



Communiqué de presse

D'où viennent les produits laitiers que nous mangeons ?

Lancement de l'opération lait de nulle part

Rennes, le 16 septembre

Après le lancement de [Viande de nulle part](#) au Salon de l'Agriculture en 2015, Jeunes Agriculteurs élargit l'exigence de l'étiquetage aux produits laitiers à l'occasion du SPACE. Face à des réglementations sociales, environnementales et fiscales différentes entre éleveurs français et étrangers, il est vital de mentionner la provenance des produits alimentaires d'origine animale.

Une réglementation pour l'étiquetage des produits alimentaires d'origine animale insuffisante

La réglementation européenne oblige les transformateurs et distributeurs à identifier, sur les emballages de toutes les denrées animales ou d'origine animale (produits laitiers, viandes, plats cuisinés, œufs...), les établissements préparant, traitant, transformant, manipulant ou entreposant ces denrées. Cette identification prend la forme d'une étiquette ovale que l'on appelle *estampille de salubrité*^[1]. Elle atteste la fabrication du produit dans un établissement conforme aux normes de salubrité et d'hygiène européennes. **Cependant cette étiquette n'indique pas l'origine géographique du produit.**

Actuellement, seuls certains produits comme les fruits, les légumes, la viande de bœuf, de veau, d'agneau et de porc non transformée, le poisson, les œufs, le miel et les vins sont tenus d'indiquer leur origine géographique.

Opération Lait de nulle part : les Jeunes Agriculteurs viennent sensibiliser les consommateurs au problème de la mention d'origine dans les supermarchés sur les produits laitiers.

Alors que le suivi de la production est un travail au quotidien pour les producteurs de lait, une fois le produit sorti de la ferme, cette exigence de traçabilité n'est plus aussi stricte. Exigeons l'étiquetage du pays d'origine du lait utilisé dans les produits laitiers !

Jeunes Agriculteurs milite pour rendre obligatoire l'étiquetage du pays d'origine du lait présent dans les produits laitiers : lait de consommation, yaourts, fromages, etc.

Lait de nulle part est une opération de sensibilisation des consommateurs aux étiquetages des produits laitiers trouvés en supermarché. Nous avons décidé d'être vos yeux dans les rayons, votre porte-parole sur internet. Quels produits laitiers boycotter ? Lesquels acheter ? Pour vous repérer dans cette masse de produits, Jeunes Agriculteurs scrute les emballages. Nous y apposons un sticker pour différencier les bonnes et les mauvaises pratiques d'étiquetage.

L'étiquetage est, pour le consommateur, le seul moyen de connaître le pays de provenance des produits et ainsi de faire le choix de manger français. Jeunes Agriculteurs encourage les citoyens à manger français. « *Consommer français c'est participer à la dynamique de l'économie locale, c'est encourager le maintien des emplois dans tous les territoires ruraux et c'est pérenniser l'entretien des paysages de nos campagnes* » explique Thomas Diemer.

Lait d'origine connue = la provenance, qu'elle soit française ou non, est indiquée sur l'emballage

Lait de nulle part = la provenance n'est pas indiquée

Pourquoi exiger la transparence sur l'origine les produits laitiers ?

La mention d'origine est plébiscitée par les consommateurs : 84 % des citoyens européens déclarent attacher de l'importance à l'indication d'origine des produits laitiers^[2].

L'étiquetage sur les produits alimentaires permet au consommateur de choisir ses denrées alimentaires en connaissance de cause. D'un pays à l'autre, les réglementations varient et sur plusieurs aspects : sanitaire, phytosanitaire, social, environnemental, etc.

La mention de l'origine géographique permet au consommateur d'être « conso-

acteur » et de faire le choix de l'agriculture française. La taille moyenne d'une ferme laitière française est de 55 vaches [3], ce qui signifie que le modèle agricole français laitier est familial. Enfin, avec en moyenne 92 hectares dont 33 hectares en prairie [4], les éleveurs laitiers contribuent à l'entretien des paysages français.

Quelques chiffres de la filière laitière française

- La filière laitière pèse dans la balance commerciale : elle représente 1/5 du chiffre d'affaire du secteur agroalimentaire [5] pour un solde commercial de 4,6 milliards d'euros en 2014[6]
- La filière laitière représente plus de 250 000 emplois répartis sur tout le territoire [7]
- La France est le 2ème producteur européen après l'Allemagne [8]
- La collecte du lait en France s'effectue à 54 % par les coopératives et à 46 % par les entreprises privées [9]
- 5 industriels laitiers français dans le classement dans le top 25 mondial [10]:

Lactalis (n°1 au classement mondial)

Danone (n°4 au classement mondial)

Sodiaal (n°17 au classement mondial)

Bongrain (n°18 au classement mondial)

Bel (n°24 au classement mondial)

[Suivez-nous sur Facebook](#) et retrouvez les opérations Lait de nulle part menées sur tout le territoire par les Jeunes Agriculteurs

[1] L'étiquette ovale peut aussi s'appeler « marque de salubrité » ou « estampille sanitaire »

[2] Selon un rapport de la DG Santé du 21 mai 2015

[3] Sources : RICA / France Agri Mer/ Enquête Annuelle Laitière

[4] Sources : RICA / France Agri Mer/ Enquête Annuelle Laitière

[5] Source : ESANE 2012

[6] Source CNIEL

[7] Sources : CNIEL d'après ESANE, RICA, Enquête annuelle laitière

[8] Source : Eurostat 2011 / Agreste 2011

[9] Source : FNCL

[10] Source : CNIEL



Contact presse

[Célia Faure](#)

01 42 65 86 16

06 68 66 15 83

[Maud Bertrand](#)

02 23 48 26 40

06 40 39 43 65

A propos de Jeunes Agriculteurs :

Fondé en 1957, Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat professionnel composé exclusivement de jeunes âgés de moins de 35 ans (50 000 adhérents répartis en structures de réflexion et de décision décentralisées). *Animé par un esprit de solidarité et de convivialité, JA a pour objectifs de défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et de favoriser l'accès au métier d'agriculteur pour assurer le renouvellement des générations en agriculture.*

Jeunes Agriculteurs a lancé la campagne [Viande de nulle part](#) pour dénoncer le manque de transparence des distributeurs et transformateurs sur l'origine de la viande et promouvoir la production française.