



Communiqué de presse

S'impliquer dans la distribution des produits agricoles :
Une solution pour diversifier les débouchés, créer de la valeur et vivre de son métier

Paris, le 24 mars 2016

Ce jeudi 24 mars à Paris, un événement organisé par les Jeunes Agriculteurs et Coop de France, avec le soutien du ministère de l'Agriculture, et aux côtés de l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture (APCA) et d'InVivo a abordé « Comment la profession agricole peut prendre part collectivement à la distribution de ses produits ? ». Des représentants du secteur agricole, de la restauration collective, de la recherche et de la sphère publique ont ainsi pu débattre des enjeux liés aux nouveaux circuits de distribution.

Pour Jeunes Agriculteurs et Coop de France, il est indispensable de renforcer le lien avec les consommateurs et mieux répartir la valeur ajoutée tout au long de la filière pour que les agriculteurs puissent vivre dignement de leur métier. L'une des solutions testée est de proposer une alternative à des relations commerciales déséquilibrées entre agriculteurs et grande distribution en prenant part collectivement à la distribution des produits agricoles.

A cette occasion, les résultats du projet AgriDistrib ont été présentés. Cette étude menée depuis 18 mois a permis d'évaluer la faisabilité, au sein d'un bassin de consommation, d'un projet fédérateur de distribution géré et maîtrisé par les opérateurs du monde agricole. Le projet pilote de mise en place d'une plateforme d'approvisionnement en produits locaux à destination de la restauration collective publique mené en Rhône-Alpes a donné des premiers résultats positifs, même si plusieurs défis restent à relever : optimiser les outils logistiques, mieux structurer les filières, regrouper et segmenter l'offre pour répondre au mieux à la demande.

Selon Christophe Lenaerts, qui porte le projet au syndicat Jeunes Agriculteurs, « *de nombreuses initiatives de vente directe existent aujourd'hui : magasins de producteurs, ventes à la ferme, etc. Avec AgriDistrib, il ne s'agit pas de recréer l'existant mais de mutualiser les initiatives et compétences de chaque acteur, comme les outils logistiques pour les coopératives par exemple. Ces initiatives participent au développement d'une réelle dynamique économique locale en offrant de nouveaux débouchés aux agriculteurs favorisant ainsi le renouvellement des générations* ».

Pour Jean-Marie Gabillaud de Coop de France, « *Ce projet s'inscrit pleinement dans l'approche de la fourchette à la fourche des coopératives et permet de partager un diagnostic et une vision commune des enjeux, sans pour autant opposer entre eux les différents circuits de distribution* ».

L'ancrage territorial de l'alimentation, qui fait l'objet de nombreux débats politiques, est aussi une attente forte des citoyens, qui souhaitent retrouver confiance en leur alimentation au travers d'une information sur l'origine des produits et d'un lien plus resserré avec les producteurs. Seule la profession agricole, collectivement, a les moyens de répondre à ces attentes consommateurs en développant une dynamique sur l'ensemble des territoires.

A propos de Jeunes Agriculteurs :

Fondé en 1957, Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat professionnel composé exclusivement de jeunes âgés de moins de 35 ans (50 000 adhérents répartis en structures de réflexion et de décision décentralisées). Animé par un esprit de solidarité et de convivialité, Jeunes Agriculteurs a pour objectifs de défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et de favoriser l'accès au métier d'agriculteur pour assurer le renouvellement des générations en agriculture. Jeunes Agriculteurs a lancé la campagne [Viande de nulle part](#) pour dénoncer le manque de transparence des distributeurs et transformateurs sur l'origine de la viande et promouvoir la production française.

A propos de Coop de France :

Président : Michel Prugue

Délégué Général : Pascal Viné

Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

La Coopération agricole en chiffres :

- 2 700 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 11 545 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (estimation, hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- ¾ des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 90 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.

Contact presse :

Claire Cannesson

Responsable Communication

ccannesson@jeunes-agriculteurs.fr

Tél. 01.42.65.29.85

Port : 06.59.98.56.90

Yves Boulay

Responsable Communication - Relations presse

yves.boulay@coopdefrance.coop

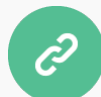
Tél. 01 44 17 57 70



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Website](#)