



**Contacts presse :**

Célia Faure

cfaure@jeunes-agriculteurs.fr

Ld : 01 42 65 86 16 | Portable : 06 68 66 15 83

# SOMMAIRE

Qui sont les Jeunes Agriculteurs ? .....	p.4
Mot du président, Thomas DIEMER .....	P 5
L'installation chez JA : Des projets pour tous, .....	p 6
Les Graines d'agriculteurs, l'inventivité et l'innovation .....	p 7
Préserver le foncier agricole et faciliter l'accès aux jeunes agriculteurs .....	p.8
Innovation : Les jeunes agriculteurs inventent l'avenir de l'agriculture .....	p 9
L'Agriculture Familiale .....	p.12
JA et la distribution des produits agricoles Made in France .....	p 13
L'environnement .....	p 14
Les régions à l'honneur .....	p 15
Programme .....	p.16
Quelques liens utiles .....	p.18
ANNEXES .....	p.19

**Manifeste de l'Agriculture Familiale**

**Biographie de Thomas DIEMER – Président de JA**

**Biographie de Florent DORNIER – Secrétaire Général de JA**

**Les porte-paroles régionaux**

Retrouvez-nous tous les jours  
sur le stand Jeunes Agriculteurs !

## HALL 4 - Stand C 126

L'espace JA est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats dans une ambiance conviviale avec des jeunes engagés et passionnés par leur métier.

Alors venez nous retrouver pour découvrir, déguster et échanger avec les JA de toute la France !

**Au programme : animations régionales, dégustations, quizz et rencontres...**

## Prenez-vous en photo avec le photomaton !



## Qui sont les Jeunes Agriculteurs (JA)



Syndicat apolitique et indépendant, Jeunes Agriculteurs est le premier syndicat de France regroupant des jeunes agriculteurs de moins de 35 ans. A ce jour, JA compte plus de 50 000 adhérents.

Créé en 1957, JA a pour missions depuis son existence, de favoriser l'accès au métier d'agriculteur, de représenter et défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et de promouvoir la profession auprès des plus jeunes.

JA est représenté dans chaque région administrative française et d'outre-mer, mais aussi dans chaque département et canton.

JA compte des sièges au Conseil économique, social et environnemental (CESE). A l'échelle européenne, JA tient également sa place via le CEJA (Conseil Européen des Jeunes Agriculteurs).

Parmi ses activités, les événements JA rythment la vie du syndicat : 600000 visiteurs par an sur tout le territoire et des événements exceptionnels comme Nature Capitale sur les Champs-Elysées. Ils sont le fondement de



l'animation syndicale pour communiquer sur le métier et réunir un public toujours plus large dans une ambiance festive. Le réseau JA est un vivier d'innovation, c'est la jeune génération qui invente l'avenir de l'agriculture.

L'opération des Graines d'agriculteurs, qui récompensent les jeunes talents, est la preuve que les jeunes ont **le sens de l'entreprenariat agricole**, la vision à long terme, la démarche durable, **l'inventivité et l'innovation**.

**Jeunes Agriculteurs est présidé par Thomas DIEMER depuis juin 2014**

## MOT DU PRESIDENT

### **« Les jeunes agriculteurs inventent l'avenir de l'agriculture »**



La raison d'être de JA, c'est le renouvellement des générations en agriculture.

Nous comptons bien rester incontournables sur ce dossier, faire en sorte que l'installation soit une priorité dans toutes les organisations agricoles et défendre la seule agriculture qui vaille, celle des Hommes.

Concrètement pour ce mandat, nous allons bien sûr suivre de près la mise en place du dispositif rénové d'accompagnement à l'installation et à la transmission, tout en continuant à empiler les briques qui consolident les projets des jeunes. Nous avons aussi pour ambition d'impulser un travail sur l'installation au sein de chaque filière. Sans oublier l'enseignement agricole et la promotion du métier via les évènements que nous organisons et la communication auprès de notre réseau.

Tout en s'occupant des nouveaux arrivants, JA sait regarder et anticiper les évolutions de l'agriculture. Face aux attentes des consommateurs, face à la mauvaise répartition de la valeur ajoutée dans les filières, face à l'impasse des discussions commerciales avec la

grande distribution, les agriculteurs, qui savent collectivement prendre en main l'aval de leurs filières, pour la collecte et la transformation, peuvent aussi se saisir de la distribution.

Nous allons montrer l'intérêt d'un rapport gagnant-gagnant entre producteurs et consommateurs, nous travaillons à élaborer, avec le reste de la profession, les modèles économiques possibles pour une distribution assurée par les agriculteurs à grande échelle.

Nous connaissons aussi les enjeux environnementaux de l'agriculture, les progrès déjà réalisés et le potentiel qui subsiste. Nous nous positionnons en force de proposition, d'émergence et de diffusion de nouvelles pratiques agricoles. Tout en plaidant pour des réglementations plus lisibles, plus intelligentes, nous nous mobilisons sur l'identification de ces bonnes pratiques et pour les faire mieux connaître du grand public. Sans oublier la formation de notre réseau. Nous serons présents dans tous les grands rendez-vous, qu'on y parle de biodiversité, d'agro-écologie ou de climat.

Sur ces trois sujets et sur beaucoup d'autres, le réseau JA est bien un vivier d'innovation. Ce terme, à la mode, nous correspond bien. L'innovation est dans tout ce que nous faisons. Toujours à la recherche de nouvelles idées pour l'installation et pour l'agriculture, nous sommes aussi ceux par qui les évolutions de notre métier se font. À bon entendeur !

**Thomas DIEMER,  
Président de Jeunes Agriculteurs**

## L'INSTALLATION chez JA :

### **DES PROJETS POUR TOUS !**

Toutes les agricultures sont reconnues, défendues et soutenues par JA et tous les types d'installation doivent être accompagnés à partir du moment où les exploitations reprises ou créées sont « viables, vivables et transmissibles ».

#### **PRÉALABLE**

Des prix rémunérateurs, car sans perspective de revenu, toute politique de renouvellement est illusoire.

#### **VIABLES**

Un revenu minimum à retirer de son exploitation : Jeunes Agriculteurs tient à conserver un critère de revenu minimum pour obtenir les aides de l'État. Ce revenu est à atteindre au bout de la cinquième année d'installation. Pour ce faire, il est nécessaire que le porteur de projet construise son PE (Plan d'entreprise) efficacement et que ce document le suive dans ses premières années d'installation.

#### **VIVABLES**

Le candidat à l'installation doit prendre en compte son projet de vie dans son projet d'installation. Ainsi, JA appuie les démarches collectives et incite les porteurs de projet à veiller, notamment à travers leur étude prévisionnelle et lors de leur rencontre avec les conseillers, à concilier projet professionnel et projet de vie (vie de famille, congés, temps de travail...).

#### **TRANSMISSIBLES**

L'installation est également l'affaire des cédants. Il est essentiel que le futur cédant conserve une entreprise viable et moderne jusqu'à la transmission effective à un porteur de projet. Il faut également qu'il anticipe sa transmission.

### **DES PROJETS INNOVANTS**

Jeunes Agriculteurs défend les installations sur toutes les productions et tous les projets, notamment les projets créateurs de valeur ajoutée et donc de revenu. Jeunes Agriculteurs a d'ailleurs travaillé sur la définition d'un projet innovant.

« LES PROJETS INNOVANTS FONT PARTIE INTÉGRANTE DES INSTALLATIONS DE DEMAIN. UN PROJET INNOVANT PEUT SE DÉFINIR :

- PAR LA RECHERCHE DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS : VALEUR AJOUTÉE, CIRCUITS COURTS, DÉVELOPPEMENT DU WEB...;
- PAR LES COÛTS DE PRODUCTION QU'IL INDUIT : RECHERCHE INNOVANTE D'ALLÈGEMENT DES COÛTS DE PRODUCTION PAR EXEMPLE ;
- D'UN POINT DE VUE AGRONOMIQUE PAR RAPPORT À SON TERRITOIRE ;
- OU ENCORE PAR LA RECHERCHE DE NOUVELLES ORGANISATIONS OU PROCESS VISANT UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE. » \*

*\*(Finançons, développons, transmettons : construisons l'agriculture de demain, rapport d'orientation Jeunes Agriculteurs 2011)*

## GRAINES D'AGRICULTEURS RECOMPENSERA LES JEUNES TALENTS

### DES FILIERES LAITIERES BOVINE, OVINE ET CAPRINE



**GRAINES**  
**d'AGRICULTEURS**

Les trophées de l'installation

**CONTACTEZ-NOUS AU  
03 87 69 02 50**

LES TROPHÉES 2015, DÈS À PRÉSENT

**JEUNES ÉLEVEURS LAITIERS**  
QUE VOUS SOYEZ DANS LA FILIÈRE BOVINE, OVINE OU CAPRINE

**INSCRIVEZ-VOUS !**

Renseignez le formulaire de contact  
et nous vous enverrons le dossier de candidature

► Suivez l'actualité des trophées

**INSCRIPTION POUR L'ÉDITION 2015**

**facebook** **twitter**

Les valeurs que «Graines d'agriculteurs» cherche à encourager chez les candidats, et qui ont amené la sélection des finalistes, sont le sens de **l'entreprenariat agricole**, la vision à long terme, **la démarche durable**, **l'inventivité** et **l'innovation**. En résumé la capacité à servir de référence pour d'autres !

« Graines d'agriculteurs » rassemble tout le monde. L'objectif : écouter ces jeunes talents agriculteurs, **entendre leur vision de l'agriculture de demain, vous faire découvrir cette agriculture dans sa diversité**, mais aussi... vous écouter ! Et peut-être qu'en découvrant ces nouveaux talents, « Graines d'agriculteurs » suscitera des vocations... donnera à certains jeunes l'envie d'entreprendre sur une exploitation agricole.

Petit détail qui a son importance : chaque année «Graines d'agriculteurs» change de filière !

En 2014, les grandes cultures ont succédé aux jeunes éleveurs de viande bovine 2013, qui eux-mêmes ont succédé aux jeunes vignerons et maraîchers de 2012, et aux jeunes arboriculteurs de 2011. L'agriculture est un monde extra-diversifié, c'est pourquoi une filière en particulier est choisie à chaque édition. Depuis la 1ère édition, 620 jeunes ont présenté leur candidature aux Graines d'agriculteurs. Ce concours sacrera cette année trois talents qui serviront de référence à l'ensemble des agriculteurs !

**Quelle nouvelle filière irons-nous découvrir en 2015 ?**

**Les filières laitières à l'honneur de l'édition 2015 : les candidatures sont ouvertes !**

Graines d'agriculteurs récompensera les jeunes talents en filières laitières bovine, ovine et caprine. Ils sont plus de 10 000 à s'être installés au cours des 5 dernières années dans ces filières. Cette récompense, c'est le public qui la donne ! Après des sélections régionales et nationale, les finalistes s'affronteront et le public sera invité, pendant une période de deux mois, à choisir ses candidats préférés en votant sur le site Graines d'agriculteurs.

Pour concourir, un seul critère : s'être installé(e) dans une exploitation entre le 1er janvier 2009 et le 1er janvier 2014. **Alors, n'attendez plus : inscrivez-vous sur le site [www.graines-agriculteurs.fr](http://www.graines-agriculteurs.fr) et présentez votre projet !**

# AGIR SUR LE FONCIER POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

## Contexte actuel

L'accès au foncier, principal outil de production pour la plupart des exploitations, représente la première difficulté à laquelle le candidat à l'installation est confronté. Le foncier est un bien de plus en plus rare et cher.

La société et l'Etat commencent à prendre conscience de la nécessité de protéger le foncier agricole :

- L'Etat a mis en place en 2010 la taxe sur le changement de destination des terres agricoles souhaitée par JA.
- La loi ALUR (logement et urbanisme) de Cécile Duflot, votée début 2014, entérine un meilleur cadrage des documents d'urbanisme en matière de protection du foncier agricole, notamment en renforçant le rôle des CDCEA et en faisant disparaître les vieux POS à brève échéance. Le principe de densification plutôt que l'étalement urbain est désormais dans toutes les têtes.
- Enfin, la loi d'avenir agricole d'octobre 2014 a créé une compensation agricole collective pour compenser les impacts sur l'agriculture liés aux grands travaux, mais cette loi a aussi réformé le contrôle des structures et l'action des SAFER, prenant en compte une partie des demandes de Jeunes Agriculteurs.

Malgré cela, les difficultés persistent :

- Peu de maîtrise du phénomène sociétaire, qui permet de contourner le droit de préemption des SAFER
- Réticences grandissantes des propriétaires à louer leurs terres agricoles
- Développement du travail à façon et de la gestion par tiers des exploitations agricoles
- Concurrence agriculture/forêt de plus en plus vive
- Zonages environnementaux multiples entraînant certaines contraintes culturales injustifiées
- Pression urbaine et des grands projets (LGV, zones d'activité, parcs de loisir) persistante, malgré la crise
- Développement des investissements étrangers sur la terre agricole
- Le tout entraînant des tensions sur le marché, faisant monter les prix du foncier

## Objectifs

Quelques propositions de Jeunes Agriculteurs ne sont pas encore traduites dans les textes, comme :

- l'élargissement la base de perception et du taux de la taxe sur le changement de destination
- la suppression de la compensation pour défrichement de parcelles boisées au détriment des terres agricoles
- la pérennisation des missions de service public des SAFER par un financement adapté
- appliquer une augmentation de 100 % de la taxe sur le foncier non bâti pour les terres inexploitées et non louées

Jeunes Agriculteurs consacre son rapport d'orientation 2015 à la question du foncier agricole. Il sera voté en juin au Congrès du Mans. De nouvelles propositions permettront alors de répondre aux défis actuels et à venir.

Les priorités actuelles étant de favoriser l'accès aux terres agricoles pour les jeunes d'une part, afin d'assurer le renouvellement des générations en agriculture. D'autre part, l'attention de JA se porte sur les baux ruraux et les relations avec les bailleurs et fermiers, qui sont essentielles afin de redonner une impulsion au principal mode de faire-valoir qui existe en France et qui a fait ses preuves.

## Lois et décrets : un calendrier chargé !

La déclinaison de la Loi d'Avenir n'est pas encore actée complètement : de nombreux décrets doivent sortir : futurs schémas régionaux des structures, nouvelles CDPENAF (urbanisme), modalités de la compensation agricole, registre des actifs etc... Au niveau environnemental, si la loi de transition énergétique est votée, le projet de loi relatif à la biodiversité est en cours d'examen, il convient d'y apporter certaines modifications afin d'éviter les impacts négatifs injustifiés sur l'agriculture, qui est la première source de biodiversité en France, avant même la forêt !

## **L'innovation : les jeunes inventent l'avenir de l'agriculture**

**Si ce ne sont pas les jeunes qui dessinent leur avenir, qui le fera ? La jeune génération d'agriculteurs investit le champ de l'innovation !**

**« Jeunes Agriculteurs » est ancré sur les territoires. Cette proximité géographique et la diversité des profils des hommes et des femmes qui composent le syndicat sont des atouts au développement de l'innovation, pour :**

- Soutenir les projets collectifs innovants de jeunes agriculteurs qui participent au développement de l'activité agricole d'un territoire
- Accompagner la création d'entreprise innovante
- Encourager la création de projets innovants sur les territoires
- Soutenir des actions de promotion de projets innovants, visant à mutualiser des bonnes pratiques et des nouveaux débouchés

**Ce que les jeunes agriculteurs font déjà en termes d'innovation :**

**Les projets innovants font partie intégrante des installations de demain :**

Un projet innovant peut se définir par la recherche de nouveaux débouchés, par les coûts de production qu'il induit, d'un point de vue agronomique par rapport à un territoire, ou encore par la recherche de nouvelles organisations ou process visant une meilleure qualité de vie (un rapport d'orientation JA dédié à ce sujet en 2011)

**Un dispositif à l'installation innovant pour renouveler les générations d'agriculteurs :**

Le dispositif à l'installation, de par son originalité, fait figure d'innovation et ce depuis longtemps dans le monde professionnel. Les points accueil installation en sont une illustration concrète, mais aussi le Plan de Professionnalisation Personnalisé, etc...

**Des innovations pour créer du lien entre les filières amont :**

JA a fait partie des premiers syndicats à avoir parlé de contrats inter filières « céréaliers-éleveurs », adossé à un plan protéines ambitieux.

**Des innovations qui créent du lien entre tous les acteurs des filières : le travail en concertation avec toute la chaîne alimentaire**

La volonté de travailler de manière concertée avec les autres maillons des différentes filières est en soit une innovation quotidienne. Alors que tout le monde prône aujourd'hui ces relations partenariales, nous avons souvent été les premiers à le mettre en pratique: projet lait, projet viande bovine. Cette logique prend aujourd'hui de l'importance dans la construction des pactes dans les filières.

**Des innovations qui créent du lien avec le consommateur : la distribution des produits**

De nombreuses innovations sont mises en œuvre sur les exploitations dans la distribution des produits : vente sur internet, magasins collectifs (aussi au sein de nos coopératives), cueillette à la ferme, projet Agridistrib'. Un rapport d'orientation a été réalisé et dédié à ce sujet en 2010.

**Des innovations qui créent du lien avec les acteurs d'un territoire : L'idée étant toujours de recréer du lien avec les acteurs d'un même territoire dans une logique de concertation et de partage.**

Travail avec la recherche (fondamentale et instituts techniques) sur les nitrates avec le programme « Nitrates autrement ». Sur l'eau : nous avons été moteurs en 2013 dans l'élaboration des projets territoriaux de gestion de l'eau.

#### **Des propositions innovantes sur la gouvernance des coopératives**

Propositions du RO 2013 sur la coopération multi partenariale, toujours dans une logique de projets territoriaux « multi-acteurs ». Ajouter à cela les propositions innovantes en matière de gouvernance des coopératives.

#### **Syndicalisme**

L'organisation du débat, dans le réseau JA, sur le rapport d'orientation annuel fait figure d'innovation en matière de débat démocratique

Au niveau international, innover en matière de dialogue international en mettant en place des ponts entre organisations syndicales. JA a organisé un sommet international sur l'Agriculture Familiale rassemblant une cinquantaine de pays.

### **Ce que nous attendons en termes d'innovation :**

#### **Sur les conditions de travail et la qualité de vie**

L'innovation doit améliorer les conditions de travail des agriculteurs : de nouvelles technologies au service des éleveurs

#### **Sur les performances techniques, économiques et écologiques**

Dans la même optique que le point précédent, la génétique et l'innovation dans ce domaine facilitent le travail des éleveurs. Il faut donner les moyens aux producteurs de relever les défis de l'agro-écologie, du changement climatique. Il faut laisser expérimenter de nouveaux process par les agriculteurs.

#### **Sur le financement des projets et des exploitations**

Dans le cadre des rapports d'orientation JA 2011 et 2012, JA a proposé la mise en place de dispositifs de financement pour accompagner les jeunes, tel que le financement participatif. Il faut trouver de nouveaux dispositifs innovants sur le financement des porteurs de projets.

#### **Sur l'accès au foncier agricole**

On attend aujourd'hui un cadre règlementaire et efficace qui permette d'une part de sécuriser nos outils existante et de favoriser l'accès des jeunes au foncier. Le rapport d'orientation 2015 se concentre sur le sujet du foncier.

#### **Sur la gestion des risques et la PAC**

Nous attendons une refonte du système d'aide européen vers un système davantage basé sur des aides contra cycliques (qui varient en fonction du marché). Le système actuel d'aides découpées peut être considéré comme archaïque, il faut repenser un système de manière plus dynamique qui sécurise vraiment les revenus. De même plus largement sur la gestion des risques, nous attendons plus de moyens sur les assurances (récoltes, fourrages, etc) pour faire face aux aléas climatiques, environnementaux, sanitaires, etc...

JA organise un SPEED-DATING « Agriculture et Recherche », le jeudi 26 février à 11h00 sur son stand



Thomas DIEMER, Président de Jeunes Agriculteurs, vous convie

Dans une ambiance conviviale, les jeunes agriculteurs vous accueilleront pour échanger sur vos activités de recherche, l'avenir de l'agriculture et l'innovation.

Ce temps de partage d'expérience sera l'occasion de déguster les produits des régions.

Comptant sur votre présence,

Recevez nos sincères salutations



JEUDI 26 FÉVRIER À 11H00  
STAND JA - HALL 4 - C 126



## JA et la DISTRIBUTION de produits agricoles

### Emergence du projet distribution : une idée longuement maturée

Depuis le milieu du 20<sup>ème</sup> siècle, les grandes surfaces se sont progressivement étendues et imposées en tant que leader de la distribution de produits alimentaires sur le territoire français. Parallèlement à cette expansion, le lien des agriculteurs avec les consommateurs et leur pouvoir de négociation dans la filière agro-alimentaire n'a fait que décroître. Les producteurs ont désormais du mal à négocier de façon équitable avec la grande distribution et la valeur ajoutée créée par l'agriculture n'est pas rémunérée à sa juste valeur.

C'est pourquoi, ces dernières années, de nombreuses actions syndicales ont ciblé les grandes enseignes, en alternance avec des tentatives de contractualisation à long terme avec la distribution, qui se sont révélées peu conclusives. La réflexion menée aujourd'hui est le fruit d'une idée qui a longuement mûri. Né de réflexions mères portées notamment lors de précédents rapports d'orientation de Jeunes Agriculteurs (Rapports d'orientation 2005, 2007, 2010 et 2013), le projet est passé d'une phase de latence puis de maturation à une phase plus proactive. Une phase instigatrice animée par de multiples réunions internes à nos structures. De nombreux outils mis en place qui ont participé à la clarification des objectifs : proposer à tous les agriculteurs une alternative aux circuits classiques de distribution.

### Des motivations sans limite du réseau JA et un intérêt pour tous

Proposer un réseau alternatif géré par la production est le défi de notre génération : nous devons prendre notre place et apporter une force collective, la force de nos réseaux. C'est également un moyen de redorer l'image de l'agriculteur auprès du consommateur mais aussi de relocaliser l'économie agricole pour conserver la valeur ajoutée sur nos territoires. D'autre part les enjeux sont perceptibles et multiples pour tous :

#### Pour le monde agricole

- Fédérer l'ensemble des acteurs du monde agricole autour d'un projet collectif ;
- Redonner de la valeur ajoutée aux agriculteurs ;
- Créer de nouvelles perspectives de commercialisation et assurer une visibilité économique notamment pour les jeunes qui s'installent ;
  - Obtenir des références de prix « justes » et rémunérateurs ;
  - Mutualiser les moyens et les compétences des partenaires pour un objectif commun : reprendre la maîtrise des filières agricoles ;
  - Inciter le collectif dans les circuits de commercialisation souvent assimilés à des pratiques individuelles : la coopération entre les différents acteurs agricoles permettra de rester compétitif et de relever les défis économiques.

#### Pour les consommateurs

- Créer une nouvelle segmentation de distribution qui permettrait aux consommateurs de bénéficier de prix justes (ce qui ne signifie pas forcément des prix bas mais des prix réels basés sur les coûts de production) ;
- Répondre à une réelle demande des consommateurs qui recherchent de plus en plus des produits de proximité et la réduction du nombre d'intermédiaires, pour retrouver une relation privilégiée producteurs/consommateurs et mettre un visage sur un produit ;
- Valoriser des produits issus d'une agriculture responsable et respectueuse de l'environnement.

### Des avancées concrètes : l'ambition d'un projet pilote fin 2015

Jeunes Agriculteurs affiche la volonté de « passer à l'action » et d'entamer une démarche concrète afin de redonner de la valeur ajoutée aux agriculteurs. Nous poursuivons nos réflexions avec nos partenaires historiques, les coopératives agricoles et les chambres d'agricultures, sur la possibilité de développer un réseau de distribution de produits agricoles, alternatif à la grande distribution, et géré par les producteurs, en ayant pour objectif de lancer un projet pilote en région d'ici la fin de l'année 2015. Les étapes à venir seront donc le choix de la région qui portera notre projet et la définition d'un modèle économique. Modèle économique qui n'est d'ailleurs pas figé à ce jour mais qui permettra à tous de valoriser sa production. Toutes les pistes sont encore à l'étude, mais nous avons l'ambition de trouver la formule la mieux adaptée au bassin choisi.

## L'Agriculture Familiale, des agricultures d'avenir

2014 a été désigné par l'ONU Année internationale de l'agriculture familiale. C'était l'occasion pour nous de rappeler qu'il y a près de soixante-dix ans, la France, puis l'Europe, faisaient le choix d'une modernisation agricole s'appuyant sur ce modèle. C'était aussi le moment d'en souligner les potentialités, qui font de l'agriculture familiale une agriculture d'avenir.

L'agriculture familiale ne se définit pas par rapport à son modèle de production ou à la taille de l'exploitation. Cette notion valorise le lien qui existe entre notre ferme et le lieu de vie de notre famille. L'agriculture familiale est donc une agriculture implantée sur son territoire. C'est une agriculture qui ne se délocalise pas. Si beaucoup de nos concitoyens considèrent l'attache du paysan à son terroir comme une évidence, il nous paraît essentiel de rappeler que cette relation résulte d'un véritable choix politique. Au sortir de la guerre de la seconde guerre mondiale, la France a pris le parti de moderniser les exploitations agricoles existantes plutôt que de soutenir une agriculture de firme. Il est nécessaire de réaffirmer aujourd'hui que cette décision est la meilleure.

Les interrogations sur la façon de nourrir 9 milliards d'habitants d'ici 2050 sont récurrentes et nous soutenons que l'agriculture familiale est la forme d'agriculture la plus apte à répondre aux défis alimentaires. Dans les pays en développement, qui sont confrontés aux plus grands enjeux démographiques, l'agriculture familiale n'est pourtant pas toujours soutenue. Nos collègues africains voient par exemple certains de leurs gouvernements concevoir la modernisation sous l'angle simpliste des investissements capitalistiques et de la mécanisation. Ces raisonnements oublient souvent que l'agriculture familiale est un formidable pourvoyeur d'emplois, puisqu'elle est pratiquée par 40% de la population mondiale. Elle peut donc être le moteur d'un développement circulaire, qui connecte les dynamiques agricoles et rurales à la croissance urbaine. Nous attendons

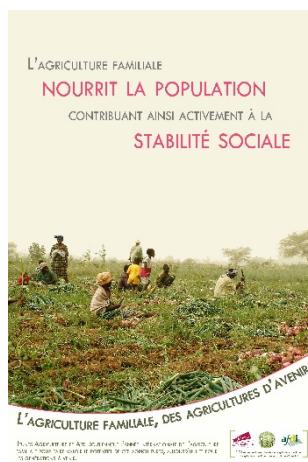
que la France et la communauté internationale soutiennent ouvertement le fait que l'agriculture familiale a un avenir crédible et qu'elle doit bénéficier partout de politiques agricoles adaptées.

Au-delà des engagements politiques, 2014 était un moment pour réinterroger l'agriculture familiale sur ses responsabilités et la façon dont elle peut les assumer. En tant qu'acteurs de nos territoires nous sommes conscients de notre rôle dans les domaines alimentaire et écologique. Pour autant, nous sommes des entrepreneurs soumis à

de nombreuses contraintes économiques et sociales. L'équilibre entre nos responsabilités sociétales et nos obligations entrepreneuriales doit être, selon nous, débattu à un moment où l'orientation de la Politique agricole commune nous pose question. Nous pensons qu'il est temps de créer une plateforme d'échanges qui nous permettrait de mieux comprendre les demandes des consommateurs et à ces derniers de mieux appréhender les réalités

agricoles.

L'Année internationale de l'agriculture familiale a été un formidable outil de construction d'un dialogue à deux niveaux. A l'échelle internationale, elle a permis de créer un mouvement prouvant que l'agriculture familiale est un modèle d'avenir qui doit être au centre des questions de développement. En France, 2014 a été l'occasion de provoquer un dialogue de fond sur la place de l'agriculture et des agriculteurs. Ensemble, Jeunes Agriculteurs (JA) et Agriculteurs français et développement international (Afdi) s'engagent dans ce sens. Le Sommet international organisé à Bordeaux le 4 septembre a rassemblé 50 délégations étrangères et a été conclu par la signature d'un manifeste international sur l'agriculture familiale.



**Retrouvez le manifeste international sur l'agriculture familiale signé en septembre 2014 à Bordeaux. Un événement qui a rassemblé 50 délégations étrangères. Annexe n°**

## L'environnement

L'agriculture est perçue comme la charnière de nombreuses politiques environnementales qui visent la préservation de la qualité des ressources. Elle est également un secteur stratégique pour la production d'énergies renouvelables et de biomatériaux. Aussi, Jeunes Agriculteurs, pour le mandat 2014-2016, a fait le choix de mettre l'environnement en priorité de mandat, avec la volonté d'avoir une approche positive et constructive sur ce dossier.

Sur les dossiers de fond tout d'abord. La Directive nitrates et notamment les contentieux qui opposent la France à la Commission européenne restent un sujet de préoccupation majeur. Les agriculteurs n'en comprennent plus le sens tant ils sont placés dans une instabilité permanente et ont de moins en moins de solutions agronomiques face au casse-tête de cette directive. Aussi, Jeunes Agriculteurs lutte contre une extension massive et sans fondement (mis à part celui de complaire à la Commission européenne) du zonage et plaide pour remettre l'agronomie au cœur des cinquièmes programmes d'action.

Notre syndicat travaille également activement deux projets de loi en cours : le projet de loi sur la transition énergétique et le projet de loi biodiversité. Cette dernière loi est particulièrement importante. En effet, la profession agricole est pleinement concernée car elle joue un rôle majeur dans la gestion d'espaces riches en biodiversité. Aussi, Jeunes Agriculteurs plaide pour (1) une reconnaissance de la complémentarité entre agriculture et la biodiversité, (2) une représentation équilibrée du monde agricole dans les instances de gouvernance sur la biodiversité et (3) une approche contractuelle et incitative de la biodiversité

Sur l'actualité de cette année 2015, nous avons fait le choix de nous investir sur le dossier de l'agro-écologie et souhaitons également nous saisir de la 21ème conférence Climat (qui se tiendra à Paris en décembre) pour être force de propositions et valoriser les bonnes pratiques de notre réseau.



## Les régions à l'honneur au SIA

Chaque jour une ou plusieurs régions viendront sur notre stand JA HALL 4 C126 parler de leur métier d'agriculteur à travers différentes animations, de l'installation en agriculture et faire découvrir leurs produits et spécialités gastronomiques !



Des porte-paroles pour chaque région seront à votre disposition pour répondre à vos questions !  
(*Voir leurs portraits en annexe de ce DP*)

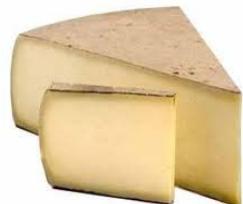
### Venez à leur rencontre :



Samedi 21 février, la région **Bretagne**

Dimanche 22 février, les régions **Limousin**

Lundi 23 février, les régions **Centre et Lorraine**



Mardi 24 février, les régions **Languedoc Roussillon et Picardie**

Mercredi 25 février, les régions **Alsace et Franche-Comté**

Jeudi 26 février, les régions **Nord - Pas de Calais – Ile de France**



Vendredi 27 février, les régions **Haute-Normandie et Aquitaine**

Samedi 28 février, la région **Corse et Outre mer**

## Programme au SIA

### SAMEDI 21 FEVRIER

*Découvrez les légumes de la Bretagne*

15h00 : conférence de presse « viande de nulle part »

### DIMANCHE 23 FEVRIER

*Exposition photos par les JA du Limousin qui propose une dégustation de pommes de leur région*

### LUNDI 24 FEVRIER

*Les JA de Lorraine invitent les visiteurs à découvrir les produits de leur région de façon ludique.*

12h00 : Conférence de presse « LIVRET PROJET AGRI »

### MARDI 25 FEVRIER

*La région du Languedoc-Roussillon propose une dégustation de produits ; les JA de Picardie proposent aux visiteurs de découvrir les graines. Une présentation « Comparateur de prix » : connaître le vrai prix des produits.*

14h45 : Cocktail « Les Terres de Jim 2015 », la 2<sup>ème</sup> édition du plus grand événement agricole en plein air de France organisé en Moselle  
Jim convie ses partenaires à un cocktail



### MERCREDI 25 FEVRIER

*Dégustez les vins, Bretzel avec les JA d'Alsace. Les Jeunes de Franche-Comté*

20h30 : Soirée Graines d'Agriculteurs, rendez-vous sur le Grand ring du Hall 1 sur présentation de l'invitation (*accéder au Pavillon 1 avant la fermeture de 20h00*)



### JEUDI 26 FEVRIER

*Jeux de reconnaissance de Graines et dégustations de produits animés par les JA du Nord Pas de Calais et d'Ile de France*

11h00 : SPEED-DATING « Agriculture et recherche »

### VENDREDI 27 FEVRIER

*Démonstration de pressoir à pommes par les JA de Normandie et dégustations de vins d'Aquitaine*

**SAMEDI 28 FEVRIER**

*Retrouvez les JA de Corse et d'Outre-mer*

## QUELQUES LIENS UTILES ...

### Les sites Internet :

- ✓ Jeunes Agriculteurs : [www.jeunes-agriculteurs.fr](http://www.jeunes-agriculteurs.fr)
- ✓ Demain Je Serai Paysan : [www.demainjeseraipaysan.com](http://www.demainjeseraipaysan.com)
- ✓ Graines d'Agriculteurs : [www.graines-agriculteurs.com](http://www.graines-agriculteurs.com)

### Le Blog de Thomas DIEMER :

- ✓ <http://presidentdesja.wordpress.com/>

### Retrouvez-nous sur :

- ✓ YouTube : <http://www.youtube.com/channel/UCluWZxyBC0zeLB6gGoOErg>
- ✓ Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Jeunes-Agriculteurs-Nat/168572826527535>
- ✓ Twitter : <https://twitter.com/JeunesAgri>

## Annexes

**Annexe : Manifeste international Dossier sur l'Agriculture Familiale**

**Biographie de Thomas DIEMER – Président de JA**

**Biographie de Florent DORNIER – Secrétaire Général de JA**

**Les porte-paroles régionaux**

## Biographie de Thomas DIEMER

### PRESIDENT de JA



---

**Métier :** Agriculteur

**Mandat national :** Président Jeunes Agriculteurs (2014 – 2016)

**Formation :** BTS ACSE (Analyse et conduite des systèmes d'exploitation)

**Année de naissance :** 1983

Thomas Diemer, 30 ans, s'est installé en 2005 en EARL avec ses parents dans le Bas-Rhin. L'exploitation produit des céréales (maïs, blé, betterave sucrière), de la vigne (valorisée en coopérative), ainsi que des ovins, bovins et volailles (vendus en direct). « Je me suis engagé par envie de défendre mon métier et l'installation. Je veux être au service du collectif pour que tous nos projets, toutes nos idées aient la meilleure visibilité. »

## Biographie de Florent DORNIER SECRETAIRE GENERAL de JA



Métier : Agriculteur

Mandat national : Secrétaire Général (2014 – 2016)

Formation : BAC STAE

Année de naissance : 1983

**Florent Dornier**, 31 ans, s'est installé en 2003 en individuel dans le Doubs. Il livre 210 000 litres de lait à sa fruitière coopérative, qui le transforme en fromages AOC (comté, mont d'or et morbier). Ce qui le motive ? « *L'engagement collectif.* » « *Comme le disait si bien Fabrice Génin* (ancien président des JA Bourgogne, NDLR) : *le présent appartient déjà au passé, mais le futur appartiendra toujours aux jeunes.* »



Paris, Vendredi 20 février

## Les Jeunes Agriculteurs inventent l'avenir de l'agriculture

A l'occasion du Salon de l'Agriculture, Jeunes Agriculteurs vous accueillera sur son stand dans le Hall 4, Allée C, Stand 126.

Sur ce stand toutes les régions qui composent le réseau JA, et des jeunes agriculteurs de la France entière viendront parler de leurs métiers et échanger sur les nouveaux défis qui agitent le secteur :

- Aujourd'hui, comment manger mieux et en qualité ?
- Traçabilité des produits alimentaires, le manger français, où en sommes-nous aujourd'hui ?
- Que manque-t-il que pour le « manger français » et la traçabilité des produits alimentaires deviennent une réalité ?
- Comment l'agriculture peut-elle tirer parti de l'innovation afin de concilier productivité et préservation des ressources naturelles ?
- Quelles sont les solutions pour accompagner la création d'entreprise innovante ?
- Comment soutenir les projets innovants, visant à mutualiser des bonnes pratiques et des nouveaux débouchés ?

Puisque la visite de nombreux politiques est un moment fort du Salon, Jeunes Agriculteurs en profitera pour réaffirmer ses priorités : renouvellement des jeunes en agriculture, préservation du foncier agricole, prise de conscience environnementale et maintenir les débouchés du secteur.

### Les moments forts de cette édition

- **Conférence de Presse sur l'opération Viande de Nulle Part** menée en faveur d'une meilleure traçabilité des produits alimentaires  
*Samedi 21 février à 15h*
- **Conférence de Presse sur le lancement du livret Projet- Agri :**  
Nouvel outil co-construit avec le Crédit Agricole pour aider les jeunes agriculteurs lors de l'installation  
*Lundi 23 février à 12h*
- **Speeding-dating entre chercheurs en environnement et jeunes agriculteurs** pour réfléchir à l'agriculture de demain  
*Jeudi 26 février à 11h*
- **La soirée Graines d'Agriculteurs** qui récompensera les jeunes talents des filières laitières, bovine, ovine et caprine  
*Mercredi 25 février à 20h30*

Célia Faure  
cfaure@jeunes-agriculteurs.fr  
Attachée de Presse  
Jeunes Agriculteurs  
06 68 66 15 83

Communiqué de presse



**Pour une meilleure traçabilité des produits alimentaires :**

**Lancement de l'opération [Viandedenullepart.com](http://Viandedenullepart.com) au national**

Paris, le 21 février 2015

Depuis les scandales Findus et de la vache folle, l'antenne régionale de JA Bretagne s'est **mobilisée** pour la **tracabilité des produits alimentaires de la viande**. En effet, le syndicat milite pour rendre obligatoire l'étiquetage du pays d'origine des viandes présentes sur les étalages de la grande distribution.

**Jeunes Agriculteurs souhaite généraliser cette initiative à l'échelle nationale.**

Pour aider le consommateur à **choisir en connaissance de cause ses produits alimentaires**, Jeunes Agriculture souhaite poursuivre cette action qui consiste à intervenir directement chez les grands distributeurs pour **pointer du doigt les produits sans mention d'origine**. Pour cela, des militants viendront apposer des stickers pour différencier les bonnes et les mauvaises pratiques d'étiquetages.

Si pour le moment cette action concerne la viande, les groupes de travail JA sont en train de réfléchir à l'éventualité d'un élargissement aux autres filières.

Cette action de sensibilisation d'une nouvelle dimension, sur l'étiquetage de l'origine des viandes a été lancée et pensée pour :

- **Exiger** ainsi une transparence et traçabilité élémentaires, envers le consommateur
- **Eviter** toute nouvelle crise sanitaire
- **Permettre** les actes citoyens des consommateurs désireux d'acheter français
- **Lutter** contre le marketing abusif (trompeur pour le consommateur)

Nous attendons :

- des **industriels** qu'ils indiquent systématiquement le pays d'origine des viandes (lieux de naissance, élevage et abattage) de façon claire et précise, sur la viande fraîche et préparée ;
- des **politiques** de l'UE qu'ils rendent cette mention obligatoire pour toutes les viandes ;
- des **marques** qu'elles stoppent leur marketing mensonger et trompeur pour le consommateur ;
- de la part des **distributeurs**, qu'ils fassent pression auprès des industriels ;
- des **instances sanitaires** nationales qu'elles assurent le contrôle des bonnes pratiques dans tous ces maillons de la filière plutôt que de s'acharner encore et toujours sur les exploitants qui font un travail de titan et n'arrivent plus aujourd'hui à en vivre.



**Contacts presse :**

Célia Faure

cfaure@jeunes-agriculteurs.fr

Ld : 01 42 65 86 16 |Portable : 06 68 66 15 83