

Construisons l'avenir de l'agriculture



Dossier de presse

syndicat national des Jeunes Agriculteurs

Salon International de l'Agriculture
2016

Contact presse
[Célia Faure](#)
06 68 66 15 83

Sommaire dossier de presse

Qui sont les Jeunes Agriculteurs ?	3
Une seule agriculture, celle des Hommes	3
Jeunes Agriculteurs moteur du syndicalisme agricole.....	3
Jeunes Agriculteurs, un savoir-faire dans l'évènementiel pour promouvoir le métier d'agriculteur	4
L'édito du président de Jeunes Agriculteurs, Thomas Diemer	5
Le renouvellement des générations en agriculture et l'installation facilitée pour les jeunes : un combat quotidien pour Jeunes Agriculteurs	6
Les agriculteurs, des acteurs économiques majeurs sur les territoires	6
Professionnaliser le métier en développant la formation.....	6
Inciter à la transmission	7
Contribuer financièrement à la réussite des entreprises	7
Jeunes Agriculteurs s'engage pour l'environnement.....	8
Jeunes Agriculteurs souhaite que la profession agricole soit partie prenante de la distribution	9
L'ancrage territorial de l'alimentation : l'une des solutions pour assurer un débouché aux agriculteurs	9
Prendre part à la distribution des produits agricoles : des enjeux partagés par la profession et bénéfiques pour les consommateurs	10
Jeunes Agriculteurs, mobilisé pour trouver des solutions de sortie de crise via la restructuration des filières	11
Réinvestir les outils coopératifs.....	11
Développer la contractualisation	11
Renforcer le regroupement de l'offre..	11

Développer la création de valeur ajoutée dans les filières et sur les exploitations	12
Etiquetage : Jeunes Agriculteurs mobilisés pour un étiquetage clair et transparent...13	
Aujourd'hui, qu'impose la législation ? 13	
Nous militons pour plus de traçabilité !	13
Pétition pour un étiquetage obligatoire : Exigeons la transparence pour l'origine des viandes	14
Les Terres de Jim	15
Graines d'agriculteurs	16
Demain je serai paysan.....	17
Un stand aux couleurs de nos régions avec des journées thématiques.....	18
CORSE	19
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	20
ALSACE LORRAINE.....	22
BRETAGNE	24
RHÔNE-ALPES	25
NORMANDIE	26
MIDI-PYRENEES.....	27
CHAMPAGNE-ARDENNE	28
NORD PAS-DE-CALAIS PICARDIE.....	29
Le stand Jeunes Agriculteurs au Salon International de l'Agriculture 2016.....	30
Les temps forts du stand Jeunes Agriculteurs pendant le salon international de l'agriculture 2016.....	31

Qui sont les Jeunes Agriculteurs ?

Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat agricole entièrement dédié à la cause des jeunes. Apolitique et indépendant, il est représenté sur l'ensemble du territoire par des agriculteurs âgés de moins de 35 ans.

Fort de 14 structures régionales et 95 structures départementales, le syndicat valorise toutes les régions agricoles et tous les secteurs de production en France.

Une seule agriculture, celle des Hommes

Jeunes Agriculteurs (JA) défend une vision de l'agriculture familiale, où les agriculteurs prennent leurs décisions de façon indépendante et autonome et où se développent des exploitations viables, vivables et transmissibles. JA œuvre pour que demain, les agriculteurs soient nombreux, les territoires vivants et que notre alimentation ait du sens.

La vocation de Jeunes Agriculteurs est d'assurer le renouvellement des générations en agriculture en facilitant les conditions d'accès au métier et en assurant des perspectives de long terme pour les jeunes qui s'installent.

Depuis sa création en 1957, JA a été créé autour de plusieurs missions, qui sont encore aujourd'hui au cœur de ses actions : défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et ceux qui sont en phase d'installation, proposer des idées novatrices pour l'avenir, former les futurs responsables syndicaux, communiquer sur le métier d'agriculteur et animer le milieu rural. Au quotidien, JA construit, avec son réseau, des positions sur les dossiers agricoles et organise la mobilisation de ses adhérents autour d'actions de revendication et de communication auprès des professionnels ou du grand public.

Jeunes Agriculteurs moteur du syndicalisme agricole

Afin de faire entendre la voix des jeunes, JA siège dans les instances représentant le monde agricole dont le Conseil économique et social environnemental (Cese) et le centre européen des jeunes agriculteurs (Ceja).

JA travaille en concertation étroite avec de nombreuses organisations professionnelles agricoles : les autres syndicats, les chambres d'agriculture, la coopération agricole ainsi que les organismes mutualistes professionnels (Crédit agricole, Groupama, la Mutualité sociale agricole).

JA travaille également avec les industriels, les pouvoirs publics et la société civile.

Le syndicat effectue un travail de lobbying régulier auprès des assemblées parlementaires. Chaque année, JA obtient des avancées pour la profession. En 2015 les principales victoires sont le déblocage des dossiers installation, le plan de soutien à l'élevage et l'augmentation de la part de produits français dans la restauration collective.



Jeunes Agriculteurs, un savoir-faire dans l'évènementiel pour promouvoir le métier d'agriculteur

JA était co-organisateur avec Gad Weil de « La Grande Moisson » en 1990 et de « Nature Capitale » en 2010 sur les Champs-Élysées.



Depuis plus de 60 ans, le syndicat organise les Finales Nationales de Labour. Cet événement annuel s'appelle désormais les Terres de Jim et réunit chaque année e, septembre plus de 100 000 visiteurs pendant 3 jours pour le plus grand salon de l'agriculture en plein air d'Europe.



Jeunes Agriculteurs est présidé par Thomas DIEMER depuis juin 2014

L'édito du président de Jeunes Agriculteurs, Thomas Diemer

2015 fut une année difficile pour le secteur agricole. Les médias ont fait la part belle aux agriculteurs en relatant la détresse dans les campagnes. La crise est réelle et quotidienne pour des dizaines de milliers d'agriculteurs.

Dans ce contexte, nous devons cependant continuer à renouveler les générations en agriculture. Il en va de l'avenir de notre pays et de notre souveraineté alimentaire, de la conservation de notre patrimoine.

En tant qu'aiguillon de la profession, nous travaillons aujourd'hui sur la construction de filières pour que les agriculteurs puissent retirer un revenu décent de leur activité. Il est primordial de renouveler nos filières et nos débouchés.

Jeunes Agriculteurs est un véritable laboratoire d'idées, fort d'un réseau de 50 000 adhérents, soit l'équivalent d'un jeune sur deux. Nous organisons tout au long de l'année de nombreux séminaires avec nos adhérents pour faire émerger des propositions pour faire évoluer la profession qui doit sans cesse s'adapter à un environnement changeant.

L'installation des jeunes est une mission que nous prenons à cœur, puisque nous sommes les seuls à nous saisir pleinement de ce sujet. Mieux personnaliser la formation et l'accompagnement des porteurs de projets, adapter le financement de ces projets à leur diversité, à leurs spécificités, permettre à plus de jeunes, chaque année, de bénéficier d'appuis complémentaires, adaptés et professionnels, d'accompagnement technique, humain et financier y compris pour l'accès au foncier.

Le salon de l'Agriculture est pour Jeunes Agriculteurs un temps pour faire la promotion de notre métier. Alors que les terroirs sont bien connus et appréciés des urbains, ces derniers ont de nombreuses idées reçues sur nos métiers qu'ils perçoivent encore comme au temps de nos grands-parents. Nous serons là pendant 10 jours pour échanger avec eux mais aussi pour rencontrer les décideurs politiques et les sensibiliser aux réalités de notre profession.



Le renouvellement des générations en agriculture et l'installation facilitée pour les jeunes : un combat quotidien pour Jeunes Agriculteurs

Les agriculteurs, des acteurs économiques majeurs sur les territoires

Les agriculteurs génèrent 4 à 7 emplois en amont et en aval de leur filière de production. Ils font vivre les commerces, permettent de sauvegarder les écoles et les services dans leur commune. **18% des emplois en France dépendent du secteur agro-alimentaire¹.**

Maintenir les chefs d'exploitation, c'est permettre le renouvellement démographique des



espaces ruraux, la dynamisation, l'économie des territoires, entretenir les paysages et développer le tourisme grâce à la mise en avant des produits locaux.

Or, en 22 ans, la France a perdu 50% de ses chefs d'exploitations agricoles. D'ici une dizaine d'années, près de la moitié d'entre eux partira à la retraite. De nombreuses exploitations vont donc être à reprendre dans les années à venir. Or, aujourd'hui, **seules 2 exploitations sur 3 trouvent un successeur**, par manque de valorisation du métier, mais également par manque d'anticipation de la part des cédants. **La population agricole doit trouver une nouvelle jeunesse** en donnant plus de visibilité aux jeunes installés et en poussant les futurs cédants à conserver un outil viable jusqu'à leur retraite.

Pour que les territoires restent vivants, partout en France, le défi du renouvellement des générations en agriculture doit être relevé dès à présent.

Professionnaliser le métier en développant la formation

Le chef d'entreprise agricole est garant des matières premières et de la qualité de ses produits. **Des outils existent pour accompagner et former tout porteur de projet dans le cadre du dispositif d'accompagnement national.** Ils permettent aux candidats de s'assurer de la viabilité et de la vivabilité de son projet. **Plus de 95% de réussite des projets où le candidat a bénéficié du dispositif d'accompagnement national contre 80% pour les autres candidats.** Jeunes Agriculteurs souhaite que soit valorisé ce dispositif.

¹ Chiffres Insee

Inciter à la transmission





Dans de trop nombreux cas, la transmission s'opère dans le cadre de l'agrandissement d'une ou plusieurs autres exploitations déjà existantes ou conduit au démantèlement de la structure cédée avec en corollaire la création de plusieurs exploitations. **Deux tiers des chefs d'entreprise susceptibles de partir à la retraite d'ici 2017, soit 75 000 agriculteurs exploitant 3,3 millions d'hectares, déclaraient en 2010 ne pas avoir encore de visibilité sur le devenir de leur exploitation ou anticipaient sa disparition (Agreste).** Il est essentiel que les futurs retraités anticipent leur cessation et leur futur projet de vie.

Contribuer financièrement à la réussite des entreprises

Le coût des reprises d'exploitation ne cesse d'augmenter. Le profil des candidats et les projets sont très diversifiés. **Il est essentiel que tous les projets viables, vivables et transmissibles soient soutenus, que la réussite des entreprises soit facilitée.**

Afin de faciliter l'installation des jeunes et le développement de leur exploitation, le syndicat souhaite développer des nouveaux outils de financement. En plus des modes de financement classiques via les banques, Jeunes Agriculteurs défend la complémentarité des financements, qui peut passer par des entreprises comme MiiMOSA, site de dons en ligne et Lendosphere, plateforme de prêts avec intérêts, mais également par l'implication des acteurs économiques locaux.

Jeunes Agriculteurs s'engage pour l'environnement

 <p>"Nous lavons la terre à nos enfants, il est donc important à mes yeux de limiter la trace que l'on fait sur notre planète pour que nos enfants puissent y vivre dans de bonnes conditions"</p> <p>Ango, 32 ans, agriculteur dans le Haut Rhin</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Aujourd'hui ma ferme émet 84 kg de carbone par hectare quand la moyenne est de 110 kg"</p> <p>David, 32 ans, agriculteur en Normandie</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"On a appris à travailler au plus près des besoins : on observe les cultures, on va dans les parcelles et on choisit les produits les plus adaptés"</p> <p>Marie, 33 ans, agricultrice dans le Jura</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Les agriculteurs ont besoin de pollinisateurs"</p> <p>Nodolphe, 32 ans, agriculteur dans le Calvados</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>
 <p>"Préserver mon milieu de vie me paraît essentiel pour pérenniser mon activité"</p> <p>Enille, 35 ans, agricultrice dans l'Hérault</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Grâce au système d'aquaphyto, j'ai réduit d'environ 40% la quantité de mes produits phytosanitaires"</p> <p>Frédéric, agriculteur en Saône-et-Loire</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Sur mon exploitation, le troupeau produit du fumier et du lisier dont je me sers pour nourrir les plantes qui servent elles-mêmes à nourrir le troupeau : c'est un cercle vertueux"</p> <p>Julien, 35 ans, agriculteur en Haute-Savoie</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Avec le semis sous couvert, je peux concilier rendement agricole, préservation de l'environnement et de meilleures conditions de vie"</p> <p>Daniel, agriculteur en Saône-et-Loire</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>
 <p>"Malgré des démarches administratives compliquées, je ne regrette pas d'avoir mis en place un méthaniseur avec une exploitation voisine. Je le conseille d'ailleurs à mes confrères agriculteurs"</p> <p>Julien, 35 ans, agriculteur dans le Nord</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"J'ai mis en place un méthaniseur pour optimiser la valeur des effluents d'élevages"</p> <p>Johann, agricultrice dans la Creuse</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Je suis en première ligne au contact de l'environnement et je souhaite transmettre une terre meilleure à mes enfants."</p> <p>Grégoire, agriculteur dans l'Aude</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Préserver l'environnement est une évidence et une nécessité pour moi, éleveur de brebis"</p> <p>Fabrice, agriculteur dans l'Hérault</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>
 <p>"Aujourd'hui, il est important que chacun acquière des gestes simples pour contrer le dérèglement climatique"</p> <p>Anthony, agriculteur dans la Haute-Vienne</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Il faut se lancer dans de nouvelles bonnes pratiques environnementales, tester et montrer que ça marche"</p> <p>Damien, agriculteur dans les Côtes d'Armor</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"Agir en faveur de la biodiversité n'est pas contraire à la performance de mon exploitation"</p> <p>Baptiste, 31 ans, agriculteur de l'Aube</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>	 <p>"J'ai réduit de 30% mon utilisation de produits phytosanitaires en 5 ans"</p> <p>Lilian, agriculteur dans l'Aube</p> <p>Les Jeunes Agriculteurs s'engagent pour l'environnement.</p>

Ci-dessus, retrouvez les bonnes pratiques environnementales des Jeunes Agriculteurs. Pour récupérer les contacts de ces personnes pour des reportages, veuillez contacter l'attachée de presse.

Jeunes Agriculteurs souhaite que la profession agricole soit partie prenante de la distribution

La **grande distribution** est un acteur majoritaire de la distribution des produits agricoles et alimentaires auprès des consommateurs. Depuis une cinquantaine d'années, les enseignes de la grande distribution se sont progressivement étendues et imposées en tant que leader de la distribution des produits alimentaires sur le territoire français. Cependant, elles sont de plus en plus contestées en raison de leurs **pratiques d'achat fondées exclusivement sur les prix bas, au détriment des producteurs français**. La répartition des marges au sein de la filière est un sujet récurrent de débat et de discord : **les maillons agricoles et agroalimentaires ont souvent du mal à sécuriser leurs revenus en raison d'un manque de retour de la valeur ajoutée sur les exploitations**.

En parallèle, pour retrouver confiance en leur alimentation, **une partie grandissante des consommateurs se tourne vers des systèmes alternatifs de distribution, prenant davantage en compte les dimensions locale et humaine**. C'est ainsi que depuis quelques années, les territoires français voient émerger un nombre croissant d'initiatives telles que la vente à la ferme, les marchés ou magasins de producteurs et plus récemment des *drives fermiers*.

L'ancrage territorial de l'alimentation : l'une des solutions pour assurer un débouché aux agriculteurs

La restauration collective représente un débouché non négligeable pour les agriculteurs français (**48% des repas servis hors foyer**). Or, dans certaines filières comme les **productions animales, une trop grande majorité des produits servis est importée**. Favoriser **l'approvisionnement des restaurants collectifs en produits français**, c'est soutenir toute la chaîne d'alimentation, et ainsi favoriser le dynamisme économique des territoires et le maintien des emplois. C'est aussi s'assurer de la qualité des produits, qui répondent à des normes sanitaires drastiques.

L'ancrage territorial de l'alimentation montre l'importance de l'enjeu à la fois pour les agriculteurs, mais aussi l'ensemble des acteurs de l'alimentation ainsi que pour les consommateurs. **Le syndicat souhaite que les collectivités s'engagent à s'approvisionner davantage en produits locaux, à hauteur de 2/3**.



Contact presse
[Célia Faure](#)
06 68 66 15 83

Prendre part à la distribution des produits agricoles : des enjeux partagés par la profession et bénéfiques pour les consommateurs

Afin de maîtriser au mieux le retour de la valeur ajoutée tout au long de la chaîne, **les agriculteurs, collectivement, doivent s'impliquer davantage dans la distribution des produits**. Une mission jusqu'à présent abandonnée à d'autres acteurs. C'est le défi de notre génération : Jeunes Agriculteurs doit prendre sa place et apporter la force de son réseau. C'est également un moyen de relocaliser l'économie agricole pour conserver la valeur ajoutée sur nos territoires.

L'enjeu est de taille pour le monde agricole : il s'agit de fédérer l'ensemble des acteurs du monde agricole autour d'un projet collectif ; de redonner de la valeur ajoutée aux agriculteurs ; de créer de nouvelles perspectives de commercialisation et assurer une visibilité économique notamment pour les jeunes qui s'installent ; et de mutualiser les moyens et les compétences pour un objectif commun.

Pour les consommateurs, ce mode de distribution permettrait d'accéder à de nouveaux segments de distribution, davantage connectés à l'économie locale ; d'accéder à des produits de proximité pour retrouver une relation privilégiée avec les producteurs ; de maîtriser davantage ses achats et retrouver confiance en son alimentation ; et de consommer des produits issus d'une agriculture responsable et respectueuse de l'environnement.



Coop de France et Jeunes Agriculteurs, avec le soutien du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, ont affiché la volonté de « passer à l'action » et d'entamer une démarche concrète. Depuis près de deux ans, Jeunes Agriculteurs construit ses réflexions avec ses partenaires historiques sur la possibilité de développer un réseau de distribution de produits agricoles, alternatif à la grande distribution, qui serait directement géré et maîtrisé par les producteurs. Cette étude, appelée « AgriDistrib », travaille sur un projet pilote en Rhône-Alpes pour 2016. Cette étude sera restituée à l'occasion d'un colloque, le 24 mars prochain à Paris.



Jeunes Agriculteurs, mobilisé pour trouver des solutions de sortie de crise via la restructuration des filières



Suite aux manifestations agricoles de l'été 2015, qui ont permis d'obtenir des mesures d'urgence, Jeunes Agriculteurs a établi un fil rouge proposant des solutions concrètes pour sortir durablement de la crise, en structurant davantage les filières. Pour Jeunes Agriculteurs, tous les acteurs, qu'ils soient publics ou économiques, ont une responsabilité, un rôle à jouer dans les équilibres économiques agricoles. Le fil rouge que le syndicat a mis en place précise notre vision et les solutions à

mettre en œuvre concernant la coopération agricole, la contractualisation, le regroupement de l'offre, la création de valeur ajoutée.

Réinvestir les outils coopératifs

Les coopératives sont les outils des agriculteurs et pourtant le lien entre leurs adhérents et leur conseil d'administration semble se distendre, en particulier avec les jeunes. Jeunes Agriculteurs croit à la mutualisation, à la coopération. Pour nous, les jeunes doivent réinvestir les outils pour en rénover la gouvernance et prendre part aux stratégies commerciales, afin de créer les filières de demain.

Développer la contractualisation

Dans un monde où les marchés se libéralisent de plus en plus, où les cours mondiaux deviennent les références de prix sur le marché intérieur et où les outils publics de régulation disparaissent, il est nécessaire de mettre en place des outils qui sécurisent les agriculteurs, notamment les jeunes. Le contrat est un de ces outils car il permet, pour une qualité correspondant à un débouché, de sécuriser l'agriculteur sur un prix, un volume et une durée. Mais cet outil ne sera efficace que s'il est collectif, c'est-à-dire négocié avec l'aval par les organisations de producteurs. Nous devons renforcer les organisations de producteurs.

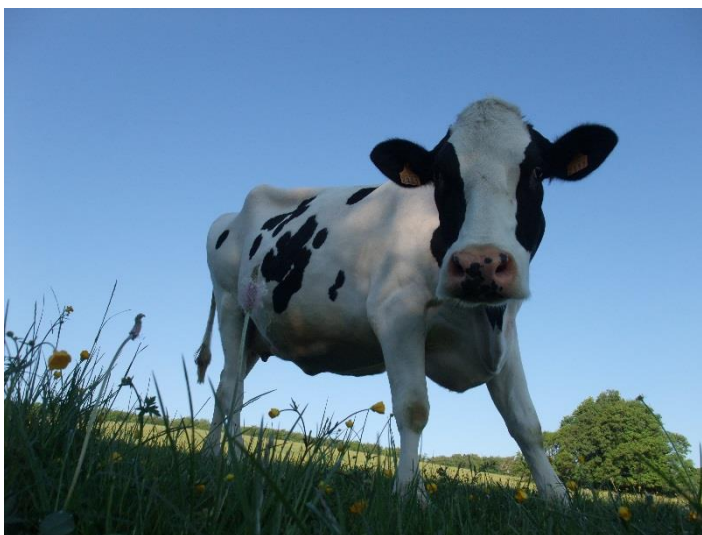
Renforcer le regroupement de l'offre

Pour tous les produits dont la filière fait intervenir au moins un intermédiaire industriel (transformateur, distributeur), c'est par une massification de l'offre, face à l'aval, que les producteurs augmenteront leur pouvoir de négociation en termes de prix et de volume. C'est aussi par le regroupement de l'offre que de véritables stratégies de filière, sur les territoires, pourront voir le jour. A condition bien sûr de mettre en place des structures indépendantes de l'aval, contrairement à certaines dérives que l'on peut aujourd'hui observer dans différentes

filières où les organisations de producteurs sont financées et pilotées par les industriels - abatteurs ou transformateurs.

Développer la création de valeur ajoutée dans les filières et sur les exploitations

La course à la compétitivité a des limites. Jamais la France ou l'Europe ne seront compétitifs sur des matières premières substituables avec des concurrents brésiliens, américains, chinois sauf à détruire le système social français. Les agriculteurs français ont la capacité de valoriser davantage, et en masse, leur production via une segmentation renouvelée, notamment avec la mise en place de démarches sur le « manger français », mais aussi en se réappropriant la question de la commercialisation avec les outils coopératifs. L'export ne doit pas être ignoré non plus, à condition qu'il se concentre sur des marchés et des volumes créateurs de valeur et sécurisés. Le syndicat a insisté auprès du ministre sur la nécessité de trouver les bons indicateurs pour assurer une répartition de la valeur ajoutée entre les différents maillons.



Étiquetage : Jeunes Agriculteurs mobilisés pour un étiquetage clair et transparent



Jeunes Agriculteurs milite pour plus de traçabilité, en particulier sur la viande et les produits laitiers. Les consommateurs ont le droit de savoir d'où viennent les produits qu'ils mangent !

Aujourd'hui, qu'impose la législation ?

Depuis 2002, l'indication d'origine est obligatoire (mention du/des pays où les animaux sont nés/élevés/abattus) pour la viande bovine crue fraîche. Pour les autres viandes crues fraîches (telles que le porc, le mouton, la volaille, chèvre) l'étiquetage avec les mentions « élevé/abattu » est obligatoire depuis 2015, mais pas le pays de naissance ! Il existe une dérogation pour les produits hachés pour lesquels seule la mention UE/hors UE est obligatoire. Il n'existe aucune obligation d'étiquetage pour la viande utilisée en tant qu'ingrédient dans les plats transformés. Le mot « origine » suivi du pays ne peut s'utiliser que si l'animal est né, a été élevé et a été abattu dans ce même pays.

Aucune législation n'impose, à ce jour l'étiquetage de l'origine du lait.

Nous militons pour plus de traçabilité !



Nous demandons que l'étiquetage de l'origine des produits soit obligatoire sur l'ensemble des produits contenant de la viande (mention du/des pays où les animaux sont nés/élevés/abattus) et du lait (mention du/des pays où le lait a été collecté et conditionné/transformé). Depuis 2015, nous menons des opérations Viande de Nulle part et Lait de Nulle part dans les supermarchés. Pour que les consommateurs se repèrent dans la masse des produits proposés, Jeunes Agriculteurs scrute les emballages. Le syndicat appose un sticker pour différencier les bonnes et mauvaises pratiques d'étiquetage.

Plusieurs actions Lait de nulle part et Viande de nulle part auront lieu à l'occasion du Salon International de l'Agriculture. Pour connaître les horaires et détails de ces opérations, veuillez contacter l'attachée de presse.

Pétition pour un étiquetage obligatoire : Exigeons la transparence pour l'origine des viandes



L'UFC-Que Choisir, la FNSEA, les Jeunes agriculteurs et Coop de France lancent donc un appel à la mobilisation de tous les partisans de la transparence et invitent les citoyens à signer la pétition sur change.org/origineviande et pendant le Salon de l'Agriculture et les journalistes, le 2 mars à 17h au Salon de l'Agriculture, sur le stand FNSEA, pour la signature officielle de la pétition par les 4 Présidents des

organisations à l'initiative de cette action commune.



Les Terres de Jim

Terres de Jim est la plus grande fête agricole en plein air d'Europe, organisée chaque année par Jeunes Agriculteurs. L'objectif : faire découvrir au grand public les coulisses de l'agriculture et valoriser nos terroirs.

Chaque année, l'événement est organisé dans un département différent : en Gironde en 2014, en Moselle en 2015 et en Vendée en 2016. Il accueille plus de 100 000 personnes dans une ambiance festive et conviviale, où les échanges entre agriculteurs, familles, jeunes et grand public sont nombreux.

Cette manifestation d'ampleur est dédiée aux petits et grands, connaisseurs ou non du monde agricole : plus de 100 animations sont proposées au public, telles qu'une grande roue, des spectacles équestres, des dégustations, un concours national de labour, réparties sur une centaine d'hectares, ainsi que des soirées thématiques et une journée pédagogique dédiée aux scolaires.

C'est tout un territoire qui se mobilise pendant 18 mois pour organiser Les Terres de Jim, avec 1 000 bénévoles et la participation de très nombreuses entreprises, acteurs agricoles et collectivités, qui soutiennent et donnent vie à cette manifestation d'ampleur.

Jim Bataille, la mascotte des Terres de Jim fera le déplacement jusqu'au Salon de l'Agriculture pour vous faire déguster de la bière artisanale et de la brioche vendéenne le samedi 27 février sur le stand Jeunes Agriculteurs.

Le mardi 1 mars, l'équipe organisatrice des Terres de Jim lancera officielle l'événement depuis le ring ovin à 11h15.

Rendez-vous lors de la prochaine édition, du 9 au 11 septembre à Landevieille, Pays de St Gilles en Vendée !



Graines d'agriculteurs

Graines d'agriculteurs est un concours qui récompense les agriculteurs les plus innovants dans leur domaine. L'objectif : valoriser les bonnes pratiques des jeunes et les faire connaître auprès du grand public.

La seule condition pour concourir : être un agriculteur installé au cours de ces 5 dernières années !

Graines d'agriculteurs, c'est le seul concours agricole qui donne la parole au public ! Chaque année, les votes sont ouverts aux internautes, qui élisent leur candidat préféré. Un jury de professionnels se réunit en parallèle pour élire leurs lauréats.

En 2016, après 5 années dédiées à des filières différentes, la thématique retenue est transversale : « l'innovation environnementale ».

Les candidats répondront à des questions sur leurs pratiques environnementales (notamment celles qui favorisent la biodiversité).

En savoir plus sur le concours : <http://www.graines-agriculteurs.com/>



Les gagnants de l'édition 2015

Demain je serai paysan

Stand dédié, animations, débats, bornes internet, projections vidéos : l'opération « Demain je serai paysan ! » organisée par Jeunes Agriculteurs prend toute sa dimension à l'occasion du SIA et au-delà de ce RDV....



« Demain je serai paysan ! » est la signature des actions de promotion du métier d'agriculteur sur l'ensemble du territoire français. « Demain je serai paysan ! », c'est non seulement un site web demainjeseraipaysan.com mais aussi un stand au Salon International de l'Agriculture, la présence de professionnels, l'intervention de jeunes agriculteurs dans les collèges, dans les lycées professionnels.

Un accueil VIP attend les jeunes en formation agricole... ils seront reçus par des Jeunes Agriculteurs et des conseillers et bénéficieront d'un accueil privilégié !

Avec tous nos partenaires, nous avons voulu mettre encore plus l'accent sur l'interactivité, l'échange, la convivialité pour que les jeunes en formation agricole soient accueillis comme des VIP, sur notre stand.

De nombreuses tables rondes et présentations ponctueront les journées sur le stand JA. Au programme, la formation en élevage, les nouvelles formes de financement de l'installation, la gestion des risques en agriculture....

Les professionnels présents répondront à toutes les interrogations sur les enjeux d'aujourd'hui et de demain du renouvellement des générations en agriculture et vous présenteront le dispositif d'accompagnement à l'installation.

Spécialement conçu pour l'occasion, l'univers « Demain je serai paysan ! » mobilisera pendant 9 jours des hommes et des femmes passionnés, acteurs de l'installation, prêts à répondre à toutes les questions des jeunes visiteurs intéressés par le métier.



Partenaires de DJSP : Vivea, Crédit Agricole, chambres d'Agricultures, SAFER, MFR, Groupama, Service de Remplacement, MSA, GAEC et Sociétés, Pleinchamp, Accompagnement Stratégie.

Un stand aux couleurs de nos régions avec des journées thématiques

<i>Jour</i>	<i>Thématique du stand</i>	<i>Délégations régionales présentes</i>				
Samedi 27 février	Terres de Jim	<i>Haute Normandie</i>	<i>Basse Normandie</i>	-	-	
Dimanche 28 février	-	<i>Nord Pas de Calais</i>	<i>Picardie</i>	<i>Ile de France</i>	-	
Lundi 29 février	Environnement	<i>Bourgogne</i>	<i>Franche Comté</i>	-	-	
Mardi 1^{er} mars	Financement de l'installation	<i>Aquitaine</i>	<i>Limousin</i>	<i>Poitou Charente</i>	-	
Mercredi 2 mars	Structuration des filières	<i>Pays de Loire</i>	<i>Bretagne</i>	<i>Outre-Mer</i>	-	
Jeudi 3 mars	Foncier	<i>Alsace</i>	<i>Champagne Ardennes</i>	<i>Lorraine</i>	<i>Corse</i>	
Vendredi 4 mars	Distribution	<i>Rhône Alpes</i>	<i>Auvergne</i>	<i>Centre</i>	-	
Samedi 5 mars	-	<i>Midi Pyrénées</i>	<i>Languedoc Roussillon</i>	-	-	
Dimanche 6 mars	-	-	-	-	-	



Les Jeunes Agriculteurs au Salon de l'Agriculture

Ces jeunes agricultrices et agriculteurs passionnés, venus de toute la France, seront là au SIA le même jour que leur région pour parler de leur métier aux visiteurs, aux médias ! N'hésitez pas à nous dire si vous souhaitez les rencontrer !

CORSE

Jean-Christophe ARRIL

31 ans

Producteur d'olives et de viande bovine en Corse du Sud



Jean-Christophe est installé seul sur son exploitation depuis 2011. En l'espace de 4 ans, il a augmenté l'exploitation oléicole (**200 arbres multi-centenaires à l'installation, 800 arbres multi-centenaires aujourd'hui**), il a déposé une **marque « U Palazzu »**. Il a également diversifié sa production en rachetant **les bovins** de son beau-père.

Ce jeune agriculteur corse aimerait poursuivre la diversification et créer une

plantation arboricole. Parmi ses projets, Jean-Christophe voudrait aussi **investir dans un moulin moderne aux normes CE et agrandir l'oliveraie exploitée**.

Pour vendre ses productions qui répondent à une AOP (Oliu di Corsica), Jean-Christophe **fait de la vente en direct et commercialise ses produits en épicerie fine, dans les restaurants et à la boucherie de son village**.

BOURGOGNE FRANCHE COMTE

Arnaud Gaillot

29 ans

Producteur de lait et de céréales dans le Doubs

Arnaud est installé depuis 2012 sur une exploitation de 245 hectares. Il produit du lait **AOC Comté et Morbier** grâce à 100 vaches mais également de la viande issue de vaches montbéliardes.

Il a également des **productions végétales** (15 ha d'orge, 15ha de seigle ; 5 ha maïs) dont certaines lui servent pour l'alimentation de ses vaches. **Avant de devenir agriculteur, Arnaud a exercé pendant 4 ans comme conducteur d'engins dans le secteur du BTP.**

Depuis son installation, Arnaud a **modifié l'alimentation des bêtes** en ajoutant de la betterave dans la ration des vaches et est en train de rénover le bâtiment des animaux. Ce jeune agriculteur a mis en place des **bonnes pratiques environnementales** telles que la récupération des eaux de pluie et compostage du fumier et la mise en place de bandes enherbées. Enfin, il récupère le broyage des déchets verts de sa commune pour fertiliser les sols.



Mathilde Lemaitre**26 ans****Productrice de porcs et de poulets dans l'Yonne**



Mathilde s'apprêtait à devenir **kinésithérapeute jusqu'en avril 2012**, date à laquelle elle décide de reprendre la ferme familiale, ancienne de 4 générations. Mathilde cultive désormais **240 hectares de grandes cultures** (elle produit du blé et du seigle) et élève **40 porcs et 500 poulets**.

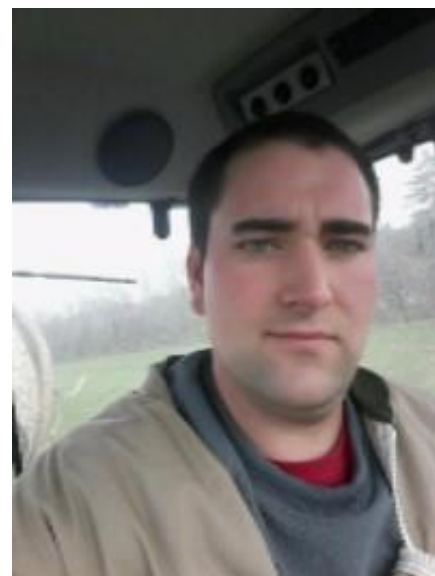
Lors de sa reprise, Mathilde a **développé la vente en direct, elle a converti une partie de son exploitation en agriculture biologique et a ouvert une structure équestre**.

Ses projets futurs ? Ouvrir une **ferme-auberge** pour valoriser ses produits et élever des pintades, oies et chapon en plus des poulets.

Germain Bilat**25 ans****Producteur de viande bovine en Haute-Saône**

Germain est installé depuis un an sur l'exploitation familiale. Il **produit du lait à destination de la fabrication de fromages à pâte molle et engraisse des bœufs**. Il possède **190 bêtes sur une exploitation de 182 ha**. Il produit également **luzerne, trèfle et céréales**, ce qui lui permet d'atteindre une **relative autonomie sur son exploitation**. Après le départ à la retraite de ses parents, il souhaite gérer seul l'exploitation avec un salarié et met donc en œuvre une modernisation de son outil de production. **Du fait de la localisation de son exploitation en zone vulnérable et zone de captage**, ce jeune agriculteur **respecte des normes strictes d'épandage** de produits phytosanitaires, **de stockage** des effluents et maîtrise ses dates de fertilisations minérales et organiques.

Germain est président Jeunes Agriculteurs du canton Le Graylois depuis 6 ans, trésorier adjoint au département de la Haute-Saône et responsable installation au niveau de la Bourgogne Franche-Comté.



ALSACE LORRAINE

Mathieu SCHNEIDER

25 ans

Producteur de porc dans le Bas-Rhin



Mathieu est actuellement **salarié sur l'exploitation familiale depuis 3 ans**. A côté des **115 hectares dédiés au maïs, blé et aux prairies**, sa production se compose de **250 truies**.

Mathieu envisage de reprendre prochainement l'exploitation familiale. Depuis qu'il est salarié, il a déjà porté attention au bien-être animal via notamment des mises aux normes. Son objectif pour son installation et de construire un atelier d'engraissement. Ce jeune agriculteur bas-rhinois risque de passer en **zone vulnérable** s'il construit des places pour l'engraissement.

L'ensemble de sa production est commercialisée par le biais d'une coopérative alsacienne. Cette dernière est engagée dans une démarche qualité puisqu'il **vend une partie des produits transformés sous une marque régionale (Burehof)**.

Pierre MEYER

24 ans

Céréaliier dans le Haut-Rhin

Sur 72 hectares, Pierre cultive maïs, tournesols, blé et soja. **Non issu du monde agricole, il choisit de s'installer seul en 2013, après avoir commencé sa carrière en tant que salarié dans une coopérative agricole**. En l'espace de 3 ans, **il a mis en place un nouvel atelier et a diversifié les types semences de tournesol**. L'ensemble de sa production est commercialisé par le biais d'une coopérative.

Ce jeune agriculteur haut-rhinois **favorise la biodiversité en maintenant la présence de la forêt et des haies aux abords des parcelles**. Il limite sa consommation d'énergie grâce à des techniques telles que le **binage, l'énergie électrique pour l'irrigation, le compost pour la fertilisation, le séchage du maïs en crib**. Au regard des démarches qualité pour produire du soja utilisée pour le lait de soja, Pierre se doit de respecter un cahier des charges particulier.



Pour l'avenir, Pierre souhaite consolider les ateliers existants et investir pour optimiser l'irrigation. Il est également très attaché à développer la coopération entre agriculteurs notamment pour acheter du matériel en commun.

Thomas Perin

32 ans

Producteur de céréales et viande bovine dans la Meuse



Passionné d'agriculture, Thomas a d'abord exercé comme technico-commercial dans la vente de matériel, puis comme enseignant en machinisme agricole avant de s'installer en 2007. Il cultive 225 hectares de céréales et gère un troupeau de 15 vaches allaitantes en collaboration avec sa mère. Aujourd'hui, ses céréales sont vendues en coopérative et ses veaux en vente directe. Thomas participe à l'aménagement des cours d'eau et des haies sur son exploitation située dans un périmètre zones vulnérables. Thomas a une ambition : diminuer ses charges d'exploitation en travaillant sur la mise en commun d'activités entre fermes voisines, tout en gardant un outil de travail à soi. Pour lui, l'avenir de l'agriculture réside dans la capacité des agriculteurs à se mutualiser de diverses manières. En 2005, il rejoint Jeunes

Agriculteurs et participe très vite à la dynamique du syndicat en prenant des responsabilités. Il prend la présidence de Jeunes Agriculteurs de Lorraine en 2012 et est aujourd'hui président de Jeunes Agriculteurs Grand Est.

BRETAGNE

José JAGLIN

27 ans

Producteur de lait dans les Côtes d'Armor



José Jaglin est installé depuis 2010 en plein cœur de la Bretagne sur **l'exploitation laitière familiale datant de 4 générations**. Avec ses parents, **José s'occupe de 80 vaches laitières de race Pie Rouge des Plaines**. En plus de la production laitière, **José produit également des bœufs** qu'il élève sur ses 25 ha de **prairies naturelles (parcelles non cultivables)**. Il produit également des **betteraves** qu'il utilise pour l'alimentation de ses vaches laitières en plus de **trèfles et luzernes fauchées**. Au total, l'exploitation compte 130 ha dont **40 ha où il crée des semences de céréales** qui demandent un certain savoir-faire. **Passionné de génétique et de concours**, José est engagé au sein de l'antenne régionale Jeunes Agriculteurs en Bretagne en tant que **responsable lait régional**.

David LOUZAOUEN

31 ans

Producteur de porcs dans le Finistère

David Louzaouen est **installé depuis 2009 sur une exploitation où il élève des truies et engraisse des porcelets pour l'abattage**. Avec l'aide d'un salarié à mi-temps, il **produit environ 4000 porcs charcutiers produits par an**. Il **cultive également 45 ha de blé et maïs** qui lui **servent d'aliments pour ses animaux** qu'il transforme grâce à une fabrique d'aliments à la ferme. Ces animaux sont commercialisés au Marché du Porc Breton (MPB) via un groupement de producteurs et **répondent au cahier des charges Le Porc Français**. Depuis son installation en 2009, David a fait évoluer son exploitation notamment par la **mise aux normes bien-être de son bâtiment de truies en 2012**. A l'avenir, l'objectif est d'agrandir l'exploitation pour que son frère le rejoigne au titre d'associé. D'un point de vue environnemental, **1000 arbres ont été replantés sur l'exploitation depuis les 20 dernières années**. **David réalise également des couverts végétaux** une fois les céréales récoltées afin de favoriser la structuration des sols et éviter son érosion.



RHÔNE-ALPES

Adrien Bourlez

33 ans

Producteur de viandes charolaises dans l'Ain



Adrien Bourlez est **installé depuis 2002** sur une exploitation familiale datant d'une génération. Avec son frère qui l'a rejoint en 2012, Adrien s'occupe de **200 vaches de race charolaise**. Il les élève sur **145 hectares de prairies permanentes et produit du maïs ensilage pour l'alimentation des bêtes sur 5 hectares**. Les broutards (jeunes bovins) sont exportés en Italie et le reste de la viande est vendue en filière locale. **L'exploitation d'Adrien est située dans une zone Natura 2000 et ses prairies permanentes entretiennent le paysage du plateau de Retord sur lequel les vaches pâturent en alpage de mai à octobre**. Adrien a choisi le métier d'agriculteur pour travailler avec le vivant et pour produire des produits de qualité. Après un long parcours au sein des structures Jeunes Agriculteurs locales, Adrien est aujourd'hui président des Jeunes Agriculteurs Rhône-Alpes.

NORMANDIE

Charles Henry

Producteur de céréales dans le Calvados

Charles Henry Lebrun est installé depuis 1 an et demi sur la ferme familiale. Producteur de céréales, il fournit en avoine les élevages de chevaux à proximité de Deauville, il cultive également du lin, un des productions phare de la Normandie. Il gère également un atelier de vaches à viande, de race Prim'Holstein. La viande est vendue sous contrat à un fabricant de plats préparés pour la grande distribution.



A l'affut des nouvelles pratiques, il limite progressivement l'usage du labour pour arriver d'ici quelques années à s'en passer et utiliser le couvert végétal pour nourrir ses vaches, permettant de réduire le coût de leur alimentation. Cet agriculteur moderne privilégie de plus en plus l'usage des moyens de lutttes biologiques en complément ou idéalement en remplacement des produits phytosanitaires classiques. Adeptes des nouvelles technologies, Charles Henry utilise des drones pour pouvoir adapter les apports d'azote en fonction des besoins réels de ces plantes.

Pierre Yves Lenormand

30 ans

Producteur de mouton et en grandes cultures dans l'Eure

Pierre Yves est installé à mi-temps sur l'exploitation familiale de 112 ha. La ferme produit des cultures classiques du département : blé, orge, colza, lin mais dispose également d'un atelier de 100 brebis avec un objectif de triplement du cheptel d'ici 2018. Abattues sur le département, la moitié de la viande est ensuite vendue par le groupement ovin27 à l'enseigne Carrefour qui la commercialise sur l'ensemble de la région. L'autre moitié part pour la vente directe dans un magasin local à proximité de la ferme. Le développement de ce circuit court est un des projets de Pierre Yves.



MIDI-PYRENEES

Bertrand GERBET

31 ans

Producteur de viande bovine et d'agneau dans les Hautes-Pyrénées



Installé en janvier 2007, **Bertrand élève seul des bovins et des ovins sur 40 hectares de surface en système transhumant.** Il a repris l'exploitation de son père car le métier d'éleveur se transmet depuis des générations dans cette famille. Il commercialise ses agneaux sous label rouge via l'association de producteurs pyrénéens tandis qu'il travaille avec des négociants pour la vente des bovins viande. **Passionné de montagne, le pastoralisme constitue le**

leitmotiv de son engagement dans ce métier. Aux portes du Parc National des Pyrénées et en limite de zones Natura 2000, **l'entretien et de la préservation de ce patrimoine territorial exceptionnel est essentiel pour l'avenir de ces espaces.** Mais le pastoralisme est exposé à la menace quotidienne des grands prédateurs.

Christophe Lenearts

34 ans

Producteur d'agneau et de volailles dans le Gers



Installé en février 2004, **Christophe élève des agneaux et des volailles.** Il a repris seul l'exploitation de ses parents, travaille une **surface de 70 hectares et commercialise sa production en vente directe** (volailles fermières) **et en coopérative** (agneaux label rouge). *« Mon métier c'est de nourrir les gens, et j'essaye de le faire bien ».*

CHAMPAGNE-ARDENNE

Xavier Dufour

34 ans

Producteur d'oignon, céréales, betteraves et de viande dans la Marne



Xavier Dufour est installé sur une exploitation familiale **qui se transmet depuis 20 générations**. Il produit du colza, du blé, de l'orge, de l'escourgeon, des pois, des semences de graminée, des oignons, des betteraves et de la luzerne sur 193 hectares. Pour sécuriser ses revenus en raison de la **précarité foncière importante (80% des parcelles que Xavier exploite sont en fermage)**, Xavier

et ses 2 associés ont développé l'élevage. Ils élèvent désormais 400 jeunes bovins. Dans le futur, Xavier souhaiterait lancer une production de carottes et pommes de terre. Depuis 1996, l'exploitation de Xavier est engagée dans la réduction des produits phytosanitaires.

NORD PAS-DE-CALAIS PICARDIE

Thomas Bocquet

29 ans

Producteur de lait dans l'Oise



méthodes de travail.

Après l'obtention de son BTS agricole, Thomas a travaillé pendant 3 ans comme ouvrier agricole pour le service de remplacement (service permettant de remplacer les agriculteurs absents de leurs exploitations). Suite au départ en retraite de son père, il décide de reprendre l'exploitation familiale constituée de 120 hectares et d'un troupeau laitier avec une production équivalente à 270 000L. Thomas fait partie de la 4ème génération d'agriculteurs de sa famille. Installé seul, il n'a pas beaucoup de possibilité d'évolution mais souhaite maintenir son activité et garder un outil de travail performant. Thomas voudrait pouvoir travailler avec d'autres agriculteurs en s'associant, afin d'optimiser ses

CUVILLIER Clément

32 ans

Producteur de lait dans le Pas-de-Calais



Ce jeune agriculteur a repris en 2006 l'exploitation appartenant à la famille depuis quatre générations. Clément est associé à ses parents et a **70 vaches laitières et a 120 ha de culture** (blé, pomme de terre, maïs ensilage, luzerne, jachères, prairies) **qu'il vend aux coopératives et négociants**. Depuis son installation, Clément a investi dans une **salle de traite, un hangar à paille et une nurserie pour les veaux**.

Le stand Jeunes Agriculteurs au Salon International de l'Agriculture 2016

En raison de la crise agricole, la communication du stand des Jeunes Agriculteurs a été adaptée. Nous tenons à rappeler aux visiteurs la détresse du monde agricole pendant ces 10 jours. Nous le consacrons habituellement à la découverte du métier d'agriculteur et des produits des terroirs ainsi qu'à la sensibilisation d'un large public à nos problématiques mais en tant que représentant de la profession agricole, nous nous devons de souligner cette détresse.

Cette année, sur le stand des Jeunes Agriculteurs, vous trouverez :

- **Une carte de France géante** : les antennes régionales Jeunes Agriculteurs ont envoyé aux nouveaux présidents de Région trois chartes d'engagements sur **l'accès au foncier facilité pour les jeunes**, sur **l'approvisionnement de la restauration collective en produits français** et enfin une charte d'engagement pour **soutenir l'installation des jeunes en agriculture**. Les élus régionaux ayant signé cette charte seront invités à matérialiser leurs engagements en signant la carte de France géante du stand.
- **Un arbre à mots** : le grand public sera invité à laisser des messages de soutien aux jeunes agriculteurs sur des feuilles de chêne en papier qui seront ensuite accrochées sur un arbre en carton de 2 mètres.
- **Des grands panneaux à slogan** : le stand Jeunes Agriculteurs sera différent des éditions précédentes puisque Jeunes Agriculteurs y mettra des mots de soutien aux agriculteurs.

Vous retrouverez également trois espaces sur le stand Jeunes Agriculteurs :

- **un espace intitulé « *demain je serai paysan* »** destiné à promouvoir le métier d'agriculteur
- **un espace « *Jeunes Agriculteurs* »** qui accueillera chaque jour une région différente du réseau pour proposer des animations au public et dialoguer avec les personnalités politiques
- **un espace éphémère** avec une thématique par jour, qui accueillera des « speed dating » et tables rondes (un « speed dating » est une rencontre d'environ 1h sur une thématique faisant intervenir différentes parties prenantes.)

Les temps forts du stand Jeunes Agriculteurs pendant le salon international de l'agriculture 2016

Samedi 27 février

Régions Basse-Normandie et Haute- Normandie

Dimanche 28 février

Régions Nord Pas-de-Calais, Picardie et Île-de-France

Lundi 29 février

Régions Bourgogne Franche-Comté

- (10h) **Table-ronde : comment lancer une méthanisation ?** En présence de Groupama
- (14h) **Table-ronde : comment améliorer les formations d'élevage pour les étudiants en BTS ACSE** (Analyse, conduite et stratégie de l'entreprise agricole)? En présence de la Maison Familiale et Rurale du Cateau
- (15h) **Speed-dating : environnement et performance économique de l'exploitation: quelles possibilités pour demain?** En présence de Dominique Aribert de la Ligue de Protection des Oiseaux et Axe environnement, du CNIEL, de Sylvain Victor de l'Agence de l'Eau Seine Normandie et du syndicat des énergies renouvelables.
- (19h) **Soirée Graines d'Agriculteurs** : lancement de la 6^{ème} édition du concours Graines d'Agriculteurs dont le thème cette année sera l'innovation environnementale

Mardi 1 mars

Régions Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes

- (11h) **Conférence de presse** : Jeunes Agriculteurs signe une convention avec Lendosphere, site de financement participatif
- (11h30) **Cocktail** : lancement de la 3^{ème} édition en Vendée des **Terres de Jim**, la plus grande fête agricole de plein air d'Europe

- (14h30) **Speed-dating : comment diversifier ses modes de financement quand on est jeune agriculteur ?** En présence de Miimosa, Lendosphere, Sogal Socamuel, SIAGI et de Saf agr'iDées

Mercredi 2 mars

Régions Pays de Loire, Bretagne, Outre-Mer

- (11h) **Table-ronde : la gestion des risques en élevage.** En présence de Groupama, Accompagnement Stratégie et Vivéa
- (12h) **Speed-dating : comment structurer les filières ?** En présence de Jean-Christophe Grall, avocat spécialisé en concurrence, distribution et consommation, Sylvain Marty et Nicolas Petit, auteurs d'un rapport sur la contractualisation en viande bovine, Olivier Mével, universitaire spécialiste sur le partage de la valeur ajoutée dans les filières alimentaires et Francis Amand, médiateur des relations commerciales agricoles et Bertrand VALIORGUE, maître de conférences en stratégie et gouvernement des entreprises
-
- (14h) **Conférence de presse** : lancement de *Terres Innovantes*, fonds de dotation de Jeunes Agriculteurs
- (15h) **Cocktail** : lancement du fonds de dotation *Terres Innovantes*

Jeudi 3 mars

Régions Alsace-Lorraine Champagne-Ardenne

- (16h) **Table-ronde : comment trouver une exploitation pour devenir agriculteur ?** En présence de l'APCA, de GAEC et Sociétés et de la FNSAFER

Vendredi 4 mars

Régions Rhône-Alpes Auvergne Centre

- (9h30) **Petit-déjeuner presse** Jeunes Agriculteurs & SoLocal BtoB sur la digitalisation du monde agricole
- (10h30) **Speed-dating : comment la profession agricole peut-elle prendre part à la distribution de ses produits ?** En présence de l'Association des Régions de France (ARF), de Pierre-Alain MORY, directeur des opérations de La Ruche Qui Dit Oui, de Maguelone Pontier, secrétaire général de la Fédération des Marchés de Gros, de Francis Lefèvre, secrétaire général du MIN Rungis et de Thierry Audemard, directeur de la cuisine centrale de Villeurbanne

- (16h30) **Présentation de We Farm Up** : plateforme de mise en commun de matériels agricoles par son fondateur, Jean-Paul Hébrard

Samedi 5 mars

Régions Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon

Dimanche 6 mars

Régions Nord Pas de Calais Picardie