



Communiqué de presse

Jeunes Agriculteurs et SoLocal BtoB signent une convention de partenariat qui vise à faciliter et accélérer la digitalisation des agriculteurs français

A l'occasion du Salon de l'Agriculture, **Thomas Diemer**, Président de Jeunes Agriculteurs et **Jean-Charles Brandely**, Directeur général de SoLocal BtoB (division de SoLocal Group dédiée au marché du BtoB), ont signé un accord de partenariat. Objectif ? Faciliter, développer et accélérer la digitalisation des agriculteurs en France.

Ce partenariat marque la volonté de Jeunes Agriculteurs de promouvoir la recherche de débouchés des produits agricoles via la vente directe, en proposant d'accompagner leurs adhérents sur leur communication digitale (référencement de leurs activités, création de sites web).

Selon **Thomas Diemer**, « *une meilleure visibilité des exploitations agricoles sur Internet pourra faciliter la distribution des produits en vente directe. Les consommateurs pourront facilement s'approvisionner localement. Les jeunes agriculteurs, eux, s'assureront un débouché et un retour de valeur ajoutée sur leur exploitation* ».

Jean-Charles Brandely s'est quant à lui félicité de ce nouveau partenariat noué avec une Fédération porteuse qui regroupe déjà plus de 50 000 adhérents en France : « *L'agriculture utilise les nouvelles technologies, c'est un secteur très innovant ; l'objet de ce partenariat est d'aider les agriculteurs à tirer profit des nouveaux outils de marketing digital en particulier. SoLocal BtoB souhaite les accompagner dans la gestion de leur présence sur le web pour promouvoir leur savoir-faire, leurs produits ou leurs spécialités. Concrètement, nous mettons en œuvre des moyens dédiés pour la création de sites Web, l'optimisation de leur référencement sur les moteurs de recherches et sur pagesjaunes.fr. Le web peut leurs ouvrir de nouveaux marchés, de nouvelles débouchées. Sur pagesjaunes.fr, c'est 14 millions de recherches sur les métiers de l'agriculture effectuées chaque année et dont les agriculteurs peuvent profiter.* »

A propos de Jeunes Agriculteurs :

Fondé en 1957, Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat professionnel composé exclusivement de jeunes âgés de moins de 35 ans). *Animé par un esprit de solidarité et de convivialité, JA a pour objectifs de défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et de favoriser l'accès au métier d'agriculteur pour assurer le renouvellement des générations en agriculture.*

A propos de Solocal BtoB:

Solocal BtoB, issue de Solocal Group (Numéro°1 de la communication digitale locale), est la division dédiée à l'accompagnement des entreprises du marché BtoB (Commerce de gros, Industrie, BTP, Agriculture, Productions artisanales) avec des solutions de communication et marketing digital performantes.

Grâce à la puissance de son réseau de conseillers en communication locale et de ses marques (PagesJaunes, Mappy, Ooreka...), Solocal BtoB accompagne les entreprises en leur proposant d'améliorer l'accessibilité et la visibilité de leurs services auprès de leurs clients et futurs clients, de valoriser et promouvoir leur expertise sur Internet grâce à des solutions de référencement, de création de sites internet et de marketing direct efficaces et performantes.

Quelques chiffres :

- Le secteur BtoB représente 15% du chiffre d'affaires de PagesJaunes (dont 82% est réalisé en digital).

- 100 000 professionnels du secteur utilisent Solocal BtoB pour leur communication. *Source : données internes PagesJaunes 2014