

Paris, le 31 mars 2017

## Lancement de la Campagne #OrigineConnue : Jeunes Agriculteurs se mobilise pour promouvoir la traçabilité des produits

***Dans le cadre du décret obligeant dès le 1er avril 2017 les entreprises à indiquer, sur les emballages, l'origine des produits transformés contenant de la viande et du lait, Jeunes Agriculteurs lance la campagne #OrigineConnue afin de valoriser les industriels et les distributeurs qui jouent le jeu.***

Suite à la pression de Jeunes Agriculteurs, qui pendant plus de deux ans a milité pour la traçabilité des produits à travers les campagnes Lait et Viande de Nulle Part, le gouvernement a publié un décret obligeant les industriels et distributeurs à indiquer le pays d'origine des produits transformés contenant de la viande et du lait avec les mentions né/élevé/abattu sur l'étiquette d'emballage.

Cette obligation est entrée en vigueur à titre expérimental le 1er janvier 2017 pour une durée de deux ans, avec une tolérance jusqu'au 31 mars 2017 pour permettre aux entreprises d'écouler leurs stocks.

Jeunes Agriculteurs lance la campagne #OrigineConnue afin de promouvoir les industriels et les distributeurs qui jouent le jeu de la transparence. Le réseau Jeunes Agriculteurs enquêtera dans les grandes et moyennes surfaces afin d'effectuer les vérifications, ainsi que dans la restauration collective, qui est aussi responsable de l'application du décret. Le syndicat fera savoir quels établissements jouent le jeu !

Cette campagne durera pendant les deux ans d'expérimentation et pourra être reconduite. D'autres pays européens sont prêts à suivre la même démarche.

Selon Jeunes Agriculteurs, la traçabilité est essentielle, dans l'intérêt de tous les citoyens mais aussi des entreprises.

### Contact Presse

Célia FAURE | 01.42.65.86.16 | 06.68.66.15.83 | [cfaure@jeunes-agriculteurs.fr](mailto:cfaure@jeunes-agriculteurs.fr)

Fondé en 1957, **Jeunes Agriculteurs** est le seul syndicat professionnel composé exclusivement de jeunes âgés de moins de 35 ans. Apolitique et indépendant, le syndicat représente 50 000 agriculteurs issus de toutes les productions. Répartis en 14 structures régionales et 95 structures départementales, Jeunes Agriculteurs a pour objectifs de défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et de favoriser l'accès au métier d'agriculteur pour assurer le renouvellement des générations en agriculture.