

Vendredi 14 avril 2017

Contrôle de l'étiquetage des produits alimentaires transformés : Jeunes Agriculteurs dans une enseigne de la grande distribution à Paris mercredi 19 avril

Depuis le 1er janvier 2017, les industriels de l'agroalimentaire sont soumis à une obligation de transparence sur l'origine du lait et de la viande utilisés dans les plats transformés. Le réseau Jeunes Agriculteurs a lancé #OrigineConnue pour s'assurer de la bonne application de cette nouvelle obligation.

« Chaque consommateur a le droit de savoir ce qu'il mange, c'est essentiel pour que nos concitoyens retrouvent confiance en leur alimentation » explique Samuel Vandaele, Secrétaire général de Jeunes Agriculteurs.

[#OrigineConnue](#) est une opération lancée par l'ensemble du réseau Jeunes Agriculteurs dans toute la France depuis le 1^{er} avril, pour vérifier le respect de ce nouveau décret par tous les opérateurs de l'agroalimentaire. Depuis plus de 2 ans, Jeunes Agriculteurs lutte pour que la traçabilité exigée sur les fermes le soit aussi dans les rayons alimentaires.

Jusqu'au 31 mars 2017, une tolérance avait été accordée aux entreprises, pour leur permettre d'écouler leurs stocks. Désormais, industriels et distributeurs doivent indiquer le pays d'origine du lait et de la viande dans les produits transformés.

Informations pratiques : La presse est conviée à l'opération #OrigineConnue qui se déroulera dans une enseigne de la grande distribution à Paris mercredi 19 avril. Nous vous donnons rendez-vous à 9h dans les locaux de Jeunes Agriculteurs (14 rue La Boétie, 75008 Paris).

Contact Presse : Célia FAURE - 06.68.66.15.83