

Paris, le 19 avril 2017

Vérification de l'étiquetage des produits transformés dans un supermarché à Paris

L'opération #OrigineConnue, qui consiste à vérifier la mention de la provenance du lait et de la viande dans les produits transformés a démontré plusieurs entorses à la nouvelle réglementation. Jeunes Agriculteurs était ce matin dans un Monoprix du 8^{ème} arrondissement de Paris.

Depuis le 1^{er} avril, le réseau Jeunes Agriculteurs a mené [22 opérations](#) #OrigineConnue dans les enseignes de la grande distribution pour vérifier l'application du décret qui vise à expérimenter un affichage de l'origine des produits.

#OrigineConnue vise à promouvoir la traçabilité des produits agricoles de la fourche à la fourchette, pour restaurer la confiance entre les consommateurs et leur alimentation. « *Il ne s'agit en aucun cas d'empêcher l'importation de produits étrangers - sachant que la France est un grand pays exportateur - mais d'assurer une information aux consommateurs* » rappelle Samuel Vandaele, Secrétaire général.

« *Sur les 22 opérations menées, 1 produit sur 5 ne respecte pas la réglementation. Ces contrôles inopinés ont montré l'abus de la mention UE. La dénomination "origine UE" n'est pas une information suffisamment claire pour le consommateur* » rappelle le Secrétaire général.

Des modifications de recette pour diminuer le taux de viande sous la barre des 8% et ne pas être soumis à l'étiquetage de l'origine ont été remarquées. En effet, le décret rend obligatoire l'indication de l'origine du lait ainsi que des viandes utilisées en tant qu'ingrédients dans des denrées alimentaires préemballées dès lors qu'il y a au moins 8% de viande et 50% de lait.

Quelques marques sont déjà en conformité avec cette nouvelle exigence sur les emballages, c'est le cas par exemple de certaines marques distributeurs.

Durant toute la durée de l'expérimentation de cette nouvelle réglementation (deux ans), Jeunes Agriculteurs vérifiera la bonne application de ce décret via des opérations #OrigineConnue.

Retrouvez des photos de l'opération #OrigineConnue dans le Monoprix St Augustin à Paris [ici](#).

Contact Presse

Célia FAURE | 01.42.65.86.16 | 06.68.66.15.83 | cfaure@jeunes-agriculteurs.fr

Fondé en 1957, Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat professionnel composé exclusivement de jeunes âgés de moins de 35 ans. Apolitique et indépendant, le syndicat représente 50 000 agriculteurs issus de toutes les productions. Répartis en 14 structures régionales et 95 structures départementales, Jeunes Agriculteurs a pour objectifs de défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et de favoriser l'accès au métier d'agriculteur pour assurer le renouvellement des générations en agriculture.