



Paris, le 19 janvier 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

Journée nationale « Eleveur & engagé » : La FNB et JA annoncent une mobilisation nationale des éleveurs, dans toute la France ce jour.

Un mois après les conclusions des Etats Généraux de l'Alimentation, et alors que les prix sont toujours tirés vers le bas, il est temps que les enseignes respectent leurs engagements quant à une juste rémunération des éleveurs, basée sur les coûts de production. Des dizaines de départements se mobilisent ce vendredi 19 janvier devant les points de vente Intermarché afin que l'enseigne tienne les promesses faites sur le déploiement de la démarche « Eleveur & engagé ».

Cette action est cohérente avec les conclusions des EGA et l'élaboration des plans de filières, qui mettent en avant une nouvelle construction de prix, plus transparente, basée sur les coûts de production. A l'heure actuelle, en filière viande bovine, seule la démarche « Eleveur & engagé » citée en exemple par le Président de la République dans le discours de Rungis du 11 octobre 2017, répond à ce critère de juste rémunération des éleveurs.

Les enseignes comme Intermarché ont répondu favorablement au sujet en signant :

- Un accord pour entrer dans la démarche « Eleveur & engagé », le 28 septembre 2016
- La Charte d'engagement des EGA, le 14 novembre 2017

Ces signatures ne sont malheureusement pas suivies d'effets. Malgré les rencontres et discussions avec Intermarché, leur stratégie de déploiement « Eleveur & engagé » n'est pas satisfaisante. Sur les 1 446 points de vente présents sur tout le territoire (85 hypermarchés et 1361 supermarchés), seuls 3 magasins sont désignés pour mettre en place la stratégie nationale de déploiement de la démarche d'ici la fin du mois de janvier... Bien que les messages communiqués par Intermarché sur tous les réseaux sociaux et la presse garantissent au consommateur que l'enseigne est favorable à mieux rémunérer les éleveurs, le bilan de leur application sur le terrain reste bien mince... Voire quasi inexistant !

Notons plus largement sur le terrain une vraie incohérence dans les prix pratiqués. En effet, les prix constatés ces dernières semaines sont plus que préoccupants : ils ne permettent plus la rémunération des éleveurs de vaches allaitantes. L'aval de la filière maintient une baisse des prix, en contradiction avec les indicateurs de marché...

La Fédération Nationale Bovine et Jeunes Agriculteurs lancent donc un appel pour qu'Intermarché, mais plus globalement les enseignes et autres acteurs de la filière bovine se responsabilisent suite aux conclusions des Etats Généraux de l'Alimentation : en dehors des paroles et des communications, les actes doivent suivre dès aujourd'hui !

Les éleveurs de bovin viande demandent qu'en ce jour, les opérateurs respectent une logique de prix basée sur les coûts de production. Il en va de la pérennité des éleveurs bovins et de la réussite du plan filière déposé au Ministère de l'Agriculture.

Contacts presse :

JA : Claire Cannesson : 06 59 98 56 90

FNB : Marie Penn : 06 07 36 57 66