

# Synthèse du Rapport d'activité

## I. Le renouvellement des générations et la structuration des filières : les deux piliers de l'action JA



Journée nationale 2018

### Le Renouvellement des Générations en Agriculture (RGA) au cœur de l'action de JA

JA reste l'acteur principal du renouvellement des générations dans le paysage agricole et le prouve une nouvelle fois par une action dense sur le dossier tout au long de l'année. Une action qui s'appuie sur un réseau JA toujours plus dynamique, en témoignent la participation à l'ensemble des groupes de travail ainsi qu'à la session nationale. L'année passée a été une charnière pour le dispositif d'accompagnement à l'installation (mise en œuvre de la réforme des prêts bonifiés, révision des cahiers des charges nationaux, des PAI, CEPPP et stages 21h). Voici un bref retour sur les éléments les plus marquants :

#### - Mise en place de la modulation de la DJA « Coût de reprise et effort de modernisation »

Bruxelles avait validé en 2016, après plusieurs années de travail, le principe d'une quatrième modulation (remplaçant les prêts bonifiés devenus moins attractifs), venant s'ajouter aux trois autres modulations nationales (complétées par des dizaines d'autres modulations régionales). L'année 2017 a donc vu la mise en œuvre de cette modulation. Un bilan nous permettra d'évaluer si la revalorisation des montants qui découlent de cette modulation supplémentaire relance l'attractivité du dispositif.

#### - Session RGA 2018 : un travail de fond sur la transmission

Cette année, c'est le département de l'Hérault qui a organisé la session RGA, accueillant près de 140 jeunes pour travailler sur la transmission, et plus particulièrement sur les enjeux pour nos territoires, la sensibilisation, l'accompagnement, la place de Jeunes Agriculteurs et les outils qui faciliteraient cette transmission. Parce qu'une installation réussie c'est aussi une transmission anticipée, les différents aspects de la transmission ont été décortiqués : financiers, humains et foncier. Ces réflexions seront intégrées au projet Expertis dans l'année 2018.

#### - JA leader sur l'installation et la transmission : la filière élevage sollicite notre expertise

La Confédération Nationale de l'Elevage (CNE) a sollicité notre expertise pour identifier les freins à l'installation dans les filières « ruminants ». Si des problèmes de financements existent, une part importante du problème réside dans l'accompagnement à la transmission, humain ou financier, et dans la confiance en l'avenir des jeunes pour ces filières.

#### - De nouveaux outils de communication pour favoriser le RGA

o PAI et CEPPP : pour une meilleure connaissance des PAI et CEPPP une identité graphique commune a été développée. Un site Internet leur est également dédié. Des journées de mutualisation entre chargés de mission PAI et conseillers PPP ont été organisées et une offre de formation est en cours de développement pour apporter une professionnalisation du conseil aux porteurs de projet.

o Demain je serai paysan (DJSP) : Afin d'améliorer la visibilité de la plateforme multi-partenaire DJSP un compte Twitter a été créé. Il permet de relayer les actions DJSP et de mettre en avant les initiatives en faveur de la promotion du métier. Un site Internet a également été développé afin de réunir toutes les informations utiles pour les candidats à l'installation. Ce site est également un support de promotion de « Graines d'Agriculteurs ».

## La structuration des filières : JA en tête de peloton pour les Etats généraux de l'alimentation (EGA)

Promesse de campagne d'Emmanuel Macron, les Etats généraux de l'alimentation (EGA) ont réuni l'ensemble des parties prenantes : producteurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs, consommateurs, ONG autour des autorités concernées avec quatre objectifs :

- Relancer la création de valeur et en assurer l'équitable répartition ;
- Permettre aux agriculteurs de vivre dignement de leur travail par le paiement de prix justes ;
- Accompagner la transformation des modèles de production pour mieux répondre aux attentes des consommateurs;
- Promouvoir le choix de consommation privilégiant une alimentation saine, sûre et durable.

Fort de plusieurs années de réflexion, JA a participé à l'ensemble des ateliers, à Paris et en régions, et a été omniprésent dans le cadre de la consultation publique électronique et porté des positions et propositions construites depuis plusieurs années avec l'ensemble du réseau. Nombreuses sont celles qui ont été reprises dans les conclusions des EGA, des plans d'action au projet de loi.



### Sur l'organisation des filières et les relations commerciales

- **Un regroupement de l'offre facilité** : inciter le regroupement des producteurs en OP commerciales et clarifier le droit de la concurrence (Omnibus et EGA) pour renforcer le pouvoir des producteurs au sein de la chaîne alimentaire.
- **Une contractualisation renouvelée par une construction du prix inversée** : faire des OP le moteur de la contractualisation en leur permettant de proposer des contrats pluriannuels aux acheteurs, s'appuyant sur des indicateurs de coûts de production définis par les filières.
- **Mettre un terme à la guerre des prix, destructrice de valeur** : rehausser le seuil de revente à perte, encadrer en volume et en valeur toutes les promotions, renforcer la clause de renégociation et interdire la vente des produits agricoles à des prix considérés comme « abusivement bas ».
- **Renforcer et rendre effectives les sanctions** contre les pratiques abusives.

### Sur la montée en gamme et la création de valeur

- **Favoriser un approvisionnement plus local de la restauration collective** (atteindre 50% de produits locaux en restauration collective d'ici 2022) : créer davantage de valeur, favoriser l'économie locale et répondre aux attentes des consommateurs.
- **Elaborer des stratégies ambitieuses dans chacune des filières**, reposant sur des objectifs chiffrés à 5 ans pour répondre aux marchés nationaux et internationaux, assurer la transition écologique et environnementale, monter en gamme autour des labels, signes de qualité et bio. Un plan d'investissement de 5 milliards d'euros pour accompagner ces stratégies de filières.
- **Recherche, développement et innovation** : vers une plus grande performance environnementale, sanitaire, sociale et économique à travers la mise en place d'un programme d'investissement dans la recherche pour trouver des méthodes alternatives et supprimer les impasses techniques.

Au-delà, JA poursuit son action sur l'ensemble des filières grâce à des groupes de travail et des sessions dynamiques.

## II. L'action européenne de JA en faveur d'une PAC post-2020 ambitieuse



Les réflexions pour la prochaine réforme de la Pac prennent une place importante dans l'action de JA, au niveau national mais également européen via le Ceja. JA a su conserver sa position de leader dans la réflexion, en témoignent notre document de propositions et la prise de position du Ceja, portée en grande partie par JA. Documents largement partagés en France et en Europe, auprès des OPA et des différentes instances.

Fort d'une session Pac 2017 riche en débats, organisée par JA Gers, JA a pu poursuivre et concrétiser ses réflexions menées depuis plusieurs années. Pour JA, la prochaine réforme de la Pac doit garantir la sécurité alimentaire. Pour y parvenir, elle doit favoriser le développement et la mise en place de filières alimentaires structurées et durable dotées de stratégies :

- pour maintenir des agriculteurs nombreux et accompagner le développement d'exploitations de type familial viables, vivables et transmissibles sur tous les territoires;
- pour accompagner l'orientation de ces filières vers davantage de création et de partage de valeur ;
- pour sécuriser le revenu des agriculteurs face aux aléas climatiques, sanitaires, économiques et renforcer la résilience des exploitations ;
- pour construire un nouveau pacte alimentaire avec les citoyens européens préservant la sécurité alimentaire, prenant en compte les ressources naturelles et maîtrisant les impacts environnementaux de l'agriculture.

Pour JA la réforme doit être menée dans l'ordre, en cherchant des accords sur les objectifs structurants avant d'entrer dans les moyens et les modalités d'application. Le travail interne à JA et de lobbying est à poursuivre.

Ce travail approfondi et régulier effectué depuis près de trois ans a permis à la délégation française au Ceja d'être acteur de tous les groupes de travail depuis que les réflexions de l'organisation jeune européenne ont débuté à l'été 2016. Avec des convictions fortes et une volonté de construction, JA a pu faire partager beaucoup de ses idées et propositions dans les orientations prises par le Ceja, qui appelle l'Europe à se concentrer sur trois domaines, fort d'un budget ambitieux, augmenté et cohérent :

- mettre en œuvre une stratégie européenne obligatoire en faveur des jeunes et du renouvellement des générations;
- définir des aides économiques durables pour soutenir la compétitivité et la résilience des agriculteurs ;
- mettre en place des mesures environnementales proactives et progressives pour être pleinement acteur de la protection de l'environnement, de la conservation de la biodiversité et de l'atténuation du changement climatique.

### III. Appui au réseau et formation, deux fondamentaux de JA

L'appui au réseau et la formation constituent 2 fondamentaux mis en avant par le conseil d'administration de Jeunes Agriculteurs.

#### Des actions de formation pour une montée en compétences du réseau :

- **L'UH 2017 sur le thème de la formation** : près de 130 responsables du réseau présents à Granzay-Gript, dans les Deux-Sèvres, pour travailler sur le rapport moral 2018 et former les responsables du réseau JA au service de l'engagement.
- **Formations thématiques** : avec plus de 100 personnes formées l'année passée, le bilan de l'Organisme de Formation (OF) JA est très positif. L'OF national intervient également en point d'appui pour accompagner la mise en place de formation dans le réseau.
- **Formation filières** : comme l'illustre le chantier des EGA, la montée en compétence des responsables sur le fonctionnement des marchés et des leviers de négociation auprès des acteurs économiques territoriaux reste un fil rouge pour JA. 2017 a ainsi vu se réaliser les premières formations filières en région.

#### Un appui quotidien au réseau

- **Des actions syndicales pour sensibiliser la société** : 2017 a été une année électorale marquée par la mobilisation de notre réseau. En plus d'avoir interpellé les candidats à la présidentielle et à la députation, Jeunes Agriculteurs s'est entre autre engagé dans des actions de sensibilisation du grand public dans les GMS, notamment sur l'étiquetage de l'origine des produits, mais aussi pour dénoncer l'incohérence des politiques publiques comme le traité de libre-échange entre l'UE et les pays du Mercosur ou encore la révision des Zones Défavorisées Simples (ZDS).



- **La préparation des élections aux chambres d'agriculture a d'ores et déjà démarré** : les premiers travaux de sensibilisation ont débuté envers les départements afin que chacun maîtrise les enjeux avant la grande échéance.

- **Des séminaires nombreux** : afin de donner toutes les clés aux nouvelles équipes départementales et régionales pour mener leur mandature de nombreux séminaires ont été animés à travers la France.

Et plus largement, de nombreuses actions sont mises en place tout au long de l'année pour faciliter le lien entre échelons, répondre aux sollicitations du réseau et accompagner le réseau au quotidien.

## IV. JA partenaire et interlocuteur incontournable de la société

### JA au cœur du débat environnemental

Les sujets environnementaux dans leur globalité ainsi que les enjeux sanitaires liés à l'alimentation sont devenus des préoccupations majeures pour la société. Cette prise de conscience citoyenne, et l'attention médiatique portée aux pratiques agricoles, se traduisent par une pression supplémentaire sur les producteurs, et de fortes exigences, autant sur les pratiques que sur la qualité des produits. Face à ces défis, Jeunes Agriculteurs milite pour que l'agriculture et les agriculteurs soient considérés comme une solution pour la transition écologique et reconnus en tant que tel. Une posture qui place JA au cœur du débat :

- **Une démarche proactive sur la question des produits phytosanitaires** : JA a su mener le combat de la raison face à la proposition d'interdire le glyphosate dans l'UE dès 2018 en obtenant une reconduction pour 5 ans. En parallèle, JA est largement engagé dans plusieurs démarches pour une agriculture moins dépendante aux produits phytosanitaires comme la concertation autour de la feuille de route gouvernementale ou encore le contrat de solutions également porté par une trentaine de partenaires (OPA, instituts techniques, organismes de formation, etc.).

- **Un travail sur le stockage de l'eau** : l'irrigation et la mobilisation de la ressource en eau constituent une priorité pour JA et pour notre agriculture. C'est pourquoi JA participe activement aux travaux de la cellule d'expertise interministérielle, mise en place par les ministres de l'Agriculture et de l'Environnement, qui a pour objectif d'examiner les projets de territoires en cours et de proposer des pistes d'accélération et d'amélioration de leur mise en œuvre.

### Communication : les Terres de Jim, le SIA et les réseaux sociaux

- La 4ème édition de Terres de Jim a accueilli près de 100 000 visiteurs à Margny-lès-Compiègne dans l'Oise. Les nombreuses animations et la découverte des produits agricoles ont une nouvelle fois largement conquis le public.

- Objectif atteint pour l'édition 2018 du Salon International de l'Agriculture (SIA) : le stand JA, animé quotidiennement en partenariat avec les régions, a rempli ses promesses en étant un lieu d'échange privilégié avec les adhérents JA mais aussi avec les parlementaires qui ont notamment signé en nombre la charte d'engagement.

- Les comptes Twitter et Facebook de JA ont connu un fort développement dans l'année, franchissant la barre des 15 000 abonnés début 2018. Deux réseaux porte-voix pour relayer l'ensemble de l'action de JA. Côté JA Mag, franc succès également sur les réseaux sociaux, les comptes Facebook et Instagram continuant à progresser. Le mensuel prépare aussi une déclinaison numérique pour courant 2019.



### Terres Innovantes, le fonds de dotation de Jeunes Agriculteurs

Terres innovantes a déjà deux ans. L'année 2017 avait été témoin de la campagne de communication #NourrirLeFutur, qui a touché près de 8 millions de personnes. Terres Innovantes continue de porter des projets de promotion du métier, comme le concours Graines d'agriculteurs et développe les réflexions sur l'innovation comme lors d'un colloque organisé au SIA 2018. Deux nouveaux mécènes fondateurs ont rejoint Terres Innovantes en 2018 : RAGT et Nestlé.