

www.jeunes-agriculteurs.fr

14, rue La Boétie

75008 Paris

Tel : 01 42 65 17 51

Fax : 01 47 42 62 84

Jeunes Agriculteurs (JA) recrute :

CONSEILLER RELATIONS PRESSE & COMMUNICATION DIGITALE (H-F)

(Poste basé à Paris)

Le Conseiller relations presse et communication digitale a pour mission de faire connaître le syndicat Jeunes Agriculteurs (JA) et ses activités auprès des médias et des réseaux sociaux.

Directement rattaché au service Communication et affaires publiques auprès duquel vous assurerez les principales missions suivantes :

- Intégrer la dimension stratégique définie par les élus et la direction dans ses actions de communication presse et digitale ;
- Élaborer le plan presse en fonction de l'événement et de la cible média ;
- Tracer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux ;
- Développer l'image de JA au niveau de sa visibilité au sein de communautés virtuelles ;
- Construire et entretenir les relations avec les journalistes ;
- Construire et animer les dispositifs sociaux média ;
- Gérer les besoins des journalistes, bloggeurs et influenceurs et mettre en place les vagues de relances ;
- Rédiger dans un souci de vulgarisation des documents destinés à la presse et médias sociaux ;
- Assurer la diffusion de l'information et sa promotion auprès des médias et réseaux sociaux ;
- Assurer l'organisation des événements presse (conférence de presse) ;
- Information continue des élus de l'actualité médiatique ;
- Participer à la préparation des interventions médiatiques des élus et les accompagner (média training) ;
- Appui ponctuel auprès du réseau sur les relations presse et la communication digitale ;
- Organiser la veille de l'actualité (pressbook).

Compétences et qualités requises :

- Maîtrise des techniques de communication presse (communiqués, dossiers de presse, etc.) ;
- Maîtrise des techniques de communication digitale ;
- Excellente connaissance des médias et des relations presse ;
- Première expérience de la presse et des médias ;
- Capacité à mobiliser des acteurs presse et médias et à créer des partenariats.
- Capacité rédactionnelle, autonomie et esprit de synthèse ;
- Excellent relationnel et aptitude au travail d'équipe ;
- Facilité à travailler en mode projet et de façon transversale ;
- Maîtrise appréciée du montage vidéo, Photoshop, Indesign, logiciels de production de contenu web.

Profil : Diplômé(e) Bac +5

- École de presse, de communication (ESJ, CFPJ, CELSA, EFAP, IPJ...) ;
- Institut d'Études politiques ou école de commerce avec une spécialisation presse (l'ISMAPP, EDJ Science-Po, ESC...).

Conditions proposées :

- CDI, dès que possible ;
- Statut-cadre à temps plein (38h45 avec 22 jours de RTT) ;
- Poste basé au 14 Rue La Boétie Paris 8^{ème} ;
- Rémunération selon expérience (1^{ère} expérience acceptée) ;
- Avantages sociaux : 13^{ème} mois, tickets restaurant, formation, mutuelle, etc. ;
- Déplacements à prévoir à Paris et dans les régions de France.

Merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation et prétentions) à
Mme Badia ZAOUI par e-mail : recrutement@jeunes-agriculteurs.fr
ou par courrier au 14 rue La Boétie - 75382 Paris Cedex 08