

Synthèse du Rapport d'activité

I. Le renouvellement des générations et la structuration des filières : les deux piliers de l'action JA

- Le Renouvellement des Générations en Agriculture (RGA) au cœur de l'action de JA

JA reste l'acteur principal du renouvellement des générations dans le paysage agricole et le prouve une nouvelle fois par une action dense sur le dossier tout au long de l'année. En témoignent les résultats concrets de la revalorisation du montant moyen de la Dotation Jeunes Agriculteurs et de l'augmentation du nombre d'installations aidées pour atteindre 5010 installations. Une action qui s'appuie sur un réseau JA toujours plus dynamique, à l'image de la participation à l'ensemble des groupes de travail ainsi qu'à la session nationale.

- **La transmission comme thème phare pour 2018** : Le travail lors de la session RGA 2018 sur la transmission a enrichi les réflexions tout au long de l'année sur ce thème et a permis à JA d'affirmer sa légitimité sur le sujet. Poursuivant cet objectif, l'APCA mène avec JA un projet qui a pour ambition de repérer les cédants, proposer des solutions en cas de départs anticipés, comparer les points accueil transmission existants et mettre en place Expertis qui vise à réunir les différents experts autour de la table pour une transmission réussie. Expertis entre en phase de test dans deux régions : Centre Val de Loire et Pays de la Loire.
- **Session RGA 2019** : un travail de fond sur le suivi post-installation : Record battu cette année, avec près de 160 participants du réseau JA lors de la session RGA qui s'est tenue dans le Morbihan, pour réfléchir à un suivi post-installation performant, au service du nouvel installé. La déclinaison opérationnelle des travaux a déjà commencé.
- **Déchéances de DJA** : Le nombre de déchéances de DJA s'accroît. JA poursuit son action à tous les niveaux pour éviter un grand nombre de déchéances, en partageant avec le réseau les mécanismes de contrôle, les voies de recours possibles ainsi que les potentiels leviers d'actions.
- **Des réformes VIVEA à surveiller** : Vivea a revu son fonctionnement. Depuis le 1er janvier 2019, la mobilisation des fonds Vivea par les porteurs de projet à l'installation ainsi que la prise en charge des formations techniques se trouve modifiée. Dans ce nouveau contexte, JA reste vigilant pour que chacun des porteurs de projets puisse mener à bien son installation.
- **Demain Je Serai Paysan toujours présent aux événements** : le SIA 2019 a une nouvelle fois été un moment d'échanges privilégié sur le stand DJSP présent une nouvelle fois sur le pôle Agri'recrute. Cette année a également été marquée par la mise en place d'un concours de réalisation de vidéos, ouvert aux lycéens et portant sur la complémentarité comme nouvelle source de plus-value.



- La structuration des filières : JA concrétise des années de travail pendant les Etats généraux de l'alimentation (EGA)

Le début de l'année 2019 a été marqué par les premières négociations commerciales annuelles post EGA dont nous attendions beaucoup. Malheureusement, les relations restent toujours tendues entre l'amont et l'aval des filières qui placent les exploitations agricoles dans des situations très difficiles. Néanmoins, après des mois de mobilisation de l'ensemble du réseau JA pour concrétiser les conclusions des EGA dans la loi, puis les ordonnances, le travail est désormais abouti. Les agriculteurs doivent maintenant s'organiser et s'engager dans les organisations de producteurs (OP) et les coopératives pour participer aux prises de décision et faire appliquer les nouvelles modalités de détermination du prix. L'objectif : ramener la valeur dans les cours de ferme !

Une organisation renforcée et une construction du prix « en marche avant » basée sur les coûts de production agricole

- Un regroupement de l'offre facilité : inciter le regroupement des producteurs en OP commerciales et clarifier le droit de la concurrence (Omnibus et EGA) pour renforcer le pouvoir des producteurs au sein de la chaîne alimentaire.
- Une contractualisation rénovée par une construction du prix en marche avant basé sur les coûts de production agricole : les producteurs sont désormais leur moteur de contractualisation en proposant eux-mêmes des contrats aux acheteurs, s'appuyant sur des indicateurs de coûts de production définis par les filières.
- Une lutte contre la guerre des prix, destructrice de valeur : la hausse du seuil de revente à perte (SRP) et l'encadrement des promotions sont effectifs depuis début 2019. Des mesures acquises par JA qui doivent stopper la déflation des prix.
- Un renforcement des sanctions : que ce soit au niveau national ou européen les pratiques abusives sont dans le viseur des législateurs. Nous avons obtenu un renforcement des sanctions. Pierre angulaire du dispositif complet post EGA, l'ordonnance interdisant de vendre à prix abusivement bas est enfin promulguée. Ce dispositif va permettre de sanctionner les comportements d'achat déconnectés des réalités économiques s'appuyant sur les indicateurs de coûts de production ou sur les travaux de l'observatoire de la formation des prix et des marges.

Sur la montée en gamme et la création de valeur

- Un approvisionnement plus local de la restauration collective d'ici 2022 : le travail mené sur le segment RHF a été concrétisé dans la RHF. Les décrets d'application sont en cours de rédaction pour que d'ici le 1er janvier 2022, les repas servis dans la restauration collective publique comprennent une part au moins égale, en valeur, à 50% de produits prenant en compte les externalités environnementales et les signes de qualité.
- L'élaboration de stratégies ambitieuses dans chacune des filières : définir des objectifs chiffrés à 5 ans pour répondre aux marchés nationaux et internationaux, assurer la transition écologique et environnementale, monter en gamme autour des labels, signes de qualité et bio. Un plan d'investissement de 5 milliards d'euros pour accompagner ces plans de filières dont JA a été acteurs.
- Un renforcement du travail sur l'étiquetage de l'origine des produits agricoles dans toute l'Europe : JA soutient l'Initiative citoyenne européenne « Eat Original – unmask your Food » lancée par la Coldiretti, premier syndicat agricole italien, et agit pour diffuser la pétition afin d'engager, fin 2019, la Commission à légiférer

**EXIGEZ LA TRANSPARENCE
SUR L'ORIGINE
DES PRODUITS ALIMENTAIRES**

Demandez à l'Europe
un étiquetage obligatoire de l'origine !



Pour préserver votre droit à l'information
sur l'origine des denrées alimentaires,
soutenez l'initiative européenne citoyenne
sur l'étiquetage de l'origine !

<https://www.eatoriginal.eu/>

Au-delà, JA poursuit son action sur l'ensemble des filières grâce à des groupes de travail et des sessions dynamiques.

II. L'action européenne de JA en faveur d'une PAC post-2020 ambitieuse

La négociation pour la Pac post-2020 a débuté au printemps 2017 avec une Consultation publique et une Communication politique de la Commission européenne (CE) en novembre 2017. Depuis, la CE a formulé des propositions législatives tant sur le cadre financier pluriannuel que sur la Pac. Côté Parlement européen, la Commission Agriculture a pu se positionner sur le projet de règlement. Le calendrier pour aboutir à temps à la mise en œuvre au 1er janvier 2021 de la prochaine Pac ne pourra vraisemblablement pas être tenu (élections UE, Brexit) mais JA est à pieds d'œuvre pour intégrer ses propositions dans la prochaine programmation : travail dynamique en groupe, lobbying, actions et manifestes pour la campagne aux élections européennes 2019.

Forts des deux dernières sessions nationales 2017 et 2018, JA a un projet consolidé pour la Pac et a pu se positionner sur le travail mené par les institutions européennes. JA ne veut pas d'une réforme bâclée sous prétexte de respecter les échéances ni de négociations interminables qui créeront un cadre précaire pour les jeunes agriculteurs européens. Quoiqu'il en soit le compte est loin d'y être. A commencer par le budget alloué à la Pac. Nous prenons tout à fait la mesure des [nouveaux] enjeux pour l'Europe mais nous rappelons que ce n'est pas au secteur agricole d'en payer les frais. Les Etats Membres doivent plutôt renforcer leur contribution et l'Union Européenne doit trouver de nouvelles sources de financement. Nous déplorons également le désengagement de la CE pour une vraie politique agricole européenne. Nous ne pouvons accepter un tel renforcement de la subsidiarité dont l'issue mènera à une divergence accrue des politiques nationales, cause certaine d'un renforcement des distorsions de concurrence.



Nous continuons à mettre en avant nos propositions pour une politique agricole européenne qui doit garantir la sécurité alimentaire. Pour y parvenir, elle doit favoriser le développement et la mise en place de filières alimentaires structurées et durable dotées de stratégies :

- pour maintenir des agriculteurs nombreux et accompagner le développement d'exploitations de type familial viables, vivables et transmissibles sur tous les territoires;
- pour accompagner l'orientation de ces filières vers davantage de création et de partage de valeur ;
- pour sécuriser le revenu des agriculteurs face aux aléas climatiques, sanitaires, économiques et renforcer la résilience des exploitations ;
- pour construire un nouveau pacte alimentaire avec les citoyens européens préservant la sécurité alimentaire, prenant en compte les ressources naturelles et maîtrisant les impacts environnementaux de l'agriculture.

Le travail approfondi et régulier effectué depuis plusieurs années sur la prochaine Pac ont permis à JA d'être pleinement acteur de la construction du projet Pac du Ceja. Avec des convictions fortes et une volonté de construction, JA a pu faire partager beaucoup de ses idées et propositions dans les orientations prises par le Ceja, qui appelle l'Europe à se concentrer sur trois domaines, fort d'un budget ambitieux, augmenté et cohérent :

- mettre en œuvre une stratégie européenne obligatoire en faveur des jeunes et du renouvellement des générations ;
- définir des aides économiques durables pour soutenir la compétitivité et la résilience des agriculteurs ;
- mettre en place des mesures environnementales proactives et progressives pour être pleinement acteur de la protection de l'environnement, de la conservation de la biodiversité et de l'atténuation du changement climatique.

III. Appui au réseau et formation, deux fondamentaux historiques de JA

- Des actions de formation pour une montée en compétences du réseau :

- **L'UH 2018 consacré à l'audit sur l'identité de JA** : près de 140 responsables du réseau présents à Châlons-en-Champagne, dans la Marne, pour travailler sur l'audit de JA, former les responsables du réseau JA et préparer les élections aux chambres d'agriculture. Le travail entamé se poursuivra sur les 2 années du mandat et aura pour but d'améliorer la valorisation du réseau JA en interne et en externe.
- **Formations thématiques** : malgré une réforme de la formation qui modifie la prise en charge des frais de formation, la montée en compétences des responsables et collaborateurs de notre réseau se poursuit. Avec plus de 100 personnes formées l'année passée à travers une dizaine de formation à Paris ou en Régions, le bilan de l'Organisme de Formation (OF) JA est très positif. JA lancera des groupes de travail avec les différents OF du réseau afin de travailler à la certification. L'idée est de mutualiser les forces et les expériences afin de créer des procès uniformes au sein du réseau.

- Un appui quotidien au réseau

- **Identité de JA, lancement d'un Audit sur 2 ans** : Nombre d'adhérents en baisse depuis plusieurs années, renouvellements d'équipe difficiles et attentes des adhérents de plus en plus diverses sont autant de facteurs qui ont amené JA à lancé un audit pour prendre du recul sur la façon dont Jeunes Agriculteurs est perçu en interne et en externe. Ce travail devra nous permettre d'adapter, si nécessaire, nos actions et notre communication.
- **Elections aux chambres d'agriculture 2019**: une victoire les pieds sur terre ! : Le duo JA+FNSEA a remporté haut la main les Elections aux Chambres d'agriculture 2019 avec un score consolidé de 55,55% au niveau national (listes JA+FNSEA et apparentés). Au niveau des résultats départementaux, cela représente 87 chambres d'agriculture contre 3 pour la Coordination Rurale, 2 pour la Confédération Paysanne et 1 indépendant.
- **Des séminaires nombreux** : afin de donner toutes les clés aux nouvelles équipes départementales et régionales pour mener leur mandature de nombreux séminaires ont été animés à travers la France.

Et plus largement, de nombreuses actions sont mises en place tout au long de l'année pour faciliter le lien entre échelons, répondre aux sollicitations du réseau et accompagner le réseau au quotidien.

IV. JA partenaire et interlocuteur incontournable de la société

- JA au cœur des débats de société

Les sujets environnementaux dans leur globalité ainsi que les enjeux sanitaires liés à l'alimentation sont devenus des préoccupations majeures pour la société. Cette prise de conscience citoyenne, et l'attention médiatique portée aux pratiques agricoles, se traduisent par une pression supplémentaire sur les producteurs, et de fortes exigences, autant sur les pratiques que sur la qualité des produits. Face à ces défis, Jeunes Agriculteurs milite pour que l'agriculture et les agriculteurs soient considérés comme une solution pour la transition écologique et reconnus en tant que tel. Une posture qui place JA au cœur du débat :

- **JA renforce son travail autour de l'innovation** : JA construit sa réflexion en parallèle du travail effectué au sein du fonds de dotation Terres Innovantes : dans ses objectifs, Terres Innovantes souhaite contribuer à la mise en place d'une agriculture d'avenir, une agriculture valorisée à la juste mesure de ce qu'elle apporte et apportera à la société française. Pour ce faire, en collaboration avec les mécènes fondateurs, Terres Innovantes conçoit un livre blanc sur l'innovation, à destination d'un public large.
- **Une montée en gamme des produits agricoles et un travail sur les signes de qualité** : dans le cadre des conclusions des EGA, JA a activement participé à la construction des plans de filières pour une montée en gamme de notre agriculture à court terme. Par ailleurs JA mène un travail actif sur l'ensemble des signes de qualité, notamment l'Agriculture Biologique ou la certification « Haute Valeur Environnementale (HVE) ».

- Communication : les Terres de Jim, le SIA et les réseaux sociaux

- **La 5ème édition des Terres de Jim** a rassemblé plus de 100 000 visiteurs à Javené, en Ille-et-Vilaine. Les nombreuses animations et la découverte des produits agricoles ont une nouvelle fois largement conquis le public et les scolaires.
- **Objectif atteint pour l'édition 2019 du Salon International de l'Agriculture (SIA)** : le stand JA, animé quotidiennement en partenariat avec les régions, a rempli ses promesses en étant un lieu d'échange privilégié avec les adhérents JA mais aussi avec les parlementaires qui ont notamment signé en nombre la manifeste JA pour les élections européennes 2019. Plus de 70 personnalités politiques sont venues sur le stand et plus de 40 d'entre elles ont signé notre manifeste « Députés Européens, nous voulons une Europe forte », s'engageant notamment à œuvrer pour une politique agricole européenne durable et innovante.
- **Les comptes Twitter et Facebook** de JA ont connu un fort développement, franchissant respectivement la barre des 18 000 et 15 000 abonnés début 2019. Deux réseaux porte-voix pour relayer l'ensemble de l'action de JA. Côté JA Mag, franc succès également sur les réseaux sociaux, les comptes Facebook et Instagram continuant à progresser. Notre magazine travaille activement sur le lancement de sa nouvelle formule, en partie numérique, début 2020.

- Terres Innovantes, le fonds de dotation de Jeunes Agriculteurs

Terres innovantes vient de fêter son troisième anniversaire. L'année 2017 avait été témoin de la campagne de communication #NourrirLeFutur, qui a touché près de 8 millions de personnes. Terres Innovantes continue de porter des projets de promotion du métier, à travers le concours Graines d'agriculteurs ou le lancement de la Web-série « Et en vrai ? », et poursuit ses réflexions sur l'innovation avec la tenue d'un deuxième colloque organisé lors du SIA 2019. Terres Innovantes a largement participé à la réussite du Sommet International des Jeunes Agriculteurs 2019 en étant le partenaire principal [cf. encadré]. Un événement de taille, « les Toqués de l'agriculture », se tiendra en 2020 et réunira l'ensemble du réseau JA.

Le Sommet International des Jeunes Agriculteurs (SIJA19)



A l'échelle internationale, pour être présent et influencer les débats agricoles mondiaux, JA a tenu, sous le haut patronage du Président de la République, un nouveau Sommet international de Jeunes Agriculteurs en avril 2019 à Paris, en marge du lancement de la décennie pour l'agriculture familiale. Réunissant pendant trois jours des représentants des organisations

de jeunes agriculteurs des cinq continents, nous avons fait émerger des propositions sur trois grands thèmes : l'installation, l'organisation des filières et le changement climatique. Mais plus qu'une simple conférence, nous avons acté la création d'un réseau international et indépendant de jeunes agriculteurs qui portera notre voix à travers trois types d'action :

- La création d'une plateforme pour des échanges quotidiens sur l'ensemble des défis ;
- La mise en place d'une journée mondiale des jeunes agriculteurs ;
- La tenue régulière d'un Sommet international de Jeunes Agriculteurs (dont le prochain est annoncé en 2021 en Afrique).