

www.jeunes-agriculteurs.fr

14, rue La Boétie

75008 Paris

Tel : 01 42 65 17 51

Fax : 01 47 42 62 84

Jeunes Agriculteurs recrute :

Chargé.e développement & diffusion JAmag

Au sein du journal JAmag, le chargé.e développement & diffusion JAmag est sous la responsabilité administrative du rédacteur en chef. Il est chargé de concevoir et d'assurer la mise en œuvre des actions marketing de la revue. Il travaille en lien avec les élus.

Le chargé.e développement & diffusion JAmag a pour rôle de promouvoir la revue tout en participant à définir sa stratégie globale de communication. Il est en lien direct avec l'ensemble des animateurs (trices) du réseau JA et des prestataires de services concernant la diffusion de la revue.

Le chargé.e développement & diffusion JAmag du JAmag est aussi amené à travailler avec les autres responsables de service JA (syndical et financier).

Au sein du service JA mag de Jeunes Agriculteurs (JA), vous serez chargé(e) de :

- Créer une politique commerciale validée par les élus en tenant compte de la notion de coûts et de l'évolution du magazine ;
- Insuffler une dynamique de promotion au sein du réseau JA, en instaurant notamment une stratégie sur les réseaux sociaux ;
- Préparer le routage du JAmag via Aboweb ;
- Développer le chiffre d'affaires abonnements (adhérents et non adhérents) ;
- Gérer la relation avec l'imprimerie pour la partie routage (lettre de commande, encarts, relances) ;
- Gérer les relations avec la Poste et la FNPS ;
- Clôturer la campagne de diffusion du magazine, qui s'achève chaque année le 31 octobre (date inscrite dans le règlement intérieur de Jeunes Agriculteurs) ;
- Élaborer le dossier de la commission paritaire.

Compétences et qualités requises :

- Une expérience commerciale en presse est fortement appréciée ;
- Connaissance en stratégie commerciale presse, en communication médias et numérique ;
- Expérience appréciée de la gestion d'abonnement et diffusion presse ;
- Excellentes qualités relationnelles, force de conviction et autonomie indispensables ;
- Sens de l'initiative, de la créativité et de la diplomatie ;
- Qualités rédactionnelles indispensables ;

- Capacité d'écoute et à formuler des réponses adaptées aux interlocuteurs et aux demandes ;
- Intérêt pour les enjeux agricoles ;
- Maîtrise du pack office, facilité de prise en main de nouveau logiciel (gestion de base de données).

Profil : Diplômé(e) Bac+4/5, ou minimum BAC+ 2 avec expérience :

- Bac+4/5 Commerce spécialité marketing et nouvelles technologies de l'information et de la communication ;
- Institut d'Études Politiques spécialité marketing, communication média ;
- École de communication spécialité communication médias/numérique ;
- BTS marketing/communication ou action commerciale avec expérience significative dans l'élaboration de stratégie commerciale, idéalement en presse.

Conditions proposées :

- Prise de fonction dès que possible ;
- CDI ;
- Statut-cadre à temps plein ;
- Poste basé à Paris ;
- Rémunération selon expérience ;
- Avantages sociaux : 13ème mois, tickets restaurant, formation, mutuelle...

Merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation et prétentions) à
Mme Badia ZAOUI, 14 rue La Boétie - 75382 Paris Cedex 08
ou par e-mail : recrutement@jeunes-agriculteurs.fr