

# Synthèse du Rapport d'activité

## I. Le renouvellement des générations et la structuration des filières : les deux piliers de l'action JA

### > Le Renouvellement des Générations en Agriculture (RGA) au cœur de l'action de JA

JA reste l'acteur incontournable du renouvellement des générations dans le paysage agricole et le prouve une nouvelle fois par une action dense sur le dossier tout au long de l'année. En témoignent les résultats concrets de la revalorisation du montant moyen de la Dotation Jeunes Agriculteurs et de l'augmentation du nombre d'installations en 2018, confirmée en 2019. Une action qui s'appuie sur un réseau JA dynamique, à l'image de la participation à l'ensemble des groupes de travail ainsi qu'à la session nationale.

- **Session RGA 2020, un travail de fond sur la promotion du métier** : réunissant plus de 190 participants, la session RGA s'est déroulée cette année au Grand-Bornand dans les montagnes de Haute-Savoie. L'occasion pour l'ensemble des JA présents de travailler durant ces trois jours sur la promotion du métier et notamment de poser les jalons d'un cadre de communication cohérent entre les différents échelons de JA avec pour objectifs d'être proactifs sur la promotion des métiers de l'agriculture et de se recentrer sur l'image de l'agriculteur.



- **Contrôle fin de PE, trois chantiers stratégiques** : un long travail a été mené dans le cadre de la simplification du contrôle de fin de plan d'entreprise. La principale cause de cette réforme : le revenu, trop complexe à contrôler selon l'Etat et devenant souvent une double peine pour le jeune n'ayant pas atteint le critère d'un SMIC. JA a donc proposé trois chantiers, acceptés par le ministère de l'Agriculture, pour l'amélioration du dispositif, portant une vision à long terme et soucieuse de garder un dispositif pertinent et tourner vers le porteur de projet : la labellisation des PE, l'avis conforme en CDOA et le suivi-post installation.

- **Transmission** : après une année 2018 placée sous le thème de la transmission, les travaux ont continué sur ce dossier avec une déclinaison de la charte nationale Expertis dans les régions test, Centre Val de Loire et Pays de la Loire, ainsi qu'avec l'élaboration d'une méthodologie de travail avec les experts locaux.

- **Déchéances de DJA** : JA poursuit son action à tous les niveaux pour éviter un grand nombre de déchéances, en partageant avec le réseau les mécanismes de contrôle, les voix de recours possibles ainsi que les potentiels leviers d'actions. Le nouveau décret sur les contrôles de fin de PE va pouvoir améliorer la situation, surtout grâce au travail en cours pour le renforcement des PE et le suivi post-installation. Aujourd'hui, l'enjeu du renouvellement des générations est tel qu'il n'est plus possible de sanctionner la réussite ou l'échec, l'agriculture a besoin de jeunes formés et accompagnés.

- **Demain Je Serai Paysan (DJSP), une nouvelle impulsion** : une nouvelle dynamique se met en place pour l'outil de promotion du métier de JA s'articulant autour de quatre actions : le recensement des outils de promotion du métier, le renforcement du site internet DJSP, la valorisation des avancées lors des événements nationaux et le renforcement du lien avec les partenaires. Fort de ce nouveau dynamisme, le stand DJSP sur le salon de l'agriculture a été une nouvelle réussite, particulièrement apprécié des partenaires du projet, mobilisés dans les animations.

- **Étude sur les compétences des jeunes installés** : Les travaux de thèse entamés dans la continuité des programmations 7 et 8 de la GPE sur l'adéquation emploi-compétences chez les nouveaux installés se poursuivent en partenariat avec l'ensemble des membres du Conseil de l'Agriculture Française. La première phase exploratoire s'est terminée fin janvier 2020 avec des entretiens menés dans les quatre régions de l'enquête : Auvergne Rhône-Alpes, Bretagne, Hauts-de-France et Occitanie. Cette étude aura pour double objectif de comprendre comment sont perçus les enjeux de l'installation en fonction des régions et des organisations qui s'emparent du dossier de l'installation et quelles sont les conditions d'émergence de nouveaux instruments d'aide et d'accompagnement à l'installation. Résultats attendus pour 2022.

### > La structuration des filières : pour une application pleine et entière des Etats Généraux de l'Alimentation (EGA)

Cette année aura largement été marquée par une crise sanitaire mondiale sans précédent frappant tous les secteurs. Néanmoins, l'agriculture et l'ensemble des filières ont su montrer leur capacité à résister et à préserver la continuité dans la chaîne alimentaire. Ce constat doit tout de même être contrasté tant les effets de la crise Covid-19 ont été hétérogènes selon les filières. Pour les filières les plus impactées, ce sont à nouveau les producteurs qui sont la variable d'ajustement dans la répartition de la valeur.

Cela met en avant certains points à optimiser dans l'organisation des filières pour mieux anticiper et gérer la production et la commercialisation de l'offre au quotidien comme en cas de crise. Tous ces éléments nous rappellent à quel point le dispositif issu des EGA doit être souverain pour des relations commerciales équilibrées et un juste retour de la valeur aux producteurs.

### **- Permettre une application pleine et entière des EGA, particulièrement sur la construction du prix payé au producteur et veiller à une meilleure organisation économique des filières**

L'ensemble du dispositif issu des EGA, et notamment la loi qui en découle, est désormais opérationnel, notamment par la publication des textes d'application. Notre action première est d'œuvrer pour sa pleine application :

- décliner les plans de filières pour une montée en gamme de notre agriculture, une meilleure organisation des filières et le développement d'une contractualisation saine et efficace ;
- renforcer la transparence et construire les prix « en marche avant » basés notamment sur des indicateurs de coûts de production et renforcer le développement des contrats/accords cadre ;
- contrôler et, le cas échéant, sanctionner toutes les pratiques abusives à tous les niveaux et mettre en œuvre l'interdiction de céder à un prix abusivement bas ;
- lutter contre la guerre des prix par la prolongation et l'application de l'ordonnance qui revoit à la hausse le seuil de revente à perte et qui encadre en volume et en valeur les promotions concernant les denrées alimentaires ;
- développer des filières locales rémunératrices et respectueuses de l'image et du travail des agriculteurs.

### **- Favoriser l'origine France en rayon et dans la Restauration Hors Foyer (RHF)**

L'ouverture accrue des marchés, reposant sur une quasi libre circulation des produits, exacerbe la concurrence entre notre production agricole nationale aux standards exigeants et des produits aux origines très diverses de moindre qualité. Nos standards sociaux, sociétaux et environnementaux doivent être une force pour les filières alimentaires françaises et ramener de la valeur dans les cours de ferme.

C'est pourquoi, et d'autant plus suite à la crise sanitaire que nous venons de traverser, valoriser la production et l'approvisionnement de proximité, assurer une entière transparence tout au long de la chaîne alimentaire jusqu'aux consommateurs et dénoncer les importations distorsives sont au cœur de la stratégie déployée par JA :

- **Permettre une transparence totale pour le consommateur** : JA ne cesse de renforcer son action pour un étiquetage de l'origine de tous les produits alimentaires, notamment à travers la pérennisation de l'expérimentation nationale sur l'étiquetage de l'origine du lait et des viandes dans des produits transformés et de son extension à l'ensemble des produits de l'UE. JA a également été associé à l'Initiative Citoyenne Européenne, Eat Original, pour défendre la transparence sur l'origine des produits ;
- **Stopper toute importation déloyale** : JA dénonce les accords de libre-échange tels qu'ils sont conçus actuellement et prône l'application de l'interdiction de commercialiser des produits ne respectant pas les exigences de la réglementation européenne prévue par la loi EGA ;
- **Développer un approvisionnement français et local en RHF** : la restauration collective représente un débouché non négligeable pour les agriculteurs français, 48% des repas étant servis hors foyer. Dans certaines filières, une trop grande majorité des produits servis est importée. Nous sommes pleinement mobilisés auprès des élus locaux pour soutenir toutes les démarches qui visent à favoriser le dynamisme économique des territoires tout en s'assurant de la qualité des produits.



## **II. L'action européenne de JA en faveur d'une Pac post-2020 ambitieuse**

La prochaine réforme de la Pac est en pleine négociation depuis plus de deux ans. Les discussions ont pris du retard à tous les niveaux - européen, national et régional – en raison principalement du Brexit et désormais de la crise sanitaire de la Covid-19. Nous pouvons espérer tout même un accord sur le cadre financier pluriannuel d'ici fin 2020 et sur les textes réglementaires d'ici début 2021. Ce retard provoque, comme lors de la programmation précédente, la mise en place d'une période de transition qui devrait durer deux ans, jusqu'au 1er janvier 2023, durant laquelle les outils de la programmation actuelle perdureront. En dépit de ce contexte instable, opaque et peu sécurisant pour les agriculteurs, JA reste plus que jamais force de proposition sur les dossiers européens à tous les échelons.

Nous continuons à mettre en avant nos propositions pour une politique agricole européenne qui doit garantir la sécurité alimentaire. Pour y parvenir, elle doit favoriser le développement et la mise en place de filières alimentaires structurées et durables dotées de stratégies :

- pour maintenir des agriculteurs nombreux et accompagner le développement d'exploitations de type familial viables, vivables et transmissibles sur tous les territoires ;
- pour accompagner l'orientation de ces filières vers davantage de création et de partage de valeur ;
- pour sécuriser le revenu des agriculteurs face aux aléas climatiques, sanitaires, économiques et renforcer la résilience des exploitations ;
- pour construire un nouveau pacte avec les citoyens européens préservant la sécurité alimentaire, prenant en compte les ressources naturelles et maîtrisant les impacts environnementaux de l'agriculture.



Cependant, face à un cadre qui devient de plus en plus contraint, JA s'efforce de décliner son projet avec les outils à disposition pour la prochaine Pac. Réunis en session nationale organisée conjointement par les départements de l'Isère et de la Haute-Savoie à Morestel en Isère, Jeunes Agriculteurs a poursuivi son travail en contribuant à l'élaboration du Plan Stratégique National français (PSN), actuellement en concertation avec l'ensemble des parties prenantes. Un travail qui consiste à décliner notre vision dans la mise en œuvre concrète de la future Pac.

Dans la droite lignée de nos travaux, fort de sa position Pac, le Conseil européen des jeunes agriculteurs (Ceja) intensifie également ses travaux sur le sujet, et principalement le renouvellement des générations avec notamment une campagne pour doubler le budget alloué au RGA dans la Pac. Face à tous ses enjeux, JA se félicite d'avoir obtenu le poste de vice-président du Ceja dans la dernière ligne droite de la réforme européenne.

### III. Appui au réseau et formation, deux fondamentaux historiques de JA

#### > Des actions de formation pour une montée en compétences du réseau :

- **Une deuxième Université d'Hiver consacrée au Projet Identité de JA (PIJA) et à la montée en compétences du réseau JA** : accueillie par le Loiret, l'UH 2019 a réuni plus de cent participants venus travailler sur le Projet Identité JA, lancé lors du congrès JA 2018, et sur la montée en compétences des élus.
- **Formations thématiques** : malgré une réforme de la formation qui modifie la prise en charge des frais de formation, la montée en compétences des responsables et collaborateurs de notre réseau se poursuit. Avec plus de 110 personnes formées l'année passée à travers une dizaine de formations à Paris ou en Régions, le bilan de l'Organisme de Formation (OF) JA est très positif.

#### > Un appui quotidien au réseau

- **PIJA, dernière ligne droite de notre audit interne** : lancé en 2018 pour une durée de 2 ans, le PIJA a pour volonté d'engager une réflexion sur ce qui définit JA, ses évolutions futures et les actions à mettre en œuvre en réaction à plusieurs constats : baisse de l'adhésion, problématique de renouvellement des générations de responsables, diversité d'attentes. Le projet s'est construit en succession d'étapes : un travail de diagnostic et d'enquêtes, un travail collaboratif en ateliers pour faire ressortir les grands axes de réflexions et leviers à actionner et un travail continu du Copil Réseau afin de proposer une structuration et des actions à engager. Trois axes de travail en sont ressortis : l'image de JA en tant qu'acteur jeune et incontournable, la communication au service de la notoriété et l'organisation interne et territoriale.
- **Des séminaires nombreux** : Les interventions au sein du réseau sont essentielles pour créer du lien entre les différents échelons. JA Nat intervient régulièrement tout au long de l'année en format séminaire en département et en région. La nouvelle équipe syndicale s'est déjà impliquée dans cette tâche avec la réalisation de 6 séminaires depuis le début de l'année 2020.

Et plus largement, de nombreuses actions sont mises en place tout au long de l'année pour faciliter le lien entre échelons, répondre aux sollicitations du réseau et accompagner le réseau au quotidien.

### IV. JA partenaire et interlocuteur incontournable de la société

#### > Affaires publiques : JA mobilisé au quotidien

Cette année a une nouvelle fois été rythmée par de nombreux chantiers politiques et législatifs : la poursuite des Etats Généraux de l'Alimentation, l'émergence du sujet des zones de non-traitement, l'épidémie de Covid-19 ou la réforme des retraites. D'un point de vue électoral, les élections municipales ont fortement influencé l'actualité politique.

- **Priorité au renouvellement des générations pour la campagne aux élections municipales :** Jeunes Agriculteurs s'est adressé plusieurs fois aux maires (semaine du foncier, semaine RGA, SIA, etc.) pour mettre en valeur nos propositions dans les domaines de l'installation, du foncier, de la promotion du métier et du rôle des jeunes dans les territoires.

- **JA se mobilise pour relancer l'agriculture suite à la crise de la Covid-19 :** L'épidémie de Covid-19 a impacté l'agriculture mais a aussi conduit à revoir notre façon de concevoir notre alimentation, suite aux craintes de pénurie. JA s'est mobilisé auprès de l'ensemble des responsables politiques pour proposer des mesures de relance et soutenir les agriculteurs. Nos propositions sont réunies dans notre manifeste pour la souveraineté alimentaire après la crise, exposant notre vision de long terme en 9 fiches thématiques.



Et plus globalement, nous avons poursuivi notre action sur l'ensemble des dossiers (Projet de loi de Finances, Dévalorisation du métier et intrusions dans les élevages, accords commerciaux internationaux, gestion des risques, etc.)

### > **Communication : JA sur tous les fronts**



- **La 6ème édition des Terres de Jim** a rassemblé plus de 115 000 visiteurs en Haute-Loire qui ont été conquis par les produits agricoles et les animations. Ce voyage au cœur de l'agriculture n'aurait pu être possible sans la mobilisation de JA 43, des 800 bénévoles mais aussi de l'ensemble des partenaires. Du fait de la Covid-19, l'édition 2020 dans les Alpes de Haute-Provence sera reportée en 2021.

- **Objectif atteint pour l'édition 2020 du Salon International de l'Agriculture (SIA) :** malgré une fermeture précoce du salon en raison de la crise sanitaire, le stand JA, animé quotidiennement en partenariat avec les régions, a rempli ses promesses en étant un lieu d'échange privilégié avec les adhérents JA mais aussi avec les

politiques qui ont notamment signé en nombre notre charte pour les élections municipales 2019 s'engageant pour le renouvellement des générations en agriculture. Autre fait marquant, pour la première fois, la soirée de lancement du concours Graines d'agriculteurs s'est tenue au dernier étage du Hall 7 de Porte de Versailles, donnant une nouvelle ampleur à la « soirée JA » du salon en rassemblant près de 1000 personnes, autour des lauréats de la dernière édition, des partenaires du concours et du ministre de l'Agriculture.

- **Les comptes Twitter et Facebook de JA** ont connu un fort développement, franchissant respectivement la barre des 21 000 et 18 000 abonnés. Les pages Facebook et Twitter se sont fait le relai des interventions médiatiques, des groupes de travail ou des rendez-vous de nos élus tout au long de l'année. En parallèle de ces publications quotidiennes, plusieurs campagnes ont été menées sur les réseaux sociaux notamment celle promouvant le manger français durant Noël ou le #onvounourrit, lancé par Jeunes Agriculteurs durant le confinement, qui a rencontré un impact médiatique important.

### > **JA Mag : lancement de la nouvelle formule**

Le magazine des jeunes agriculteurs a vécu une année riche en changements. Dans la volonté de répondre aux besoins de ses lecteurs, plusieurs chantiers ont été menés de front : parmi les principaux, figurent le passage d'une version papier mensuelle à bimestrielle et la création du site internet, lancé fin février 2020 à l'occasion du SIA.

### > **Terres Innovantes, le fonds de dotation de Jeunes Agriculteurs**

Terres innovantes vient de fêter son quatrième anniversaire avec une ambition grandissante et toujours autant de projets.

- Après la première saison de la Web série « Et En Vrai » réalisée et diffusée en 2019 et qui a été visionnée près de 180 000 fois, une saison 2 est en préparation pour 2020. Elle porte le même nom et mettra en avant l'impact positif de l'agriculture sur les territoires. Cette deuxième saison montrera qu'au-delà de produire pour nourrir, les agriculteurs, les jeunes en particulier, rendent de nombreux services à la communauté, qu'ils sont engagés, et qu'ils mettent en place et participent activement à des initiatives pour resserrer les liens avec la société.

- Le concours Graines d'Agriculteurs continue son chemin en 2020, la dixième édition du concours a été consacrée à la communication et à la pédagogie avec le slogan « Les agriculteurs cultivent leur image ».

Enfin, en raison de la crise de la Covid-19, l'évènement majeur de cette année, Les Toqués de l'Agriculture, a dû être reporté à 2021. Rendez-vous au Printemps prochain sur le parvis de l'hôtel de Ville !