

# Programme de la formation

Version du 21/03/2022

## Lobbying - formation politique

Dates : Mercredi 8 et jeudi 9 juin 2022

Public visé : Les administrateurs du réseau JA

Prérequis : Connaitre les bases du fonctionnement des institutions publiques

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, mises en situation, travaux en groupes et temps d'échanges

Durée et horaires de la formation : 2 jours soit 14h00

- 08 juin 2022 : de 10h00 à 18h00
- 09 juin 2022 : de 9h00 à 17h00

Modalités d'inscription : [Inscription automatique ICI](#) (inscriptions ouvertes jusqu'au 23/05/2022)

- Nombre maximum de stagiaires : 15
- Nombre minimum de stagiaires : 10

Coût de la formation salariés JA : 100€ (possibilité de prise en charge via Ociapiat)

Coût de la formation hors JA : **Nous contacter**

Objectif général :

A la fin de la formation, vous serez capable d'analyser et de comprendre l'organisation d'une prise de décision publique, de cartographier les acteurs clés, d'identifier et hiérarchiser les jeux d'intérêts des différentes parties prenantes et de choisir la stratégie d'influence adéquate.

Contact : Informations et réclamations

[llecocq@jeunes-agriculteurs.fr](mailto:llecocq@jeunes-agriculteurs.fr) (référente handicap)

[bjoly@jeunes-agriculteurs.fr](mailto:bjoly@jeunes-agriculteurs.fr) (conseiller formation OF JA Nat)

Accessibilité : [Accès](#)

Public en situation de handicap : une adaptation de la formation est possible - Nous contacter

Satisfaction :

Les stagiaires de l'OF JA Nat nous font confiance !

Note de satisfaction : 9/10

Taux de réussite : 100%



**Organisme de Formation Jeunes Agriculteurs National**  
**14 rue la Boétie - 75008 Paris**

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11 75 50809 75 auprès de la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE)

Programme :

### **Le lobbying ou « représentation d'intérêts » en France aujourd'hui : par qui ? pourquoi ? comment ?**

- Rappel sur l'origine et l'évolution du lobbying
- Quels sont les acteurs du lobbying ? quels sont leurs modes d'action ?
- Le lobbying peut-il être positif ?
- Lobbying des entreprises et plaidoyer des ONG : quelles différences ?
- Réglementation actuelle de la représentation d'intérêts en France

### **Quelles sont les situations qui peuvent (doivent ?) vous amener à faire du lobbying ?**

- Identifier avec une anticipation suffisante les risques ou opportunités potentiels
- Cartographier et catégoriser les acteurs de la décision publique qui vous concerne
- Bien évaluer les processus des décisions publiques et leurs opportunités / risques
- Comprendre les étapes méthodologiques du lobbying
- Lobbying européen, national ou local ?

*Application : Identification des forces en présence et des stratégies possibles face à un texte de loi à venir*

### **Quelle stratégie votre organisation doit-elle adopter vis-à-vis des pouvoirs publics ?**

- Se faire (re)connaître par les pouvoirs publics et les vecteurs d'influence
- L'apport de la représentation d'intérêts à la décision publique
- Lobbying défensif ou offensif ?
- Agir en son nom propre ou en coalition ?
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie d'influence adaptée à votre organisation

### **Construire et porter son message**

- Se doter d'un message efficace et d'objectifs clairs
- Disposer de données académiques, de rapports scientifiques, d'arguments comparatifs
- Déployer les supports écrits du lobbying (livre blanc, position paper, Notes blanches, études d'impact, projets d'amendements ...)
- Comment mener un entretien efficace avec un décideur
- L'utilisation des médias et des réseaux sociaux

### **Comment évaluer l'efficacité de vos actions de représentation d'intérêts ?**

- Mesurer l'efficacité de sa stratégie d'influence et de son lobbying
- Mesurer le ROI de vos actions, avant, pendant et après
- Intégrer les relations institutionnelles à votre politique RSE et à votre communication externe

*Application : Proposer une campagne de sensibilisation des pouvoirs publics suite à une crise*