

www.jeunes-agriculteurs.fr

14, rue La Boétie

75008 Paris

Tel : 01 42 65 17 51

Fax : 01 47 42 62 84

Jeunes Agriculteurs (JA) recrute :

Chargé de promotion métier (H-F)

Jeunes Agriculteurs a créé l'association Demain Je Serai Paysan (DJSP) dont l'objet est de promouvoir le métier d'agriculteur, de susciter des vocations, d'accompagner ses élus et de financer des actions en ce sens avec l'appui d'un Chargé de promotion métier.

Le Chargé de promotion métier assure la gestion et la promotion de l'association en lien avec ses élus et le syndicat Jeunes Agriculteurs. Il en assure l'organisation et la gestion administrative. Il anime le réseau de ses membres élus et organise les événements ad hoc. Le Chargé de promotion métier a en charge le développement d'une plateforme d'outils pour ses membres à destination des publics scolaires principalement et il est à la recherche de nouveaux partenariats pour promouvoir le métier DJSP et l'association.

Le Chargé de promotion métier assure le lien entre l'association DJSP et le réseau Jeunes Agriculteurs. Il coordonne les actions du réseau Jeunes Agriculteurs par la mise à disposition d'outils DJSP. Il assure les missions de communication et d'animation avec les élus de Jeunes Agriculteurs en charge du Renouvellement des Générations en Agriculture (RGA).

Au sein du service syndical de Jeunes Agriculteurs (JA), vous serez chargé(e) de :

- Animer les instances et la vie de l'association DJSP ;
- Assurer la mise en place et le développement d'une plateforme « boîte à outils » ;
- Animer les réseaux sociaux et le site internet de l'association ;
- Gestion de projet :
 - Accompagner le développement d'un journal pour enfants : le P'tit agri ;
 - Assurer la refonte du site internet DJSP ;
 - Gérer les appels à projets ;
 - Coordonner le réseau d'ambassadeurs sur le territoire national.
- Participer avec les élus à la représentation extérieure de l'association (partenaires privés, État, collectivités...) ;
- Assurer l'animation du stand DJSP, lors des événements, tel que, le Salon International de l'Agriculture ;
- Animer la semaine de communication du renouvellement des générations en agriculture.

Compétences et qualités requises :

- Maîtrise des techniques de communication digitale ;
- Conception de supports de communication ;
- Organisation d'événements : conférences de presse, séminaires, salons, etc. ;
- Gestion de projet : fixation des objectifs, priorités, budget, etc. ;
- Qualités rédactionnelles et esprit de synthèse ;
- Capacité à fédérer autour d'un projet ;
- Compétences tant organisationnelles que créatives et relationnelles ;
- Connaissance du milieu agricole ou une expérience au sein d'une Organisation Professionnelle Agricole (OPA) serait appréciée.

Profil : Diplômé(e) Bac+5 :

- École de Communication (Sciences Po, HEC, CELSA, ISCOM, EFAP, etc.) ;
- Université en filière information et communication ;
- Master en marketing et communication digitale ;
- Ingénieur Agri/Agro.

Conditions proposées :

- CDD de 12 mois à pourvoir dès que possible ;
- Statut-cadre à temps plein (38h45 avec 22 jours de RTT) ;
- Poste basé au siège de Jeunes Agriculteurs : 14 rue La Boétie - 75008 Paris ;
- Avantages sociaux : carte Swile, 13^{ème} mois, mutuelle, formation, billetteries... ;
- Déplacements à prévoir à Paris et dans les régions de France.

Merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) à
Mme Badia ZAOUÏ par e-mail : recrutement@jeunes-agriculteurs.fr
[ou par courrier au](#) 14 rue La Boétie – 75382 Paris Cedex 08