

Synthèse du Rapport d'activité

I. Le renouvellement des générations et l'économie des filières : les deux piliers de l'action JA

Le Renouvellement des Générations en Agriculture (RGA) au cœur de l'action de JA

JA demeure l'acteur incontournable du renouvellement des générations dans le paysage agricole et le prouve une nouvelle fois par une action dense sur le dossier tout au long de l'année à travers une forte mobilisation de la nouvelle équipe sur l'installation, la transmission, la formation et la promotion du métier. Le tout dans un contexte de réforme de la Pac qui voit la gestion de la DJA confiée aux régions. Malgré les obstacles rencontrés, notamment dû à la pandémie, les ambitions sont intactes. C'est pourquoi, pour répondre au défi démographique, JA se fixe un objectif de 10 000 installations aidées par an à l'horizon 2027.



Rapport d'orientation 2020 « Installation et transmission, des chefs d'entreprise formés, professionnels et accompagnés pour des agricultures renouvelées » : Près de 10 ans après le dernier rapport sur le sujet de l'installation, professionnalisation et simplification ont été les deux axes majeurs de nos réflexions. Les 23 propositions mettent en son cœur l'humain que ce soit sur notre modèle agricole, la formation initiale, l'installation et la transmission. Le rapport d'orientation 2020 est le socle de nos futurs travaux.

Les grands rendez-vous RGA de l'année : Cette année, le contexte sanitaire n'a pas permis de tenir la traditionnelle session RGA. Toutefois, une journée en distanciel s'est tenue pour travailler sur l'accompagnement humain de demain. Plus de 130 participants ont été le moteur de cette journée, riche en débats sur l'actualité, et ont posé les bases d'un futur dispositif. Par ailleurs, la semaine RGA a encore été une grande réussite avec la publication de nombreuses vidéos sur les réseaux sociaux.

Déchéances : Cette année encore Jeunes Agriculteurs s'est rendu à toutes les commissions ASP afin de défendre les dossiers des jeunes installés faisant l'objet d'une déchéance de DJA. Malheureusement cette commission émanant du Ministère de l'Économie reste éloignée des considérations agricoles. Le nouveau décret sur les contrôles de fin de PE va pouvoir améliorer la situation, surtout grâce au travail en cours pour le renforcement des PE et le suivi post-installation.

Transmission : JA renforce son action sur la transmission, pierre angulaire du RGA et sujet primordial pour relever le défi démographique. Fort de nos réflexions, nous saurons répondre présent au Président de la République qui a annoncé l'ouverture prochaine d'un chantier sur la transmission.

Demain Je Serai Paysan (DJSP), une nouvelle impulsion : L'impulsion lancée en 2019 et 2020 sur notre outil national de promotion du métier a été largement confortée. Le projet de réforme se concrétise par la création de l'association DJSP. Le réseau JA a également répondu présent pour l'appel à projets DJSP 2021. En l'absence du salon de l'agriculture, l'équipe de DJSP a ouvert une enveloppe de 25 000 euros pour la construction d'une boîte à outils « promotion du métier » qui sera mise à disposition de tous les membres de DJSP. Ce sont 18 projets qui ont été présentés au comité de sélection intégrant les partenaires DJSP. Ils ont pu découvrir la créativité de notre réseau et apprécier ce nouveau dynamisme.

Formation : Depuis 2018, Vivea a voté le renforcement des règles dans la prise en charge des porteurs de projet à l'installation. Parmi ces règles, un plafond de 2000 € de formation par an, pour les contributeurs ou les porteurs de projet. Ce plafond, qui n'est pas forcément impactant pour les agriculteurs en cours de carrière, l'est lors de la réalisation des formations dans le cadre du dispositif, entraînant les porteurs de projets à refuser les formations faute de moyens. Depuis fin 2020, après deux années de discussions, Vivea a voté un assouplissement pour les porteurs de projet.

Economie des filières : poursuivre les travaux pour défendre le revenu des producteurs

Cette année aura été marquée par la poursuite de la crise sanitaire. Néanmoins, l'agriculture et l'ensemble des filières ont su une nouvelle fois montrer leur capacité à résister et à préserver la continuité dans la chaîne alimentaire. Malgré cette année exceptionnelle, les négociations commerciales annuelles n'ont pas dérogé à la tradition et ont une nouvelle fois été particulièrement tendues. Comme chaque année, les enseignes de la distribution et les industriels se sont mutuellement renvoyés la responsabilité des prix bas payés aux producteurs,

les uns dénonçant le manque de prise en compte des indicateurs de coûts de production dans les contrats, les autres regrettant des demandes de déflation dans tous les secteurs. Ce qui légitime plus que jamais notre action pour améliorer les prix payés aux producteurs.

EGAlim : Identifier les points de blocage pour permettre la construction du prix en marche avant

Si certaines dispositions de la loi EGAlim ont fait preuve de résultats probants (encadrement des promotions, hausse du seuil de revente à perte), force est de constater que la construction du prix en marche avant n'est pour l'heure pas atteinte dans de nombreuses filières. JA ne cesse de travailler à : une meilleure déclinaison des plans de filières pour une montée en gamme de notre agriculture ; une meilleure organisation des filières et le développement d'une contractualisation saine et efficace ; un renforcement de la transparence à travers l'utilisation des indicateurs de coûts de production et de contrats ; davantage de contrôles et de sanctions des pratiques abusives ; le développement de filières locales rémunératrices.

Par ailleurs, dans un chantier législatif qui s'ouvre à la fin du printemps pour combler les limites de la loi, JA s'est positionné pour son renforcement, à travers cinq grands axes qui devront permettre la construction du prix en marche avant : l'obligation de contrats pluriannuels, le renforcement des indicateurs de coût de production, l'interdiction de négociations inférieures au coût de production, l'obligation pour les négociations de l'aval de se tenir après les négociations de l'amont et le renforcement du pouvoir du médiateur.

Favoriser l'origine France en rayon et dans la Restauration Hors Foyer (RHF)

Alors que nos concitoyens sont de plus en plus exigeants vis-à-vis des standards de qualité et de traçabilité de leur alimentation, les producteurs français continuent de se battre à armes inégales contre des produits importés, de moindre qualité. La récente décision du Conseil d'Etat d'annuler l'obligation d'indication d'origine sur les produits laitiers a encore amoindri les outils dont disposent les agriculteurs pour valoriser leur production, et les consommateurs pour connaître l'origine de leur alimentation. Pour assurer une entière transparence tout au long de la chaîne alimentaire jusqu'aux consommateurs, et pour dénoncer l'effet distorsif des importations, au travers de ses trois chantiers historiques : permettre une transparence totale pour le consommateur, stopper toute importation déloyale et développer un approvisionnement français et local en RHF.

Carbone : développer des nouveaux axes de valorisation par des pratiques vertueuses

Pour répondre aux défis environnementaux, de nombreuses démarches innovantes permettent de créer de la valeur au profit des producteurs. Cette année encore, JA a poursuivi son action pour s'impliquer dans ces démarches de transition. JA se positionne notamment sur l'enjeu des sols, considérant qu'ils sont une composante vivante essentielle de notre agriculture et qu'ils agissent comme un véritable réservoir de carbone et de biodiversité. Cette réflexion s'axe aujourd'hui principalement autour du carbone. Le label bas-carbone met notamment en place un cadre offrant des perspectives de financement des projets locaux de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de stockage de carbone. Aux côtés des acteurs des filières agricoles et des entreprises, JA s'est engagé à impliquer 1000 jeunes dans la démarche d'ici 2025. Par ailleurs, constatant que l'accompagnement technique est essentiel pour la réussite des projets innovants, JA a été le protagoniste, dans le cadre du plan de relance, de la mise en œuvre de diagnostics carbone dans les exploitations agricoles des jeunes agriculteurs, financés à 90%. Une enveloppe de 10 millions d'euros a été mobilisée pour cette mesure.

Gestion des risques : une réforme nécessaire pour sécuriser le revenu des producteurs

La crise sanitaire n'a toutefois pas arrêté le climat de faire des siennes. L'année 2020 n'a pas été épargnée par les aléas climatiques et sanitaires. Cette année, comme les précédentes, a démontré une fois encore la limite des outils de gestion des risques climatiques et l'immobilisme du gouvernement en la matière. Dans ce contexte, JA a travaillé à l'élaboration de propositions basées sur la formation, le conseil, la prévention et la gestion des risques revoyant l'articulation et la gouvernance des outils pour sécuriser le revenu des agriculteurs.

II. L'action européenne de JA en faveur d'une Pac post-2020 ambitieuse

Depuis plusieurs années, JA a travaillé avec l'ensemble du réseau un projet fort et cohérent. Nous appelons à une Europe forte et ambitieuse, plus proche des citoyens, plus harmonisée et solidaire, dotée d'un budget renforcé à la hauteur des enjeux. Nous proposons qu'une véritable stratégie européenne soit mise en place, partagée, qui s'appuie sur des politiques agricole, commerciale et de développement international cohérentes entre elles, qui garantisse la sécurité alimentaire et protège ses agriculteurs :

- 1.** pour maintenir des agriculteurs nombreux et accompagner le développement d'exploitations socialement, économiquement et environnementalement durables sur tous les territoires ;
- 2.** pour accompagner l'orientation de ces filières vers davantage de création et de partage de valeur ;
- 3.** pour sécuriser le revenu des agriculteurs face aux aléas climatiques, sanitaires, économiques et renforcer la résilience des exploitations ;
- 4.** pour construire un nouveau pacte alimentaire avec les citoyens européens, préservant la sécurité alimentaire, prenant en compte les ressources naturelles, et maîtrisant les impacts environnementaux de l'agriculture.

Cette année est marquée par une accélération des négociations pour aboutir à la fois à un accord politique au niveau européen mais également aux arbitrages concernant le futur plan stratégique national déclinant le projet français pour la Pac 2023-2027. Aux côtés du Conseil Européen des Jeunes Agriculteurs (Ceja), dont la présidence est assurée cette année par un jeune agriculteur français, JA continue de pousser pour influencer les propositions sur la table. Cependant, face à un cadre qui est devenu de plus en plus contraint, JA s'efforce de décliner son projet avec les outils à disposition pour la prochaine Pac. C'est tout le travail que nous menons depuis 2019 : décliner notre vision dans la mise en œuvre de la future Pac.

III. Appui au réseau et formation, deux fondamentaux historiques de JA

Des actions de formation pour une montée en compétences du réseau :

Pas d'Université d'Hiver en 2020 : l'année 2020 a malheureusement été le théâtre de nombreuses annulations du fait de la pandémie. Suite au report du congrès fin octobre 2020, l'UH a dû être annulée.

Formations : L'année dernière, les efforts de l'Organisme de Formation JA National se sont concentrés sur l'adaptation de nos pratiques au cahier des charges de la certification. Pour JA, cette certification est une opportunité pour professionnaliser notre action de formation et répondre à notre objectif de montée en compétences du réseau sur la formation. En étant certifié, JA pourra assurer la formation des responsables syndicaux de demain. En parallèle, JA poursuit les formations pour l'ensemble du réseau, même si la crise sanitaire a eu des effets sur nos capacités à maintenir certaines sessions.

Un appui quotidien au réseau

Déploiement du Projet Identité de Jeunes Agriculteurs (PIJA) : Le Congrès JA 2020 a voté la mise en œuvre du PIJA, rapport moral construit sur 2 ans avec le réseau, avec l'appui notamment des UH. Pour rappel, ce projet s'inscrit dans l'objectif de réaffirmer ce qui définit JA et identifier les thématiques sur lesquelles s'appuyer pour mettre en place des actions communes dans tout le réseau et augmenter notre visibilité et cohérence.

Outils d'animation à distance : Par ailleurs, il a été nécessaire de développer des solutions pour assurer une animation et un accompagnement à distance du réseau en proposant des outils pour la tenue des différentes réunions et maintenir la dynamique. Au cours des trois confinements, des notes d'infos hebdomadaires et des flash infos ont tenu notre réseau informé sur les évolutions de la situation, les points de blocages que nous avons réussi à lever ou les solutions pour animer et tenir les réunions et AG en distanciel. Malgré un calendrier chamboulé, nous avons réussi à construire des solutions.

Web' Anim : N'ayant pu tenir le Séminaire National des animateurs 2020, nous avons proposé des solutions et des contenus pédagogiques disponibles à distance via la plateforme Web' Anim qui est désormais devenu un outil d'animation courant et le choix a été fait de pérenniser la démarche. La plateforme web est régulièrement alimentée de nouveaux contenus en fonction des actualités et des besoins du réseau. Les objectifs sont de maintenir une dynamique de réseau en cette période singulière de distanciation sociale, d'accompagner la montée en compétences des nouveaux animateurs et garder la possibilité d'échanger entre régions et départements.

Et plus largement, de nombreuses actions sont mises en place tout au long de l'année pour faciliter le lien entre échelons, répondre aux sollicitations et accompagner le réseau au quotidien.

IV. JA partenaire et interlocuteur incontournable de la société

Affaires publiques : JA mobilisé au quotidien



Cette année a une nouvelle fois été rythmée par un agenda politique très chargé et des chantiers législatifs nombreux toujours en cours, parmi les plus emblématiques :

Le projet de loi climat et résilience : La loi traduisant une partie des propositions issues de la Convention citoyenne pour le Climat a débuté à l'Assemblée Nationale en mars 2021. JA s'est associé à ses partenaires du monde agricole pour formuler des propositions pour la réussite et l'amélioration de ce projet de loi en faveur d'une transition agroécologique respectueuse de ceux qui la font via des propositions concrètes.

la proposition de loi foncier visant à encadrer les mutations de parts de sociétés. Une proposition de loi pour laquelle JA a été un acteur central de la construction d'une position commune du CAF et que nous continuons à porter à l'occasion du débat parlementaire qui s'ouvre fin mai.

la proposition de loi sur les relations commerciales (suite des EGA) qui concrétise le travail de JA pour corriger les limites de la loi EGalim.

la réforme de la gestion des risques qui se poursuivra à dans le cadre de l'ouverture prochaine du Varenne de l'eau et bien sur la réforme de la Pac qui mobilise fortement notre action au quotidien et à toutes les échelles.

Et plus globalement, nous avons poursuivi notre action sur l'ensemble des dossiers fort de nos propositions réunies dans notre manifeste pour la souveraineté alimentaire après la crise, exposant une vision de long terme en 9 fiches thématiques.

Communication : JA sur tous les fronts

L'activité événementiel de JA a particulièrement été marquée par la crise sanitaire du fait de l'annulation de plusieurs événements phare de JA (notamment TDJ et SIA). Néanmoins nous avons maintenu une activité dense sur les réseaux sociaux et dans la presse.

Mise à jour et valorisation de l'identité JA : A la suite du PIJA, un nouveau slogan et une Baseline sont venus s'ajouter au logo JA. A cette occasion, une refonte globale des supports de communication interne et externe a eu lieu. Cette nouvelle identité a également été l'occasion de lancer une campagne de valorisation du syndicat, de ses missions et de son histoire.



Campagne JA pour les fêtes de fin d'année : JA et la FNSEA ont lancé une campagne de communication autour de la consommation de produits agricoles français pour les fêtes de fin d'année. Cette campagne s'est structurée autour de la vidéo « Ensemble » qui a touché plus de 600 000 personnes. Les pages Twitter et Facebook ont enregistré une hausse de 28% sur la période avec plus de 400 000 vues.

Semaine de valorisation de l'agriculture dans les médias : En lieu et place de la version physique du salon de l'agriculture, les médias français ont consacré un grand nombre de leurs émissions à l'agriculture afin de compenser l'absence de visibilité de la profession liée à cette annulation. Jeunes Agriculteurs a été fortement présent sur la semaine avec 21 interventions en plateaux dont des duplex depuis nos fermes et des émissions consacrées à la jeunesse agricole.

JA Mag : vitesse de croisière pour la nouvelle formule

Le magazine des Jeunes Agriculteurs renforce sa notoriété au travers de nouveaux partenariats et d'une présence accrue sur les réseaux sociaux, tout en continuant de valoriser sa nouvelle offre (bimestriel 88 pages + site internet). Pour ce faire, le design du magazine a évolué, de nouvelles rubriques en lien direct avec les JA ont été créées et une stratégie digitale ciblée et élargie a été mise en place.

Terres Innovantes, le fonds de dotation de Jeunes Agriculteurs

Terres innovantes a fêté son cinquième anniversaire avec une ambition grandissante et toujours autant de projets :

Web-série « Et En Vrai », saison 2 : Après la première saison de « Et En Vrai » réalisée et diffusée en 2019 et visionnée près de 180 000 fois, une saison 2 sera réalisée et diffusée en 2021. Elle porte le même nom et mettra en avant l'impact positif de l'agriculture sur les territoires et les services rendus par les agriculteurs en rendant compte de la réalité de leur quotidien.

Concours Graines d'Agriculteurs : le concours continue son chemin en 2021. La onzième édition est consacrée à la solidarité et à l'entraide.

Les Toqués de l'Agriculture : Enfin, en raison de la crise sanitaire, l'évènement majeur de cette année, Les Toqués de l'Agriculture, a dû être reporté à 2021. Rendez-vous au prochainement sur le parvis de l'hôtel de Ville de Paris !