

Synthèse du Rapport d'activité

I. Le Renouveau des Générations en Agriculture (RGA) : pilier de l'action JA en France, en Europe et dans le monde

Le RGA au cœur de l'action de JA en France

JA est l'acteur incontournable du RGA dans le paysage agricole et le prouve une nouvelle fois par son action sur le dossier tout au long de l'année à travers une forte mobilisation de l'équipe sur l'installation, la transmission, la formation et la promotion du métier. JA œuvre pour répondre au défi démographique sans précédent (d'après le dernier recensement agricole de 2020 la part des exploitants ayant 60 ans ou plus est de 25,4% soit +5,4% par rapport à 2010). Pour répondre à l'enjeu JA se fixe un objectif de 10 000 installations aidées par an d'ici 2027.

La transmission des exploitations agricoles est le « parent pauvre » des politiques publiques sur le RGA : En 2021 et en 2022 JA a mené un important travail sur le sujet et est aujourd'hui en mesure de proposer des mesures concrètes au gouvernement. Ces mesures sont détaillées dans un livre blanc dédié qui développe 4 axes de travail : (1) l'accompagnement des cédants, (2) l'entreprise agricole au cœur des relations cédants repreneur, (3) l'environnement fiscal et social et (4) les moyens de productions. Ces propositions sont le fruit de rencontres nombreuses avec les parties prenantes de la transmission des exploitations agricoles. Elles sont aussi le fruit de groupes de travail avec le réseau. Jeunes Agriculteurs entame désormais un travail de présentation et de partage auprès de ses partenaires, dont l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture de France. Cette dernière a accueilli favorablement notre travail et s'engage désormais à approfondir à nos côtés les axes de travail identifiés. La transmission agricole doit faire partie des sujets législatifs du prochain quinquennat en matière d'agriculture.



Demain Je Serai Paysan (DJSP), l'année de la consécration : Lancé en début de mandat, le plan de revitalisation de l'activité de promotion métier a abouti avec une re-fonte de DJSP et la création de l'association Demain Je Serai Paysan. Dans la foulée, l'association a reçu le haut patronage de différents ministères. Le lancement officiel de l'association a été un véritable succès lors du Salon International de l'agriculture (SIA) 2022.

Les grands rendez-vous RGA de l'année : Avec plus de 110 participants, la traditionnelle Session RGA a fait son grand retour à Millau (Aveyron) après 1 an d'absence. La formation des équipes était au cœur des travaux. En parallèle JA a également tenu tout au long de l'année des groupes RGA et AIR pour traiter les dossiers de fond.

Mise en œuvre du rapport d'orientation 2020 : Un travail sur le PAFIT a été mené avec l'ensemble des régions lors de notre tournée RGA, permettant ainsi d'établir une proposition commune et de poursuivre le lobbying auprès des différentes parties prenantes qui gravitent autour de l'installation. JA se réapproprie aussi le dossier de la formation initiale. La dynamique doit être renforcée pour que le réseau JA et ses partenaires puissent enfin porter une voix professionnelle unie et forte.

Porter la voix de JA sur le RGA hors de nos frontières :

Le RGA est un enjeu crucial pour la France tant en termes de rayonnement en Europe et à l'international qu'en termes de souveraineté alimentaire.

Au niveau européen, l'année 2021 est marquée par l'adoption des règlements PAC et la transmission du plan stratégique national (PSN) français à la commission européenne fin 2021. JA a travaillé pour l'inscription dans le règlement PSN d'un budget minimum obligatoire dédié à l'installation des jeunes agriculteurs. En 2022 nous sommes entrés dans la phase d'examen des PSN par la commission européenne et la préparation de la mise en œuvre de la PAC afin d'être prêt au 1er janvier 2023. JA a œuvré pour consacrer un budget conséquent aux jeunes agriculteurs, à hauteur de plus de 3% des aides directes, réparti sur les deux piliers de la Pac. Le PSN français introduisant la régionalisation de la DJA, JA a travaillé avec Régions de France pour trouver des accords, notamment sur la définition du jeune agriculteur. A noter une déception toutefois dans le PSN français concernant la définition de l'agriculteur actif qui, malgré des avancées, ne répond pas aux attentes de JA.

Au niveau international, au-delà des négociations commerciales bilatérales qui se poursuivent dans une opacité totale et contre lesquelles nous luttons afin de préserver notre souveraineté alimentaire, JA a poursuivi ses actions en accompagnant la PAFO (Pan-African Farmers Organization) dans l'organisation du prochain SIJA (Sommet international des jeunes agriculteurs) qui doit avoir lieu au Rwanda et en se rendant au Burkina Faso à la rencontre de jeunes agriculteurs de ce pays.

II. Le revenu des agriculteurs : une nécessité pour le RGA

Ce contexte de crises, d'abord le Covid puis la guerre en Ukraine, a démontré la capacité de l'agriculture et l'ensemble des filières à résister et à préserver la continuité dans la chaîne alimentaire.

Négociations commerciales et Egalim 2 : Après un début d'année 2021 marqué par la crise Covid et des négociations commerciales annuelles tendues avec des demandes de déflation renouvelées de la part des distributeurs, la deuxième partie d'année 2021 a été marquée par le renforcement des EGA avec la promulgation le 19 octobre 2021 de la proposition de loi Egalim 2 portée par le député Grégory Besson-Moreau. Cette loi rend la contractualisation pluriannuelle obligatoire et renforce la transparence sur les prix payés aux producteurs. Les négociations commerciales 2022, se sont elles aussi déroulées dans un contexte particulier marqué cette fois par l'inflation. Bien que les hausses soient passées elles demeurent insuffisantes eu égard au contexte inflationniste. La loi EGAlim 2 a néanmoins permis de protéger le coût de la matière première agricole.

Gestion des risques : l'aboutissement de la réforme : Les crises n'arrêtent pas le changement climatique. Le gel printanier historique de 2021 a néanmoins permis d'aboutir en matière de réforme de la gestion des risques climatiques. Cette réforme, attendue de longue date par JA, permet de redonner de la lisibilité aux outils d'indemnisation des risques climatiques. Ce système à trois étages articule responsabilité de l'agriculteur, responsabilité de l'assureur et responsabilité de l'Etat. Il est également important de noter que le PSN français maintient et accentue son soutien aux outils de gestion des risques.

Carbone : vers une valorisation financière des pratiques vertueuses : JA travaille avec les acteurs du monde agricole pour valoriser les pratiques vertueuses pour le stockage du carbone et structurer les démarches innovantes autour du carbone en agriculture. JA a œuvré pour la création et le déploiement des bons Diagnostic Carbone dans le cadre du plan de relance. JA a également rejoint le conseil d'administration de France Carbon Agri Association et participe activement au travail de restructuration de cette organisation en structure commerciale.

III. Renforcement de la dynamique réseau, de l'appui au réseau et de la formation

La formation : le gage d'une montée en compétences du réseau :

Le contexte sanitaire moins contraignant en 2021 nous a permis une reprise partielle de l'activité JA. La relance de la dynamique du réseau et des adhésions a donc été l'objectif principal.



Plus de 180 participants réunis à Angers à l'Université d'Hiver (UH) 2021 : L'UH a été marqué par des retrouvailles post-COVID et des séquences de travail riches et constructives : sessions de formations (lobbying et media-training) et travaille sur la recherche d'adhérents et le renouvellement d'équipe. La relance syndicale était la thématique centrale de l'UH. Les participants ont dégagé des ateliers un plan d'action concret en 5 axes.

Formations : En continuité de l'action engagée en 2020, l'organisme de formation (OF) a obtenu la certification Qualiopi fin 2021. L'objectif de l'OF est de pouvoir accompagner la montée en compétences des élus et salariés du réseau JA tout au long de leur carrière.

Renforcement de la dynamique réseau et de l'appui quotidien

Poursuite du déploiement du Projet Identité de Jeunes Agriculteurs (PIJA) : Depuis sa validation, les efforts se concentrent sur le déploiement de cette méthode à la réalisation de projets de mandature dans le réseau. Le déploiement du PIJA, partiel sur la mandature 2020-2022, sera reconduit pour la mise en place des mandatures 2022-2024. Dans la lignée du PIJA et du projet de mandature nationale 2020-2022, une ambition forte a été portée sur la mise en place d'une réelle stratégie de campagne d'adhésions. Des outils ont été construits et proposés lors de l'UH 2021 afin de munir le réseau de moyens de communication efficaces.

Améliorer la dynamique d'adhésion : Le constat a été fait que l'outil Aboweb est indispensable au JA Mag mais peu efficace sur la gestion de la base de données adhérents. La solution Yapla (outil de gestion des adhérents du milieu associatif) a été retenu pour permettre la gestion de données adhérents au sein du réseau tout en conservant le lien avec la gestion des abonnements JA Mag au niveau national. Pour atteindre l'objectif de 100 % des adhérents renseignés dans Yapla pour 2023, un accompagnement renforcé du réseau sera mis en place sur l'année 2022 pour accompagner les structures dans la prise en main de l'outil.

Web' Anim : Issue de la conversion du Séminaire National des Animateurs en version dématérialisée en raison du Covid, la plateforme Web'anim est pérennisée sur le long-terme. Cette plateforme web, qui propose aux collaborateurs des contenus pédagogiques pour assurer leur montée en compétences tout au long de l'année en proposant des formations courtes, des webinaires et du contenu en libre-service, à vocation à être ouverte au public "élus" avec des thématiques spécifiques.

Plus largement, de nombreuses actions sont mises en place tout au long de l'année pour faciliter le lien entre échelons, répondre aux sollicitations et accompagner le réseau au quotidien.

IV. JA partenaire et interlocuteur incontournable de la société

JA acteur des Affaires publiques

Cette année 2021 a été rythmée par un agenda politique chargé et la clôture des derniers chantiers législatifs.

Le projet de loi climat et résilience : Adoptée en 2021, la loi Climat et Résilience a suscité une implication des équipes et du réseau. JA s'est associé à ses partenaires du monde agricole pour formuler des propositions pour la réussite et l'amélioration de ce projet de loi en faveur d'une transition agroécologique respectueuse de ceux qui la font via une tribune commune dans la presse et de propositions concrètes.

Accès au foncier : Faute de grande loi foncière, la question de l'accès au foncier a finalement été traitée dans le cadre de la proposition de loi du député Jean-Bernard Sempastous visant à réguler l'accès au foncier agricole au travers de structures sociétaires. Un mécanisme d'autorisation préalable des opérations sociétaires est ainsi créé. Fortement engagé dans la construction de ce dispositif, JA s'est félicité de l'accord trouvé en Commission Mixte Paritaire le 2 décembre 2021. Néanmoins le travail ne doit s'arrêter là et nous sommes toujours dans l'attente d'une véritable réforme.

Egalim 2 : JA a été moteur dans le renforcement des EGA et salue l'adoption de la proposition de loi du député Grégory Besson-Moreau. Cette loi corrige certaines limites de la loi EGA.

Réforme de la gestion des risques : Après avoir participé activement aux travaux menés dans le cadre du Varenne de l'eau, nous avons obtenu des engagements du président de la République lors de l'annonce officielle du dispositif à l'occasion des Terres de Jim, le 10 septembre 2021. Cela s'est concrétisé par l'adoption d'un projet de loi début 2022. JA a accompagné le travail des parlementaires et du Gouvernement jusqu'au bout. Le système adopté in fine correspond à nos préconisations : équilibré, ambitieux et incitatif.

Elections : L'année 2021 et ce début d'année 2022 étaient également marqués par des échéances électorales. Le réseau JA s'est mobilisé pour les élections régionales et départementales avec des enjeux prégnants nous concernant sur la ruralité et l'installation. Dès 2021, JA a également mis des propositions précises à disposition des équipes des candidats à l'élection présidentielle de 2022. Des auditions des candidats ont été menées et un manifeste publié en janvier 2022 a été remis aux candidats, en particulier lors du SIA. Le SIA a également été l'occasion de proposer aux candidats de signer une charte en 5 axes. On note que la grande majorité des candidats proposait des mesures de plus ou moins grande ampleur pour favoriser le renouvellement des générations par l'installation et la transmission.

Renforcement de la communication

Le congrès 2021 a été reporté à 2022 et remplacé par une Assemblée générale à distance. JA a pu lors du second semestre 2021 reprendre son activité d'évènementiel. La crise Covid n'a pas pour autant ralenti la communication de JA auprès du grand public.



Première visite présidentielle sur les Terres de Jim : La 7ème édition des Terres de Jim a débuté avec un coup de projecteur inouï sur l'événement avec la venue du président de la République, Emmanuel Macron, accompagné du ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation. Il s'agit là de la première visite présidentielle depuis la création de la marque en 2014. Cette édition a également su s'adapter au contexte Covid et a réussi à attirer près de 46 000 visiteurs !

SIA 2022 : Le SIA 2022 avait pour thématique « L'agriculture : notre quotidien, votre avenir ! ». Pour ce salon des retrouvailles à tous les niveaux, JA était présent pour échanger avec le réseau, les politiques, les acteurs économiques et le grand public. Toutes les régions JA sont venues proposer des animations, rencontrer leurs responsables politiques et faire rayonner les Toqués de l'Agriculture. La charte pour l'élection présidentielle a été signée par l'ensemble des candidats avec qui nous avons échangé (soit 6 candidats sur 11). Deux lancements ont marqué par la qualité des invités, à savoir le lancement de l'association Demain Je Serai Paysan et le lancement du livre blanc sur l'innovation de Terres Innovantes. La soirée de lancement du concours Graines d'agriculteurs a été un succès. JA a été visible dans les médias, avec une présence médiatique équivalente à celle de l'année 2020.

Les campagnes de communication : Comme chaque année, nous avons communiqué lors de la semaine du foncier et de la semaine sur le RGA. En plus du partage de vidéos et d'infographies sur les réseaux sociaux, une mobilisation dans Paris a eu lieu, sur le parvis de la Gare Saint Lazare, et dans plusieurs régions. La semaine RGA a quant à elle capitalisé sur les vidéos des régions de l'année passée. Six thèmes étaient déclinés en vidéos infographiques. Pour la première fois JA a également lancé une campagne sur la prédation. L'objectif était de sensibiliser le grand public à la réalité de la présence du loup sur le territoire. Elle a pris la forme d'une tribune publiée par les membres du CAF Loup, que JA a décliné en visuels.

Manger Français : Dans le cadre de notre stratégie annuelle sur la valorisation du manger français, nous avons continué à diffuser des supports pédagogiques et valorisants sur les grands temps de la consommation alimentaire. Plusieurs campagnes ont été réalisées (durant l'été, à Noël, et de façon ponctuelle, comme à Pâques par exemple).

Colloque Souveraineté alimentaire : Organisé par le Conseil de l'Agriculture Française et relayé avec le #PourUneSouverainetéAlimentaire, cet événement avec l'intervention du Président de la République a permis d'accroître fortement notre visibilité.

JA Mag : vitesse de croisière pour la nouvelle formule

Le magazine des JA renforce sa notoriété avec de nouveaux partenariats et une présence accrue sur les réseaux sociaux, tout en continuant de valoriser sa nouvelle offre (bimestriel 88 pages + site internet). Le JA Mag a également opté depuis janvier 2022 pour une réinternalisation du volet publicité. L'ambition est de développer de nouveaux partenariats en attirant en parallèle de nouveaux annonceurs.

Terres Innovantes, le fonds de dotation de JA

Terres innovantes a fêté son cinquième anniversaire avec une ambition grandissante et toujours autant de projets :

Saison 2 de la web-série « Et En Vrai ? » : Cette deuxième saison lancée en novembre 2021 montre qu'au-delà de produire pour nourrir, les agriculteurs, les jeunes en particulier, rendent de nombreux services à la communauté, qu'ils sont engagés et qu'ils mettent en place ou participent activement à des initiatives pour resserrer les liens avec la société.

Concours Graines d'Agriculteurs : le concours se poursuit en 2022. La douzième édition est consacrée à la préservation des ressources naturelles sur quatre volets : la gestion de l'eau, la gestion de l'air, la gestion des sols et la gestion de la biodiversité.

Livre blanc sur l'innovation en agriculture : En collaboration avec ses mécènes fondateurs, Terres Innovantes a initié la réflexion autour d'un livre blanc sur l'innovation en agriculture. Ce document reflète une vision commune de l'innovation et intègre une dimension prospective des enjeux en question. Il a été présenté lors du SIA 2022, lors d'un colloque dédié, organisé sur le stand de l'INRAe.



Les Toqués de l'Agriculture : Enfin, en raison du Covid, l'évènement majeur de cette année, Les Toqués de l'Agriculture, a dû être reporté à 2022. L'évènement se concrétise finalement du 29 avril au 1er mai 2022. L'évènement des Toqués de l'Agriculture est organisé par Terres Innovantes en lien avec le réseau JA (national et régions) et en partenariat avec le Tour des Terroirs. A la rencontre des parisiens, les régions JA assureront l'animation de leurs stands durant les 3 jours de l'évènement.