

www.jeunes-agriculteurs.fr

29, rue d'Astorg

75008 Paris

Tel : 01 42 65 17 51

Fax : 01 47 42 62 84

Jeunes Agriculteurs (JA) recrute : **Chargé de communication et promotion des métiers (H-F)**

Jeunes Agriculteurs a créé l'association Demain Je Serai Paysan (DJSP), dont l'objet est de promouvoir les métiers de l'agriculture et de l'alimentation, de susciter des vocations, d'accompagner ses élus et de financer des actions en ce sens, animée par un Chargé communication et de promotion des métiers.

Sous la supervision du responsable du service communication et affaires publiques, le Chargé de communication et de promotion des métiers assure la gestion et la promotion de l'association en lien avec ses élus et le syndicat Jeunes Agriculteurs. Il en assure l'organisation et la gestion administrative. Il anime le réseau de ses membres élus et organise les événements ad hoc. En charge également de la gestion d'une plateforme d'outils pour ses membres à destination des publics scolaires principalement. Il organise et participe aussi à des événements où DJSP fait la promotion des métiers auprès des plus jeunes.

Le Chargé de communication et de promotion des métiers assure le lien entre l'association DJSP et le réseau Jeunes Agriculteurs. Il coordonne les actions du réseau Jeunes Agriculteurs en matière de promotion des métiers par la mise à disposition d'outils et en participant à des événements nationaux, régionaux et locaux. Il assure les missions de communication et d'animation avec les élus de Jeunes Agriculteurs en charge de la Communication et du Renouvellement des Générations en Agriculture (RGA).

Il gère la vie administrative, prépare et anime les instances de l'association, fidélise le cercle des adhérents partenaires et organise des actions communes autour de la promotion des métiers avec ces derniers. Il est aussi à la recherche de nouveaux partenariats pour promouvoir l'association et propose des idées créatives pour développer l'activité.

Au sein du service communication et affaires publiques de Jeunes Agriculteurs (JA), vous serez chargé(e) de :

- Animer les instances et la vie de l'association DJSP ;
- Elabore et veille à respecter un budget annuel pour l'association, en collaboration avec le service Finances ;
- Assurer la gestion et les évolutions de la plateforme « Les Apprentis Agris » ;
- Animer les réseaux sociaux et le site internet de l'association ;
- Gestion de projet :
 - Accompagner le développement d'un journal pour enfants : le P'tit agri ;
 - Assurer la refonte du site internet institutionnel DJSP ;

- Gérer les appels à projets ;
- Coordonner, en lien avec le comité organisateur de l'évènement, l'accueil des publics scolaires sur les Terres de Jim ;
- Coordonner le réseau d'ambassadeurs sur le territoire national.
- Participer avec les élus à la représentation extérieure de l'association (partenaires privés, État, collectivités...) ;
- Assurer l'animation du stand DJSP, lors des événements, tel que, le Salon International de l'Agriculture et les Terres de Jim ;
- Animer la semaine de communication du renouvellement des générations en agriculture en lien avec les conseillers RGA et le service syndical.
- Fournir un appui au service en terme de création de supports de communication (visuels, vidéos, plaquettes, flyers, ...), réflexion créative et animation pendant les événements.

Compétences et qualités requises :

- Maîtrise des techniques de communication digitale ;
- Conception de supports de communication ;
- Organisation d'événements : conférences de presse, séminaires, salons, etc. ;
- Gestion de projet : fixation des objectifs, priorités, budget, etc. ;
- Qualités rédactionnelles et esprit de synthèse ;
- Capacité à fédérer autour d'un projet ;
- Compétences tant organisationnelles que créatives et relationnelles ;
- Connaissance du milieu agricole ou une expérience au sein d'une Organisation Professionnelle Agricole (OPA) serait appréciée ;
- Connaissance du secteur de l'éducation et/ou de l'emploi serait également un plus.

Profil : Diplômé(e) Bac+5 :

- École de Communication (Sciences Po, HEC, CELSA, ISCOM, EFAP, etc.) ;
- Université en filière information et communication ;
- Master en marketing et communication digitale.

Conditions proposées :

- CDI à pourvoir début mars ;
- Statut-cadre à temps plein (38h45 avec 22 jours de RTT) ;
- Poste basé au siège de Jeunes Agriculteurs : 29 Rue d'Astorg - 75008 Paris ;
- Avantages : carte Swile, 13^{ème} mois, mutuelle, formation, télétravail, mobilité durable...
- Déplacements à prévoir à Paris et dans les régions de France.

Merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) à
Mme Badia ZAOUÏ par e-mail : recrutement@jeunes-agriculteurs.fr
[ou par courrier au](#) 29 Rue d'Astorg – 75382 Paris Cedex 08