

# DOSSIER DE PARTENARIAT



# L'Écosystème de Jeunes Agriculteurs



Fondé en 1957, Jeunes Agriculteurs est **le seul syndicat professionnel composé exclusivement de jeunes** âgés de moins de 38 ans.

**Apolitique et indépendant**, le syndicat représente 50 000 agriculteurs issus de toutes les productions. Répartis en 14 structures régionales et 95 structures départementales, Jeunes Agriculteurs a pour objectifs de **défendre les intérêts des jeunes agriculteurs** et de **favoriser l'accès au métier** d'agriculteur pour **assurer le renouvellement des générations en agriculture**.



**Les Terres de Jim** sont le **plus grand rendez-vous agricole en plein air d'Europe**. Ce festival agricole **met en avant les métiers de l'agriculture, la richesse des territoires**, mais a aussi pour but **rassembler et fédérer**. On y trouve notamment des démonstrations agricoles, des animations, un marché de producteurs, des dégustations de produits locaux et des compétitions pour **le grand public, les familles, les scolaires et les professionnels**. C'est un événement qui célèbre **la ruralité et le savoir-faire agricole**.



les Terres  
de Jim



L'**association Demain Je Serai Paysan** est l'association qui **suscite des vocations** dans l'agriculture. Elle souhaite créer une **dynamique de groupe** sur la **promotion des métiers** de l'agriculture et de l'alimentation. C'est un **incubateur de projets** de valorisation des professions agricoles.

Cette association sert d'**interface technique et financière** entre les acteurs de nos secteurs. Elle **pense** et **oriente** la promotion des métiers, elle **accompagne** les agriculteurs et agricultrices qui souhaitent promouvoir leur métier, et elle met à disposition des **outils pédagogiques** adaptés au public cible.



Terres Innovantes est un **fonds de dotation** dont l'action vise à créer du **lien social entre jeunesse agricole et grand public**. En étroite collaboration avec ses mécènes, Terres Innovantes a déjà mené plusieurs projets de communication et organisé des événements pour faire découvrir et valoriser auprès du grand public le métier d'agriculteur et le rôle de l'agriculture sur les territoires. Aujourd'hui, Terres Innovantes produit du **vivre-ensemble en créant des opportunités de rencontres entre jeunes agriculteurs et jeunes citadins**.

**Terres  
iNNOVANTEs**



**JAMAG**

JAMag est le **service presse** du syndicat Jeunes Agriculteurs, **média 100 % numérique** dédié à l'actualité agricole, avec un regard particulier sur l'installation. Plus qu'un relai d'information, **il crée du lien entre jeunes agriculteurs, valorise leurs initiatives et éclaire les enjeux syndicaux**, en faisant le pont entre agriculture et société.

# JEUNES AGRICULTEURS



Un réseau de 50 000 adhérents dans toute la France métropolitaine et ultramarine



Une image et une influence reconnues auprès du monde agricole, politique et du grand public



Des projets d'avant-garde pour faire avancer toutes les agricultures et animer les territoires

Un réseau dynamique qui œuvre pour le renouvellement des générations par des projets de différentes natures. Nos partenaires peuvent ainsi **s'associer à nos travaux** et s'afficher en **soutiens de la relève agricole**.

Nos **groupes et sessions de travail** proposent de devenir **parties prenantes de nos réflexions sur l'avenir du secteur**, avec un public d'agriculteurs ciblés par leurs territoires ou productions. Nous proposons aussi de **financer des travaux prospectifs** à mener en commun.

Nos **grands événements vitrines du syndicat** sont enfin une opportunité de visibilité plus large devant le monde agricole.



## Zoom sur un projet

Le **congrès national de Jeunes Agriculteurs** est le rendez-vous incontournable pour l'ensemble de notre réseau et pour nos partenaires.

Il **rassemble jusque 800 congressistes** de toute la France métropolitaine et ultramarine pour 3 jours de travail, débats et festivités.

En changeant chaque année de département, le congrès **met en valeur différents territoires et personnalités qualifiées**. Les échanges publics et le dîner de gala sont des opportunités de rencontres.

## Chiffres clés

**1957** année de création : un "vieux" syndicat de jeunes !

**38** ans, limite d'âge d'éligibilité pour être un élu en conseil d'administration

**95** échelons départementaux composés de plusieurs cantons et regroupés en 14 régions

# DEVENEZ PARTENAIRES

## Pack "Communication" - à partir de 5 000 €

- **Article dans la newsletter interne de JA** (400 contacts dans le réseau départemental et régional en relation avec tous les adhérents)
- **Bandeau publicitaire dans l'intranet** (pour tous les responsables élus et salariés du réseau)

## Pack "Événement" - à partir de 10 000 €

- **Impressions** : brochures dans les pochettes des congressistes, logo sur les autres supports mis en place pour chaque édition du congrès (affiches, sets de table, etc.).
- **Web** : publication sur la page Facebook de l'événement
- **Médias** : citation du partenaire dans le dossier de presse et tout autre support défini dans la convention d'application.
- **Invitations** : 4 invitations à la soirée de gala
- **Promotion dans le réseau JA** via la newsletter interne et sur l'intranet
- **Promotion sur les réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, site web)
- **Interventions** lors de l'université d'Hiver, du conseil d'administration national ou lors de la session RGA

## Pack "Projet d'Avenir" - à partir de 25 000 €

- **Livable** : rédaction et conception d'un livrable (ex : livre blanc, table-ronde, etc.)
- **Médias et réseaux sociaux** : citation systématique du partenaire - 5 publications Facebook et Twitter valorisant le travail commun du lancement à la conclusion

**Vous souhaitez échanger sur un projet de partenariat avec Jeunes Agriculteurs ?**

**Contactez : Thomas Debrix D'Aiotti, responsable du service communication et affaires publiques sur [tdebrix@jeunes-agriculteurs.fr](mailto:tdebrix@jeunes-agriculteurs.fr)**



**Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet : [jeunes-agriculteurs.fr](http://jeunes-agriculteurs.fr)**



# LES TERRES DE JIM



**La plus grande fête agricole en plein air d'Europe**



**Des rencontres entre acteurs du secteur et visites institutionnelles**



**Une journée dédiée aux scolaires**



**Terres de Jim** est un événement **festif, populaire, familial, culturel et professionnel**. Organisé chaque année par une nouvelle structure départementale Jeunes Agriculteurs, il vise à **féderer** la communauté professionnelle agricole et le grand public en quête d'authenticité, de découverte et de divertissement. Être partenaire de cet événement permet de **soutenir les valeurs des Jeunes Agriculteurs**, de promouvoir un territoire, de **communiquer sur votre structure**, vos activités et vos services avant et durant l'événement, de profiter d'un **gain de visibilité**, notamment sur les réseaux sociaux ou encore de faire participer vos collaborateurs en leur faisant **vivre une expérience unique**.



## Zoom sur la dernière édition

L'édition 2025 des Terres de Jim s'est tenue à **Vieux-Manoir en Seine-Maritime du 12 au 14 septembre**. Près de **75 000 visiteurs** ont participé à cet événement majeur de l'agriculture, qui a réuni **plus de 280 exposants** et proposé **une centaine d'animations**. Finale nationale de labour, concours d'animaux, démonstrations agricoles et compétitions comme le Moiss'Batt Cross ont rythmé ces **trois jours de rencontres entre le grand public et les professionnels**. Portée par plus de 1200 bénévoles, l'édition 2025 a confirmé la force de ce rendez-vous et son attractivité. **L'édition 2026 en Moselle**, offrira une nouvelle opportunité unique de valoriser votre engagement aux côtés du monde agricole.

## Chiffres clés

**75 000** visiteurs

**1200** bénévoles

**18** mois de préparation

# DEVENEZ PARTENAIRES

Plusieurs niveaux de partenariats sont proposés,  
de la catégorie bronze (3.000€) à la catégorie premium (100.000€)



- **Visibilité durant la promotion de l'évènement**

- > Affichage via l'affiche
- > Presse
- > Web
- > Réseaux sociaux
- > Charte graphique

- **Visibilité du partenaire durant l'évènement**

- > Exposition - Stand
- > Affichage à l'extérieur du site
- > Affichage sur site
- > Livret - Guide du visiteurs
- > Plan du site
- > Visibilité sur le périmètre du stand
- > Animations et démonstrations
- > Audio/vidéo
- > Droit de tractage et de distribution
- > Visibilité support organisateurs
- > Accès privilégié à l'évènement
- > Billetterie et badges
- > Opportunités/rerelations publiques



*Grille évolutive en fonction du département organisateur.*

**Vous souhaitez échanger sur un projet de partenariat avec les Terres de Jim ?**

**Contactez :**

Maureen FAUPIN, chargée d'évènementiel (mfaupin@jeunes-agriculteurs.fr  
- 06 33 85 64 83)

François-Xavier HUPIN, président de l'association (hupin-fx@hotmail.fr - 06 61 29 06 65)



**Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet : [lesterresdejim.com](http://lesterresdejim.com)**





*Les Terres de Jim 2021*



*Les Toqués de l'Agriculture 2022*



# DEMAIN JE SERAI PAYSAN



**Orienter la promotion des métiers pour susciter des vocations en agriculture**



**Accompagner les agricultrices et agriculteurs pour parler de leurs métiers**



**Créer et mettre à disposition des supports pédagogiques adaptés au public**

**Demain Je Serai Paysan** est une **association** qui a pour mission de **susciter des vocations** dans l'agriculture en valorisant les **métiers** de ce secteur essentiel. Devenir partenaire de DJSP, c'est s'associer à une **initiative dynamique** qui touche directement la nouvelle génération, en particulier dans les **milieux scolaires**. L'association met à disposition de ses partenaires, dans une véritable "**boîte à outils**", des **supports pédagogiques** pour promouvoir les métiers agricoles.

Présente lors de **grands événements** comme le Salon de l'Agriculture et les Terres de Jim, DJSP offre à ses partenaires une **visibilité** précieuse et ciblée auprès des futurs agriculteurs et du grand public. S'engager à nos côtés, c'est non seulement valoriser votre marque ou entreprise, mais aussi participer activement à la **construction de l'agriculture de demain**.



## Zoom sur un projet

Le **P'tit Agri** est un **magazine** destiné aux **enfants** de 7 à 11 ans, offrant des **contenus pédagogiques et ludiques** pour découvrir le monde agricole.

Chaque numéro se concentre sur un **aliment du quotidien**, présentant ainsi son histoire et sa production, avec un langage accessible et des **illustrations attractives**.

Conçu pour **éveiller les vocations**, Le P'tit Agri accompagne les enfants et adolescents dans la compréhension des **métiers** et des **enjeux du secteur agricole**.

## Chiffres clés

**20** projets financés

**7** magazines P'tit Agri publiés

**10** partenaires adhérents



# DEVENEZ PARTENAIRES

- **Membre Découverte\* - 5 000€ par an**

- > Visibilité sur le flyer de présentation
- > Visibilité sur notre site internet (logo)
- > Mention du partenariat sur nos réseaux sociaux
- > 2 invitations aux événements organisés par DJSP
- > Co-organisation d'une animation par an
- > Votre logo sur nos stands

- **Membre Classique - 10 000€ par an**

- > Visibilité sur le flyer et le kakémono de présentation
- > Visibilité sur notre site internet (logo redirigeable)
- > Mention du partenariat sur nos réseaux sociaux
- > Visibilité sur nos supports presse
- > 5 invitations aux événements organisés par DJSP
- > Co-organisation d'une animation par an
- > Votre logo et votre carte de visite sur nos stands

- **Membre Premium - 25 000€ par an**

- > Visibilité sur le flyer et le kakémono de présentation
- > Visibilité sur notre site internet avec présentation de votre organisme
- > Mention du partenariat sur nos réseaux sociaux
- > Visibilité sur nos supports presse et présence lors des conférences de presse
- > 10 invitations aux événements organisés par DJSP
- > Co-organisation de deux animations par an
- > Votre logo, votre carte de visite et votre goodies sur nos stands



\*Formule réservée aux nouveaux adhérents (valable un an)

Vous souhaitez échanger sur un projet de partenariat avec Demain Je Serai Paysan ?

Contactez Camille DELALOY HUSSON, chargée de Promotion des métiers  
Par téléphone au 06 77 68 75 73 ou à l'adresse [chusson@jeunes-agriculteurs.fr](mailto:chusson@jeunes-agriculteurs.fr)



Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [demainjeseraipaysan.fr](http://demainjeseraipaysan.fr)

TeRReS  
iNNOvANTEs

# TERRES INNOVANTES



Fonds de dotation créé en 2016 par Jeunes Agriculteurs



Favorise le vivre-ensemble entre les jeunesses agricole et urbaine



Organise chaque année le concours Graines d'Agriculteurs

Terres Innovantes est un fonds de dotation qui **oeuvre pour le lien social entre jeunesse agricole et grand public**. En collaboration avec ses mécènes, Terres Innovantes organise chaque année **le concours Graines d'Agriculteurs et produit du vivre-ensemble en créant des opportunités de rencontres entre jeunes agriculteurs et jeunes citoyens**. Devenir mécène de Terres Innovantes, c'est bénéficier d'une visibilité accrue au travers des **actions de communication et événements du fonds de dotation (lors du Salon International de l'Agriculture et les Terres de Jim, par exemple)**. Au sein du cercle de mécènes de Terres Innovantes, vous bénéficiez également de liens privilégiés avec la jeunesse agricole et contribuez activement au déploiement des actions du fonds.



## Zoom sur un projet



Créé en 2011 et porté par Terres Innovantes depuis 2016, le concours Graines d'Agriculteurs récompense chaque année des **projets innovants d'agriculteurs récemment installés**. Lancé chaque année lors du Salon de l'Agriculture, le concours est ouvert aux agriculteurs porteurs d'un projet en lien avec la thématique de l'année. Les mécènes du concours sélectionnent d'abord des finalistes, dont les portraits sont soumis aux votes du grand public. Les lauréats sont ensuite récompensés lors d'une cérémonie de remise des prix et **rempoortent chacun la somme de 3000€**.

## Chiffres clés

**9** années d'activité

**46** lauréats de Graines d'Agriculteurs

**60%** de réduction d'impôt sur les sociétés

# DEVENEZ MÉCÈNES



## • Mécène Fondateur - 100 000€

- > Un engagement sur trois ans, de 100 000€ par an
- > Le fléchage des dons sur l'ensemble des projets et fonctionnement du fonds de dotation
- > Une invitation à siéger aux Conseils d'administration du fonds de dotation
- > Une visibilité dans l'ensemble des actions du fonds de dotation

## • Mécène Projet - 25 000€

- > Un engagement sur un an, d'un montant de 25 000€, renouvelable
- > Le fléchage des dons sur un projet déterminé du fonds de dotation (par exemple, le concours Graines d'Agriculteurs)
- > Un affichage et une visibilité sur les supports et actions liés à ce projet

## Impôt sur les sociétés

*Les entreprises mécènes peuvent déduire leur don en faveur de Terres Innovantes à hauteur de 60% de leur soutien, dans la limite de 0,5% de leur chiffre d'affaire HT.*

**Vous souhaitez échanger sur un projet de mécénat avec Terres Innovantes ?**

Contactez Marion MOUTURAT, chargée de mécénat, à l'adresse [mmouturat@jeunes-agriculteurs.fr](mailto:mmouturat@jeunes-agriculteurs.fr) ou au 06 08 30 71 17.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [terresinnovantes.org](http://terresinnovantes.org)



Média de référence des Jeunes Agriculteurs, JAMag informe, rassemble et inspire la nouvelle génération sur l'ensemble du territoire. Pour les partenaires souhaitant gagner en visibilité auprès d'un public agricole engagé et identifié, quatre emplacements publicitaires sont proposés sur jamag.fr, au sein d'un environnement éditorial crédible et structuré.



Édité depuis 1949, le JA Mag est l'organe de presse de Jeunes Agriculteurs.



En 2024, le magazine historique a laissé la place à un format 100% digital, sur le site [jamag.fr](http://jamag.fr)

Échos des campagnes

Installation

Filières

Innovations

Politique et société

Économie

Sur le terrain

ÉCONOMIE

## Commerce international : gérer les risques dans un monde sans règles communes

Dans ce quatrième et dernier épisode du podcast RO, Jeunes Agriculteurs



## Chiffres clés

En 2025, JAMag confirme son dynamisme avec une présence renforcée sur les réseaux sociaux, devenus des canaux d'information essentiels pour les agriculteurs.



**+500k** Nombre de vues



**+350k** Nombre de vues



**+1M** Visiteurs uniques



# DEVENEZ PARTENAIRES

Deux formules de partenariat construites autour de nos emplacements premium sur jamag.fr et nos réseaux sociaux, pour offrir une visibilité ciblée et durable auprès des jeunes agriculteurs.

## JAMAG

Rechercher

Se connecter

Échos des campagnes

Installation

Filières

Innovations

Politique et société

Économie

Sur le terrain

POLITIQUE ET SOCIÉTÉ

**Mercosur : à Strasbourg, la colère agricole aux portes de l'Europe**



### Partenaire Engagement – 15 000 € HT

- > Un engagement annuel structurant, positionnant votre entreprise comme acteur engagé aux côtés des jeunes agriculteurs
- > Une visibilité renforcée sur JAMag : mégabanner premium, encarts stratégiques et articles sponsorisés à visée informative
- > Une mise en avant lors des temps forts éditoriaux et sur les réseaux sociaux du média



### Partenaire Visibilité – 10 000 € HT

- > Un engagement annuel, renouvelable, pour renforcer votre présence auprès de la jeunesse agricole
- > Une campagne digitale combinant encarts web et articles sponsorisés intégrés dans l'environnement éditorial de JAMag
- > Une visibilité ciblée auprès d'un public qualifié, au cœur de l'actualité agricole et des enjeux liés à l'installation

Vous souhaitez construire un partenariat avec JAMag ?

Contactez nous à l'adresse suivante à : [diffusion@jamag.fr](mailto:diffusion@jamag.fr)

Retrouvez également toutes les informations sur [jamag.fr](http://jamag.fr).





**Jeunes Agriculteurs**  
**29 Rue d'Astorg, 75008 PARIS**  
**01 42 65 17 51**