

www.jeunes-agriculteurs.fr

29, rue d'Astorg

75008 Paris

Tel : 01 42 65 17 51

Fax : 01 47 42 62 84

Jeunes Agriculteurs (JA) recrute :

Responsable du service Communication, Partenariats et Affaires Publiques (H/F)

Jeunes Agriculteurs (JA) est le premier syndicat agricole de jeunes en France, engagé pour la souveraineté alimentaire, le renouvellement des générations et l'accompagnement d'une nouvelle génération d'agriculteurs face au changement climatique. Dans un contexte de mutations profondes du secteur agricole, JA joue un rôle clé dans la défense des intérêts des jeunes agriculteurs et dans l'influence des politiques publiques.

Ce poste basé à Paris (8^e) consiste à piloter la stratégie de communication (médias, réseaux sociaux, événementiel) partenariale et les affaires publiques (lobbying, relations institutionnelles) de JA, en cohérence avec ses enjeux politiques. Vous encadrerez une équipe de 6 personnes, développerez des partenariats stratégiques, et organiserez des événements pour promouvoir les métiers agricoles.

Sous la responsabilité des élus et de la Directrice Générale de JA, et avec l'appui de votre équipe compétente sur chaque pôle, vous aurez la charge de :

1. Pilotage de la communication :

- Élaborer la stratégie de communication en cohérence avec les enjeux politiques de JA ;
- Concevoir, organiser et coordonner la politique de communication, les budgets annuels, les manifestations ;
- Coordonner les actions de communication (médias, réseaux sociaux, etc.) opérées par le service et veiller à leur cohérence au sein du réseau et à JA National ;
- Favoriser la circulation de l'information au sein du réseau et de JA National ;
- Exercer une fonction de veille et d'anticipation (analyse et bilan du plan de communication) ;
- Accompagner le réseau JA dans son activité de promotion des métiers au sein des écoles.

2. Pilotage des affaires publiques:

- Contribuer à la réflexion stratégique en matière d'affaires publiques ;
- Articuler les outils de lobbying pour la défense des intérêts de JA auprès des décideurs (élaboration et coordination de campagnes d'influence et de sensibilisation, création d'argumentaires de communication) ;
- Coordonner les actions de lobbying du syndicat auprès des partenaires et des pouvoirs publics et promouvoir les positions de JA en direct auprès des interlocuteurs stratégiques.

3. Suivi de l'évènementiel :

- Encadrer l'organisation des évènements publics ;
- Maintenir et développer le suivi et la prospection de partenaires, liés notamment aux évènements ;
- Encadrer la réalisation de supports de communication sur les projets évènementiels ;
- Veiller à l'organisation sur le terrain de toute la logistique du projet par votre équipe ;
- Gestion et optimisation du budget de communication/évènementiel.

4. Relations institutionnelles et partenariat :

- Animer et coordonner la stratégie de prospection partenariale et de relation avec les partenaires actuels ;
- Être source d'idées et d'initiatives accompagnant le réseau JA dans le développement et la professionnalisation des partenariats ;
- Être référent pour les relations avec les partenaires privés et institutionnels ;
- Constituer des réseaux en vue d'actions de mécénat ou de parrainage.

5. Pilotage managérial du service :

- Encadrement d'une équipe de 6 personnes ;
- Organiser et animer des réunions d'équipe ;
- Coordonner l'équipe ;
- Harmoniser les pratiques de travail ;
- Évaluer et accompagner l'équipe ;
- Représenter l'équipe auprès de la direction, des autres services et des élus.

Compétences et qualités requises :

- Expérience solide pour construire et piloter une stratégie de communication globale et de gestion de projets évènementiels ;
- Expertise reconnue dans les affaires publiques et pouvoir d'influence ;
- Compétence dans la mise en œuvre et gestion budgétaire ;
- Aptitude à travailler en concertation et en complémentarité avec les élus professionnels ;
- Faire preuve de pédagogie, capable de construire des projets d'envergure, de piloter une communication d'ampleur nationale, de proximité auprès du réseau JA et de réagir aux situations de crise ;
- Faire preuve d'agilité dans la mobilisation ou l'apprentissage de connaissances variées ou émergentes (technique de communication, fonctionnement des institutions, notions juridiques, contrats, mécénats, etc.) ;
- Excellent relationnel, bon communicant, maîtrise des techniques de communication (relation presse, relation publique, évènementiel, rédactionnel) et les outils digitaux, sens politique et institutionnel ;
- Innover, faire preuve de créativité et de proposition en respectant la ligne politique JA ;
- Capacité managériale (exemplarité, capacité d'écoute, sens de l'organisation et de l'engagement) ;
- Capacité à travailler en équipe / transversalité ;
- La connaissance du secteur public et agricole est appréciée.

Profil : Diplômé(e) Bac+5 avec une double compétence communication et Lobbying :

- Institut d'Études Politiques, grandes écoles, spécialisation lobbying ;
- École de communication ou de publicité (CELSA) ;
- Institut Supérieur du Management public et politique.

Conditions proposées :

- Prise de poste dès août 2026 ;
- CDI, statut cadre à temps plein (38h45 avec 22 jours de RTT) ;
- Poste basé au siège de Jeunes Agriculteurs : 29 Rue d'Astorg - 75008 Paris ;
- Avantages sociaux : carte Swile, 13ème mois, mutuelle, formation, télétravail ;
- Déplacements ponctuels à prévoir en région et à Paris.

Merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) à
Mme Badia ZAOUÏ par e-mail : recrutement@jeunes-agriculteurs.fr
ou par courrier au 29 Rue d'Astorg – 75382 Paris Cedex 08